

# LEGENDA PARTECIPANTI

Congresso Nazionale 2021

# FUTURE RESPECT

---

imprese sostenibili, pratiche a confronto

Roma, Stadio di Domiziano - 10/12 Giugno 2021

## FONDATORI

### **ABOCA S.P.A.**

Healthcare company italiana che si occupa di cura della salute attraverso prodotti 100% naturali efficaci e sicuri, basati su evidenze scientifiche e sviluppati secondo l'approccio della Systems Medicine. Prodotti 100% naturali e biodegradabili, ricercando nella natura le risposte ai bisogni delle persone, nel rispetto dell'organismo e dell'ambiente.

### **ALFASIGMA S.P.A.**

L'ambizione è quella di diventare una delle aziende leader a livello globale nella produzione di farmaci etici, prendendosi cura di pazienti in tutto il mondo in ambiti terapeutici quali la gastroenterologia o le patologie vascolari. Il payoff 'Pharmaceuticals with Passion' ricorda che le persone di Alfasigma sono sempre state, e sempre saranno, guidate dalla passione per ciò che fanno.

### **BANCA MEDIOLANUM S.P.A.**

Il segno distintivo del Gruppo, l'idea fondante, è la capacità di soddisfare in modo globale i bisogni della clientela: investimento, risparmio, previdenza, protezione e servizi bancari. Attraverso il modello di Consulenza Globale, il Gruppo propone un'offerta di prodotti e servizi che copre tutti i settori finanziari. Le parole chiave sono: responsabilità, correttezza e trasparenza.

### **CAES - Consorzio Assicurativo Etico Solidale**

Si rivolge prettamente al Terzo Settore, distribuendo prodotti creati ad hoc. Qualifica le proprie polizze assicurative affinché siano strumenti sociali per la sicurezza e la prevenzione dei singoli (persona) e del gruppo (cooperativa, associazione o azienda), ponendosi come modello di sostenibilità alternativo e sentendosi parte della rete dell'altra economia.

### **CHIFRA S.R.L.**

ITALIVE.it informa gli automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati anche alla scoperta di itinerari meno conosciuti. Il PANIERE D'ITALIA.it propone eccellenze agroalimentari, selezionate insieme agli eventi che animano il territorio, in modo da garantire esperienze fortemente caratterizzate, alla scoperta delle tradizioni connesse allo straordinario patrimonio del nostro Paese.

### **COMITAS Associazione Tutela e Sviluppo MPI**

Associazione di Micro-Piccole Imprese nata nel 2006, che si avvale di un network nazionale di professionisti per garantire attività per lo sviluppo e un sistema di tutela; offre alle Micro-Piccole Imprese associate una consulenza gratuita preliminare. Offre un servizio gratuito per assecondare la transizione allo sviluppo sostenibile attraverso l'adozione di prassi semplificate.

### **CONSUMERLAB Centro Studi MARKONET S.R.L.**

Mette a sistema l'esperienza ultra decennale acquisita nel mondo consumeristico con la competenza di un team accademico e professionale, per promuovere, con l'efficacia della terzietà, la cultura della Sostenibilità illustrando le migliori pratiche e i casi di successo estratti dai Bilanci redatti dalle Imprese; ambisce a risultati concreti in termini di innovazione, comunicazione e reputazione

### **ESSELUNGA S.P.A.**

Dal 1957 prima catena della grande distribuzione in Italia. La strategia di sostenibilità nasce con lo scopo di integrare i driver di sostenibilità nelle scelte quotidiane di business. Azioni concrete, come offrire ai clienti prodotti di alta qualità a prezzi convenienti, valorizzare le proprie persone, ridurre gli impatti sull'ambiente, gestire in modo responsabile i fornitori, sostenere le comunità locali.

### **ETICA SGR S.P.A.**

Pionieri della finanza etica dal 2000, unica società di gestione del risparmio italiana che propone esclusivamente soluzioni di investimento socialmente responsabili per dare valore ai risparmi dei clienti, investendo solo in settori e realtà che rispettano determinati criteri in materia di tutela dell'ambiente, diritti umani e buon governo aziendale.

