

Congresso Nazionale 2022

FUTURE RESPECT

imprese sostenibili, pratiche a confronto

Con il patrocinio del



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA

28/30 APRILE 2022 - ROMA, STADIO DI DOMIZIANO A PIAZZA NAVONA

Metaverso della Sostenibilità è il titolo della relazione che apre il Congresso Future Respect; un titolo provocatorio per evidenziare lo stato ancora abbastanza illusorio e virtuale dell'attuale trasformazione sostenibile. Attraverso sei nuove ricerche si propone di contribuire al dibattito utilizzando dati concreti basati sulla valutazione della realtà produttiva e dello sviluppo territoriale.

Il Congresso, con il patrocinio del **Ministero della Transizione Ecologica**, vuole dare risposte alle domande più frequenti espresse dal mercato.

- Che significa affermare nuovi modi di produrre, consumare e governare in risposta agli eventi che stanno caratterizzando il terzo millennio?
- Quale utilità avremo dal confronto di esperienze, idee e casi di successo tra **37 Imprese, 15 Enti del Terzo Settore, 25 esperti e 7 Associazioni dei Consumatori**?
- La realtà è ancora poco reale, immatura, fumosa e autoreferenziale, alterata dalle strategie di comunicazione e marketing adottate dalle Imprese?
- Quanto è concreto l'impegno nella trasformazione delle 1915 Grandi Imprese dell'indice Mediobanca e delle 600 Imprese che hanno trend di crescita più consistenti?
- Com'è la situazione dei controlli ESG sulle filiere produttive, che sono fattori costituenti di ogni bene-servizio proposto ai Consumatori?

Sono stati messi **a confronto, con metodi chiari, diversi bilanci di sostenibilità** per evidenziare le imprese più virtuose nei settori agroalimentare e bellezza-benessere. Un'altra indagine focalizzata sul territorio di una Provincia campione, quella di Alessandria, ha analizzato il ranking di sostenibilità per ottimizzare le potenzialità del PNRR.

Altri approfondimenti tematici propongono realtà che meritano maggiori attenzioni e controlli affinché non rimangano un grande teatro di teoria e strumentalizzazione che certamente non giova al progresso orientato al FUTURE RESPECT.

Main Partner



La Qualità e il Rispetto.

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 28.04.2022

10,00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10,30 Saluto Autorità: On. Svetlana Celli, Presidente dell'Assemblea Capitolina

10,45 Francesco Tamburella, Coordinatore ConsumerLab

Relazione introduttiva

11,00 Sen. Gilberto Pichetto Fratin, Vice Ministro Ministero Sviluppo Economico

11,15 Alfonso Pecoraro Scanio, Presidente Fondazione Univerde

11,30 Barbara Cimmino, Head of Corporate Social Responsibility Yamamay

L'importanza della Brand Reputation

11,40 Gianluca Randazzo, Head of Sustainability Banca Mediolanum

12,00 Gianpiero Calzolari, Presidente Granarolo

Come evolvono le filiere agroalimentari nel segno della Sostenibilità

12,15 ESSELUNGA, LA FILIERA RESPONSABILE

Laura Bacchiega, Category Manager Esselunga

Francesco Tamburella, Coordinatore ConsumerLab

Stato delle filiere controllate ESG

Modera: **Armando Garosci**, Direttore Largo Consumo

13,00 Elisabetta Bianca Melandri, Presidente CIES - Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo

Si fa presto a dire sostenibilità

13,10 Giovanni Mattia, Università Roma Tre

Il potere organizzato e consapevole del Consumatore

13,20 Il Punto di Confconsumatori - Mara Colla, Presidente

13,30 PAUSA PRANZO

14,30 L'IMPRONTA DELLA SOSTENIBILITÀ CARATTERIZZA IL PRODOTTO

Giovanni Battista Valsecchi, DG Generale Conserve - Asdomar

Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer Caffè Borbone

Giovanni Agostoni, Direttore Commerciale Icam Cioccolato

Andrea Zamagna, CSR Manager EY

Modera: **Armando Garosci**, Direttore Largo Consumo

15,15 INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: LA TRASFORMAZIONE DEL SETTORE DEL TABACCO

Eleonora Santi, Direttrice Relazioni Esterne e Comunicazione Philip Morris Italia

