

INFORMAZIONI LOGISTICHE E ORGANIZZATIVE

Il CONGRESSO FUTURE RESPECT - *Imprese Sostenibili, pratiche a confronto* si svolge a Roma nell'area Archeologica Stadio di Domiziano, piazza Navona, nei giorni 4, 5 e 6 maggio 2023.

La selezione dei partecipanti spetta al Comitato Organizzativo che provvede inoltre predisporre il programma delle presentazioni. È composto da cinque membri: Francesco Tamburella, Paolo Bacciga, Cristiano Carocci, Pierdomenico Garrone, Alessandro Geraldini.

Il Comitato Tecnico Scientifico, in corso di formazione, provvede a determinare le linee operative del networking oltre che a condurre i workshop.

Sono a disposizione tre ambienti: uno centrale per gli interventi primari; uno laterale per gli interventi di complemento; un terzo per gli incontri ristretti di interscambio conoscitivo diretto tra le Imprese, le Onlus del Terzo Settore, le Associazioni dei Consumatori, gli Esperti.

Non sono previsti stand individuali per la distribuzione di materiale informativo ma un tavolo comune purchè non pubblicitario, attinente ai temi congressuali.

La manifestazione non è aperta al pubblico, è riservata agli addetti ai lavori e a loro ospiti accreditati.

I lavori sono registrati e visibili in diretta sui social a chiunque, senza obbligo di registrazione; tutti i video rimangono a disposizione per essere consultati sui social on demand, sempre senza obbligo di registrazione.

Gli interventi possono essere singoli o organizzati in workshop guidati da Imprese Leader anche unitamente a esperti che conducono. Il service tecnico permette l'inserimento di slide e filmati nel corso degli interventi, anche se limitato all'essenziale.

Alcuni interventi possono essere preregistrati e quindi trasmessi insieme in una specifica sezione a fine Congresso. Sono anche possibili collegamenti a distanza in casi particolari, soprattutto di esperti.

Il programma, redatto entro la fine di aprile, ottimizzerà la “scaletta” secondo la sintesi delle diverse esigenze dei partecipanti. Gli interventi hanno durata media di otto/dieci minuti con un dibattito a commento nel caso di workshop.

L'Organizzazione prevede di combinare incontri mirati tra partecipanti.

L'Ufficio Stampa provvede all'informazione sui contenuti a partire dal mese di febbraio focalizzando le presentazioni in maniera notiziabile tanto per singole attività quanto per obiettivi di networking.

L'Ufficio Stampa attiverà la diffusione multicanale: media tradizionali, cartacei e digitali, social, le mailing list, insieme alle relazioni pubbliche e istituzionali, tutto in sinergia con gli Uffici Stampa dei partecipanti.

La promozione del Congresso, con la mailing list di diecimila addetti ai lavori e la diffusione sui social, - che nelle precedenti edizioni, ha superato le centomila connessioni - parte mesi prima dell'apertura per creare una Comunità che alimenti gradualmente l'audience e il valore condiviso, attraverso prospettive coerenti e coordinate.

Come negli anni scorsi gli interventi verranno votati da una Giuria di Giornalisti per l'efficacia innovativa e la facilità implementativa, entrambi per agevolare la promozione della cultura della Sostenibilità.

Per ottimizzare l'utilità e l'efficacia della partecipazione al Congresso la comunicazione deve essere semplice e veloce, “notiziabile”. Per questa esigenza per ogni partecipante viene redatto un documento strategico che, con una narrazione accessibile e sintetica, dimostra l'impegno dell'Impresa per la trasformazione sostenibile, estraendo dall'attività produttiva le informazioni che, secondo la consolidata esperienza del Comitato Organizzativo, più interessano il pubblico. Lo stesso documento, unito agli altri dei partecipanti, costruirà il Report congressuale a cui verrà data la dovuta diffusione.

Il documento strategico rappresenta lo strumento innovativo di comunicazione con cui l'Impresa partecipante apporta il suo contributo all'affermazione di contenuti che, promossi nell'anteprima del Congresso, concorrono al dibattito sul tema di appartenenza.