### **FERRARELLE S.P.A.**

Azienda 100% italiana che valorizza un'acqua che nasce incontaminata nel Sud Italia e, dopo un lungo viaggio sotterraneo tra le falde del vulcano di Roccamonfina, sgorga da un geyser freddo, uno spettacolo unico nel suo genere; delle sorgenti di Riardo si parla fin dai tempi dell'Impero Romano. Estende l'attività a diverse altre fonti e ad altri prodotti agroalimentari della tradizione italiana.

### **F.LLI DE CECCO DI FILIPPO S.P.A.**

Dal 1886 si è data un compito importante, quello di creare ad arte una pasta inconfondibile portando avanti senza compromessi una tradizione. Conquiste, passi avanti, affinamenti, ne costellano la storia permettendo ogni giorno di portare sulle tavole di tutto il mondo il piacere autentico della cucina italiana. Il segreto? Rispettare il modo di fare le cose per bene: #AllaDeCecco.

### **GRUPPO FNM S.P.A.**

Il principale Gruppo integrato nella mobilità sostenibile in Lombardia. Rappresenta il primo polo in Italia che unisce la gestione delle infrastrutture ferroviarie alla mobilità su gomma e alla gestione delle infrastrutture autostradali con l'obiettivo di proporre un modello innovativo di governo della domanda e dell'offerta di mobilità, improntato all'ottimizzazione dei flussi e alla sostenibilità ambientale ed economica.

### **GENERALI CONSERVE S.P.A.**

Azienda italiana specializzata in conserve alimentari, presente sul mercato con AsdoMAR; è la seconda azienda nel mercato italiano tra i produttori di conserve ittiche, prima per produzione di tonno da intero, e rappresenta un modello di riferimento in termini di qualità e innovazione. Lavora ad Olbia il tonno a pinne gialle e a Vila do Conde in Portogallo lo sgombro e il tonnetto striato.

### **GRANAROLO S.P.A.**

La più importante filiera italiana del latte nata nel 1957; l'unica filiera basata su un sistema integrato di produzione, dove l'intero processo è controllato e gestito in stretta collaborazione con i migliori produttori locali. Questo consente di seguire tutte le fasi di processo, esteso al benessere animale, meno farmaci, meno acqua, meno emissioni, meno plastica, più trasparenza sull'origine, più tutela del lavoro.

### **INTICOM S.P.A. – YAMAMAY**

Nasce nel 2001 sull'idea del potenziale insito nel mondo del retail e del mercato dell'intimo; per raggiungere questo obiettivo fa del punto vendita un ambiente emozionale e coinvolgente nel quale la consumatrice possa godere pienamente dell'ottimo rapporto qualità/prezzo delle produzioni; un brand riconoscibile sviluppa un sentimento di appartenenza capace di conquistare il mercato.

### **LE FAY RESORT GARDA S.R.L.**

Impegnato a diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all'insegna dell'Italian Style & Living e secondo i criteri del Nuovo Lusso Lefay. La chiave del successo è creare luoghi sognati dalle persone; il benessere si estende a tutta l'esperienza di vacanza, con filosofia personale.

### **MERCATINO S.R.L.**

Leader nell'intermediazione dell'usato, nasce a Verona nel 1995 e ad oggi ha sviluppato una rete in franchising di circa 200 negozi in tutta Italia. La formula del conto terzi consente a chi vende di esporre gratis il proprio usato per venderlo e a chi compra di risparmiare. Una buona pratica di economia circolare per evitare sprechi e consumo di materia prima e favorire il riuso.

### **OLEIFICIO ZUCCHI S.P.A.**

Nasce nel 1810 nel Lodigiano come attività artigianale a conduzione familiare dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare. Da piccola attività artigianale a grande oleificio, affermando il primato di una grande tradizione. Garantisce la totale tracciabilità dei prodotti e realizza packaging e imballaggi sempre più sostenibili e facili da riciclare.