Carlo Alberto Pratesi, Prof. Marketing Innovation and Sustainability, Università Roma Tre

Carla Bruschelli, Medico di famiglia e membro SIMG

Alberto Baldazzi, Vice Direttore Ricerche Eurispes

Modera: **Francesco Bechis**

16,00 L'IMPRESA ITALIANA SOSTENIBILE SI PRESENTA AI CLIENTI, AGLI INVESTITORI ESG E ALLA FINANZA D'IMPRESA

- *I bilanci di sostenibilità e integrati (livello di comunicazione)*
- *I requisiti richiesti dagli investitori e banche*
- *Il modello di business e gli indicatori utili anche al grande pubblico*

Coordina: **Paolo Bacciga**, vice presidente OIBR - Organismo Italiano Business Reporting

Anna Bagella, Responsabile Sviluppo Offerta Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking

Marco Pasquotti, Senior Advisor Escaluscapital Ltd

Michela Michini, Sustainable Officer Telepass

Sara Disegni, CFO Kortimed

Eugenio Montini, CEO Mopita

Marco Maffei, Partner KPMG

Marta Testi, AD ELITE, Gruppo Euronext

17,30 CHIUSURA PRIMA GIORNATA

VENERDÌ 29.04.2022

10,00 Davide Solito, Promotore mutualistico Mutua MBA e Amico Sostenitore Banca delle Visite Onlus
Un sostegno per l'emergenza sanitaria e sociale

10,10 Cristiano Carocci, Presidente Fondazione Spazi dell'Arte
Arte e Sostenibilità, come la bellezza può salvare la Terra

10,20 EDUCAZIONE FINANZIARIA E INVESTIMENTI SOSTENIBILI

Magda Bianco, Capo Dipartimento Tutela della Clientela ed Educazione Finanziaria della Banca d'Italia

Carlo De Masi, Presidente Adiconsum

Roberto Tascini, Presidente Adoc

Emilio Viafora, past President Federconsumatori

11,00 Stefano Masini, Responsabile Ambiente Coldiretti
Sostenibilità alimentare in tempi di criticità sociale

11,10 Enrica Danese, Direttore Comunicazione, Sostenibilità e Sponsorship TIM
Il ruolo delle grandi aziende nella sostenibilità di filiera

11,25 Biagio Oppi, Corporate Communication & External Relations Alfasigma
Investire in Italia per l'innovazione aperta e la ricerca farmaceutica

11,40 Il Punto di Codici, Responsabile Politiche Tutela Consumatori **Francesco Rossolini**

11,50 Il Punto di U.Di.Con., Direttore Ufficio Legale **Dario Giordano**

12,00 F.LLI DE CECCO DI FILIPPO: LA SOSTENIBILITÀ DELLA QUALITÀ CERTIFICATA

Carlo Aquilano, Direttore Commerciale del Gruppo De Cecco

Ambrogina Pagani, Professore Ordinario di Scienze e Tecnologie Alimentari

Francesco Tamburella, Coordinatore ConsumerLab

12,45 Alessandra Cardarelli Segni, Olio del Podere Pagliaiolo
Esempio di sostenibilità integrale

13,00 INNOVARE LA COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

Umberto Croppi, DG Federculture

Sergio Ferdinandi, Direzione Generale Risorse e Innovazione Ministero Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Consiglio Superiore per i Beni, le Attività Culturali e Paesaggistiche