### **PIETRO CORICELLI S.P.A.**

Dal 1939 propone l'olio extra vergine di oliva sulle tavole italiane, da Spoleto, nel cuore dell'Umbria. Una passione per i sapori più genuini, tramandata di generazione in generazione, che ha visto sempre coinvolti i membri della famiglia e che ha reso l'azienda tra le più grandi in Europa, esportando in oltre 110 Paesi del mondo, uno dei marchi italiani più distribuiti a livello globale.

### **SISAL S.P.A.**

Da 75 anni offre il miglior intrattenimento possibile, responsabile e sostenibile. Custodisce i valori di sempre ricercando l'innovazione per accompagnare l'evoluzione del Paese; l'obiettivo è offrire un'esperienza di gioco sostenibile, divertimento e spensieratezza affermati da un modello di Gioco Responsabile, con elevati standard di integrità, trasparenza e sicurezza.

## PARTNER

### **ABC LA SAPIENZA IN TAVOLA –**

#### **Cooperativa Sociale Onlus**

Nel 2004 nasce presso La Casa di Reclusione di Milano Bollate. Per la prima volta in Italia e nel mondo, realizza “InGalera, il ristorante del Carcere più stellato d’Italia”, con cuochi e camerieri detenuti per accogliere clienti esterni. Il progetto dedicato all’incontro della città con il “mondo” Carcere è ora possibile.

### **AFORIS – Impresa Sociale**

Nata nel 1988 da esperienze di associazionismo ambientalista, è una realtà attiva e affermata nella consulenza e formazione in campo ambientale ed energetico, da sempre impegnata nella realizzazione di progetti per lo sviluppo sostenibile e l’eco-gestione.

### **AIRC - Fondazione per la Ricerca sul Cancro**

Da oltre 50 anni coltiva un’ambizione, che in parte è già realtà: rendere il cancro sempre più curabile. Per questo sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l’informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole.

### **AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile**

L’Associazione, ispirata ai principi di democrazia e etica, promuove iniziative di sostegno al turismo responsabile e le conseguenti azioni pratiche connesse; ispira la crescita personale dei cittadini, per la promozione di stili di vita e comportamenti di consumo e vita solidale.

### **ANVUR - Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca**

Sovrintende al sistema pubblico nazionale di valutazione della qualità delle Università e degli Enti di ricerca; valuta l’efficacia e l’efficienza dei programmi pubblici di finanziamento e di incentivazione alle attività di ricerca e innovazione; valuta, tra l’altro, il trasferimento tecnologico delle attività delle Università e degli Enti di Ricerca; sulla base dei risultati attesi e di parametri predefiniti, valuta anche i risultati degli accordi di programma ed il loro contributo al miglioramento della qualità complessiva del sistema della ricerca.

### **ASSOCIAZIONE LA ROTONDA**

Una Rotonda è di facile accesso, ben delimitata, ma senza cancelli di esclusione. Una Rotonda ha un centro che serve come riferimento fondamentale, ma la vita si svolge tutta nella sua periferia. Una Rotonda non ha mai l’obiettivo di trattenere al suo interno, semmai di inviare altrove. In questa Rotonda ci sono precedenze da rispettare: i poveri.

### **ASSOCIAZIONE REVEJO - Borgate Dal Vivo**

Nato come festival letterario itinerante, in 4 anni di vita ha percorso molti chilometri e realizzato molteplici attività. Eventi di spettacolo dal vivo, formazione, comunicazione sul e per il territorio e un importante lavoro di messa in rete di soggetti differenti; più azioni, pensate per un unico scopo, la riqualificazione e l’innovazione sociale e culturale di zone periferiche.

### **ATER TRIESTE**

La più antica istituzione d’Italia nel settore dell’edilizia residenziale pubblica; opera per rispondere al meglio all’esigenza abitativa primaria dei cittadini, con particolare riguardo verso coloro che non hanno la possibilità di accedere al mercato delle abitazioni private, nel rispetto della persona e dell’ambiente, accrescendo e migliorando il proprio patrimonio edilizio.

### **AVIS VENETO**

Nasce per garantire un’adeguata disponibilità di sangue e dei suoi emocomponenti a tutti coloro che ne hanno bisogno; fonda la sua attività sui principi della democrazia, della libera partecipazione sociale e sul volontariato, quale elemento centrale e insostituibile di solidarietà umana.

### **AZZEROC02 S.R.L.**

Società di consulenza per la sostenibilità e l’energia fondata nel 2004 da Legambiente e Kyoto Club che offre soluzioni personalizzate ad aziende, enti pubblici e privati per ridurre il proprio impatto ambientale sul territorio. Propone piani strategici per guidare il percorso verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale, adottando un approccio resiliente e scientifico per ottenere risultati credibili e comunicarli in modo Efficace.

### **FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE**

Combatte lo spreco e recupera il cibo ancora buono. Redistribuisce il cibo ancora buono dandogli di nuovo valore. Un contributo al bene comune con quattro benefici: sociale, distribuzione gratuita ad enti caritativi; economico, eccedenze utilizzate e non sprecate; ambientale, recuperi che consentono risparmi energetici e di rifiuti; educativo, condividere i bisogni per condividere il senso della vita.

### **BLUENERGY GROUP S.P.A.**

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore dell'energia, Bluenergy è una società di multiservizi energetici che offre la fornitura di gas e luce. Impresa familiare a guida femminile valorizza un consumo consapevole nel rispetto dell'ambiente con attenzione al sociale nel Nord Italia, in Friuli Venezia Giulia, Lombardia e Piemonte.

**COLDIRETTI** Con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Il legame con il territorio e la distintività fondata su un mix unico e irripetibile di asset (cibo, cucina, arte, cultura, turismo, paesaggio) rappresentano la vera leva competitiva con cui il Made in Italy può affrontare i mercati globali.

### **BIG BANG Cooperativa Sociale Onlus**

Nasce dalla volontà delle persone con sindrome di Down e dei loro famigliari per favorirne l'inclusione sociale attraverso il lavoro; in genere promuove l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, per giungere ad una piena integrazione ed inclusione sociale. Attraverso lo svolgimento delle attività di impresa finalizzate all'inserimento lavorativo, persegue l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'inclusione sociale dei cittadini.

### **DIANOVA Onlus**

Da oltre trentacinque anni si prende cura nelle sue Comunità Terapeutiche di persone con problemi di dipendenza da sostanze, tenendo sempre presente in ogni azione la centralità della persona e dei suoi bisogni. Aderisce a "Dianova International", un network presente in 4 continenti (America, Asia, Africa ed Europa), membro ufficiale dell'UNESCO e con "Statuto Consultivo" del Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite.

### **ECOLBIO S.R.L.**

Propone il primo ed unico chewing-gum al mondo 100% biodegradabile, solubile in acqua e non adesivo, certificato biologico, vegan, certificato kosher e completamente naturale. Infatti viene ancora oggi estratto praticando con un machete delle incisioni a "Z" sulla corteccia dell'albero, senza tuttavia danneggiarlo. Sostiene la comunità dei chicleros, che proteggono la Selva Maya la seconda foresta tropicale più grande del continente Americano dopo quella amazzonica.

**ENEA** - Agenzia nazionale nuove tecnologie, energia e sviluppo economico sostenibile

Ente di diritto pubblico finalizzato alla ricerca, all'innovazione tecnologica e alla prestazione di servizi avanzati alle imprese, alla pubblica amministrazione e ai cittadini nei settori dell'energia, dell'ambiente e dello sviluppo economico sostenibile. Sin dalla nascita negli anni '60, i suoi punti di forza sono la ricerca applicata, il trasferimento tecnologico e l'assistenza tecnico-scientifica a imprese, associazioni, territori, amministrazioni centrali e locali.