13,30 PAUSA PRANZO

- 14,30 Giuseppe Stanganello**, Presidente Mani Tese
Made In Justice, l'impegno di Mani Tese per uno sviluppo etico, inclusivo e sostenibile
- 14,40 L'ECODERMOCOMPATIBILITÀ NEI PRODOTTI COSMETICI**
Pucci Romano, Università Cattolica - Presidente Skineco
Alessandra Fratti, Perris Group
Simone Santa Maria, Udi Skincare
Chiara Catalani, Zoe Cosmetics
- 15,30 INFRASTRUTTURA PER IL FUND RAISING**
Ida De Sena, Head of Sustainability Officer and Institutional Affair - Mooney
Francesco Tamburella, Coordinatore ConsumerLab
- 15,50 EVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE**
Giorgio Moroni, AD FreetoX
Monica Zampieri, vP Zampieri Holding
Alessio Quaranta, DG ENAC, Ente Nazionale per l'Aviazione Civile
Andrea Enrico Saccone, General Manager Communication & External Affairs - Toyota Motor Italia
- 16,40 Francesco Giangregorio**, DG Consorzio Sale della Terra
Welfare e welcome, la trasformazione dei territori
- 16,50 Pietro Ferrari Bravo**, Capo Ufficio Corporate, Major Donors & Philantropy Action Aid
Teoria (e pratica) del cambiamento
- 17,00 Maria Grazia Panunzi**, Presidente Aidos
I diritti delle donne e delle ragazze, esperienze di partenariati possibili
- 17,10 Giovanni Malagò**, Presidente CONI
Il ruolo dello Sport per la coesione sociale e le pratiche di Sostenibilità delle Imprese
- 17,20 Claudio Latino**, Presidente CSV - Coordinamento Solidarietà Valle d'Aosta
L'alleanza tra No Profit e Profit, strumento per creare buone prassi e un nuovo sviluppo sostenibile
- 17,30 CHIUSURA SECONDA GIORNATA**

SABATO 30.4.2022

COMUNICAZIONE: IL DATO È TRATTO. UN MODELLO DIGITALE MADE IN ITALY

Pier Domenico Garrone, Il Comunicatore Italiano

Cosa cambia nella Comunicazione Made in Italy. Il Patrimonio Digitale, il Bilancio Digitale, l'Economia Digitale, la Web Reputation

Gabriele Tamburella, CEO Markonet e **Marcello Bramini**, Manager NFTStrategy:

NFT Non Fungible Token, il marketing del futuro

Alberto Marello, Direttore de Il Piccolo di Alessandria

Monitoraggio dello sviluppo sostenibile della provincia di Alessandria

Michelangelo Tagliaferri, Accademia di Comunicazione di Milano

Sostenibilità & Digitale: le competenze, la formazione, l'interesse del DNA Made in Italy

Piero Manera, Confindustria Radio TV

Made in Italy TV

Federico Silvestri, Direttore Generale 24 Ore System

Comunicare la Sostenibilità del Business

Chiara Coricelli, Oleificio Coricelli

Sostenibilità, da costo a valore aggiunto

Adriano Meloni, Gruppo Sphere Italia

La Carta della Sostenibilità, primo passo verso il Bilancio

Massimo Sepielli, Enea

Dialogo sull'energia nucleare con le Associazioni dei Consumatori

Carmelo Carbotti, Responsabile Marketing Strategico e Ufficio Studi Banca Ifis

Osservatorio sullo Sport System Italiano

Bruno Calchera, Direttore di CSR News

Il reporting, la sostenibilità diventa conoscenza

Riccardo Moro, Segretario Generale L.V.I.A.

Laura Bongiovanni, Presidente ISNET

Gli acquisti a impatto sociale tra sogno e realtà. I dati dell'Osservatorio ISNET

Claudio Coratella, vP Save a Horse Italia Odv - **Franco Amadio**, Presidente Fitetrec-Ante

Horse Park & More, pratica equestre per il rispetto del futuro

Daniele Friggeri, Sindaco di Montechiarugolo (PR)

Montechiarugolo: l'esperienza amministrativa e i risultati concreti degli investimenti sullo sviluppo sostenibile di una comunità coesa

Organizzato da



Promosso da

ConsumerLab.it



Logistica

STADIO DI
DOMIZIANO
PIAZZA NAVONA