### **EIDON SALUS S.R.L.**

Lavora attivamente ad un progetto di ricerca su nutraceutici totalmente biologici e perfettamente biocompatibili con l'organismo umano, che muove da materie prime naturali, principalmente risorse alimentari e piante officinali, le quali vengono poi combinate secondo le Linee Guida internazionali, per giungere alla formulazione di preparati innovativi ed altamente efficaci.

### **EUMETRA MR S.R.L.**

Costituita nel 2015 da un pool di senior consultant, estende il campo della conoscenza attraverso ricerche sociali e di marketing che realizza, a livello nazionale e internazionale, con il suo network di partner locali accuratamente selezionati in Europa e in oltre 100 paesi nel mondo. È certificata ISO 9001:2015 e ha conseguito l'Attestazione di Qualità Assirm.

### **FERRERO INTERNATIONAL SA**

Una delle più grandi multinazionali dolciarie al mondo, vanta una storia di successi giunta alla terza generazione, in cui lo sviluppo si coniuga perfettamente con passato, presente e futuro di una tenace famiglia piemontese. È oggi stabilmente classificata tra le prime aziende al mondo per la sua reputazione; ciò è dovuto anche alle importanti iniziative di responsabilità sociale del Gruppo.

### **FONDAZIONE ACCADEMIA DELLA COMUNICAZIONE**

Nasce a Milano nel 1988 con l'obiettivo di realizzare un progetto di formazione, ricerca ed innovazione nell'ambito della Comunicazione persuasiva e visiva (marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, graphic design e tutte le tecnologie relative a questi ambiti professionali). Fondata su valori etici, promuove e attua la formazione nel settore delle arti e della comunicazione, sostiene gli operatori ed i ricercatori di settore.

### **FONDAZIONE ITALIANA LINFOMI**

Sviluppa progetti di ricerca scientifica no profit e indipendenti per la cura dei linfomi coinvolgendo oltre 150 centri in Italia e collaborando con organismi internazionali con gli stessi obiettivi di studio. La mission è quella di migliorare diagnosi, terapie e qualità di vita dei pazienti, creando una base scientifica, organizzativa e legale comune e condivisa tra tutti i centri impegnati nella ricerca contro i linfomi.

### **FONDAZIONE NUOVO MILLENNIO**

Offre una opportunità di formazione, politica e culturale, a giovani di talento, puntando su competenza e merito-crazia, mettendo in contatto questi giovani con le migliori figure del nostro Paese. La Scuola Politica, profondamente apartitica, intende così accrescere la preparazione delle future giovani generazioni non solo nella sfera delle competenze politiche, ma anche in quelle manageriali, economico-finanziarie, civiche e sociali.

### **FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO**

La "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio" costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica.

### **FONDAZIONE PISTOLETTO**

Cittadellarte è un nuovo modello di istituzione artistica e culturale che pone l'arte in diretta interazione con i diversi settori della società. Un luogo in cui convergono idee e progetti che coniugano creatività e imprenditorialità, formazione e produzione, ecologia e architettura, politica e spiritualità. Un organismo inteso a produrre civiltà, attivando un cambiamento sociale responsabile necessario ed urgente a livello locale e globale. La missione sociale di Cittadellarte è incorporata nel mito del Terzo Paradiso.

### **GREENPEACE ITALY**

Proteggere il Pianeta significa opporsi alla distruzione degli oceani, delle foreste e del clima e battersi per difendere la nostra aria, la terra e le acque dall'inquinamento selvaggio. Servono soluzioni, cambiamenti, azioni, servono persone per indagare e denunciare i crimini ambientali. Occorre costringere multinazionali e governi a rispondere del loro operato. Fare ricerca e proporre soluzioni. Informare e mobilitare persone e comunità.

### **LA FABBRICA S.P.A.**

Gruppo Indipendente multinazionale, attivo da oltre 35 anni, leader nell'ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa e formativa con i giovani e le famiglie al centro di una efficace strategia di engagement. Costruisce progetti educativi che raccontano la responsabilità sociale, il purpose e i valori di un brand, che ispirano le giovani generazioni, creando per le aziende valore sociale, di reputazione, economico.

### **KYOTO CLUB**

Creata nel febbraio del 1999, costituita da imprese, enti, associazioni e amministrazioni locali, promuove iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione nei campi dell'efficienza energetica, dell'utilizzo delle rinnovabili, della riduzione e corretta gestione dei rifiuti, dell'agricoltura e della mobilità sostenibili, in favore della bioeconomia, l'economia verde e circolare.

### **ILLY CAFFÈ S.P.A.**

Un'azienda familiare italiana fondata a Trieste, nel 1933. Nota e apprezzata nei cinque continenti per l'alta qualità e il gusto vellutato del suo caffè, un blend composto da nove tipi di pura Arabica che ogni giorno delizia milioni di persone a casa, in ufficio, negli hotel, ristoranti e caffè. Attorno al piacere di una perfetta tazzina di caffè l'azienda ha costruito un mondo di esperienze, gusto, scienza e arte.

### **LOVEITALY ONLUS**

Dedita a tutelare e valorizzare il patrimonio culturale Italiano, è una Onlus, la prima nel suo genere, a sostegno dei progetti di restauro in tutta Italia; si tratta di un progetto speciale di Lventure Group partecipata da The Packard Humanities Institute con Ruth Stanton Foundation. L'obiettivo è aggiungere persone nel mondo appassionate della storia e cultura Italiana e finanziare i lavori in crowdfunding.

### **MADEL S.P.A. – WINNIE’S**

Si caratterizza per la sua “Filosofia Verde” prevedendo in tutti i suoi processi produttivi il massimo impegno nella salvaguardia dell’ambiente con attività che vanno dallo smaltimento differenziato dei rifiuti al riutilizzo degli scarti di produzione, sia plastici che liquidi, fino al riciclo dell’acqua calda proveniente dal processo industriale per riscaldare il reparto di produzione. Ha raggiunto la completa autonomia elettrica, l’energia proviene al 100% da fonti rinnovabili.

### **MATREC S.R.L.**

Società di consulenza e ricerca, specializzata in sostenibilità e circolarità di materiali, e nella definizione di metriche e KPI per la misurazione dell’economia circolare. Matrec Lab è il laboratorio di ricerca internazionale avviato nel 2002 e caratterizzato da una selezione continua di migliaia tra materiali e prodotti circolari. Questo permette di avere una visione completa delle migliori soluzioni materiche di design e dei trend di prodotti sostenibili da proporre alle aziende.

### **MUSEO DEL RISPARMIO**

La maggior parte delle persone riscontra crescenti difficoltà nella gestione del proprio denaro. Nasce quindi con Intesa Sanpaolo dall’idea di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini. Un progetto di edutainment, in cui sia possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria.

### **NOMISMA – SOCIETÀ DI STUDI ECONOMICI S.P.A.**

Società che realizza ricerche di mercato e consulenze, rivolgendosi ad imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Attiva da più di 35 anni, ispira il suo operato al significato del nome greco: “il valore reale delle cose”. È diventata punto di riferimento in settori chiave dell’economia attraverso l’implementazione di Osservatori che fotografano dimensioni e trend dei principali segmenti di mercato. Tracciare scenari evolutivi, valutare le potenzialità, individuare ruolo e posizionamento più efficace in un contesto di mercato significa mettere a fuoco “il valore reale delle cose” e permettere così di costruire un futuro solido e di successo.

### **PERRIS GROUP SAM**

Opera in più di 37 paesi in tutto il mondo ed è specializzata in prodotti premium e di nicchia. Sfruttando l’expertise farmaceutica dei laboratori svizzeri ha preso forma la nuova visione di un concetto cosmetico innovativo; crea una linea principalmente per pelli sensibili che combinasse l’eccellenza con ingredienti naturali e un’alta tollerabilità con la pelle, uno skincare che fosse al tempo stesso super performante e delicato.

### **PROCTER & GAMBLE ITALIA S.P.A.**

“Agire come una forza per il bene”. La missione di Procter & Gamble guida la multinazionale anche in questo momento di emergenza globale. Una donazione iniziale di 1 milione di euro alla Federazione Internazionale della Croce Rossa (IFRC) per finanziare servizi sanitari e di assistenza per le persone più vulnerabili in tutta Europa e oltre 10 milioni di euro in prodotti dei marchi P&G per la salute e l’igiene, distribuiti dalle divisioni nazionali della Croce Rossa, alle persone che lavorano in prima linea in questa emergenza e alle famiglie più bisognose.

### **SOGIN S.P.A.**

Società pubblica responsabile del decommissioning degli impianti nucleari italiani e della gestione dei rifiuti radioattivi. Si occupa inoltre della gestione dei rifiuti radioattivi, compresi quelli prodotti dalle attività industriali, di ricerca e di medicina nucleare. Attività svolte per garantire quotidianamente la sicurezza dei cittadini, salvaguardare l’ambiente e tutelare le generazioni future.

### **SOLGAR ITALIA MULTINUTRIENT S.P.A.**

Fondata nel 1947 a New York, fin da allora si è dedicata alla ricerca e alla produzione di integratori alimentari di nutraceutici, vitamine, minerali, aminoacidi ed estratti erballi di altissima qualità. Solgar è un marchio internazionale e offre ai Consumatori una gamma di oltre 450 referenze attraverso una rete di 70 filiali in tutto il mondo. In Italia essa opera tramite il Distributore Solgar Italia Multinutrient S.p.A. da oltre 25 anni.

### **SOSTOSS Società per la Storia del Servizio Sociale - SOS ARCHIVI**

Associazione che riunisce professionisti del settore archivistico per promuovere la cultura della prevenzione e della gestione delle emergenze; intende diventare un punto di incontro tra il settore pubblico e privato al fine di creare e istituzionalizzare una cultura operativa finalizzata alla corretta tutela del ricco patrimonio archivistico italiano e per offrire, in caso di necessità, immediato intervento specialistico in situazioni di urgenza.

### **TIM S.P.A.**

Lancia il progetto 'Smart District' con l'obiettivo di incrementare la digitalizzazione del tessuto economico e industriale dell'Italia. Oltre alle infrastrutture di rete – dalla fibra al 5G, dal Fixed Wireless Access (FWA) alla connettività satellitare – il gruppo, in linea con il piano strategico 2021-2023 'Beyond Connectivity', mette a disposizione delle aziende i migliori servizi di ultima generazione, indispensabili per promuoverne la competitività, avvalendosi delle competenze specializzate di Noovle per le soluzioni Cloud e di edge computing, Olivetti per l'Internet of Things, Telsy per la Cybersecurity e Sparkle per i servizi internazionali.

### **UDI SKINCARE ITALIA & BIMIM NATURE**

Nasce nel 2017 in Sicilia, a Marsala basa il proprio allevamento di Helix Aspersa, dando alle chioccioline solo gli ortaggi, il polline e la frutta secca prodotta nell'azienda agricola biologica di famiglia. I migliori risultati sono correlati all'attenzione per l'ambiente e per il benessere delle chioccioline! Offre una gamma completa per soddisfare tutte le esigenze e i tipi di pelle; prodotti naturali e biologici con ingredienti di alta qualità privi di sostanze chimiche.

### **WIKIMEDIA FOUNDATION**

Associazione di promozione sociale che dal 2005 favorisce il miglioramento e l'avanzamento del sapere e della cultura. 15 anni di attività da poco festeggiati. Auspica la condivisione della conoscenza libera affinché sia accessibile a tutti. Lavora con il mondo dell'istruzione, scuole, università, con le istituzioni culturali e gli attori della scena politica per promuovere gli strumenti open.

### **COMUNE DI CASTEGNATO (BS)**

### **COMUNE DI SAVONA**