

In partnership con



Quarto Congresso Nazionale | 2024

FUTURE RESPECT

tutti insieme per lo sviluppo sostenibile

18 - 20 aprile 2024

ROMA | Stadio di Domiziano, piazza Navona

L'evento è in presenza, riservato agli addetti ai lavori e agli invitati;
il pubblico partecipa in diretta a distanza o in differita: i video rimangono online su Youtube con accesso libero.

Se vogliamo veramente fermare il **cambiamento climatico**, il **degrado sociale**, il **declino civico** e le **ingiustizie economiche** dobbiamo impegnarci tutti con un nuovo stile di vita.

Va rivalutato il modo di produrre, consumare, lavorare e governare.

Andiamo poco lontano senza una **svolta** capace di rendere consapevoli i Consumatori che devono rendersene conto e reagire riposizionando le scelte di acquisto su Imprese convincenti.

Quarto Congresso Future Respect



Per questo il **Quarto Congresso Future Respect** propone un **percorso pragmatico**, meno slogan e parole di circostanza, più numeri, fatti e risultati attraverso un confronto aperto Imprese, Consumatori. Terzo Settore ed esperti.



La cultura della Sostenibilità va affermata con impegno di tutti così da renderla **democratica** e **popolare** rispettando e coinvolgendo i **consumatori**; occorre divulgare **esempi reali** di come le Imprese lavorano e si propongono sostenibili, come raggiungono il profitto rispettando chi gli consente di prosperare.



Il Congresso vuole parlare e ascoltare i Consumatori, in particolare la **Generazione Z**, il futuro è loro e devono avere la giusta consapevolezza per saperlo a proteggere.



Il Comitato Tecnico del Congresso invita **Imprese leader** che presentano concrete iniziative che meritano di essere divulgate non solo come esempi anche come **driver** della cultura della Sostenibilità.

L'esperienza maturata nelle precedenti edizioni e il successo di audience ottenuto consente una sicura base di partenza: **Economy Magazine** è Media Partner che insieme ad uno specifico ufficio stampa e social svilupperà strategie di marketing mirate



LA PROMOZIONE

- Il Congresso mette a sistema i successi delle precedenti edizioni consolidando lo **scambio di esperienze**, l'interazione sui trend, la promozione di networking e la sensibilizzazione del mercato in generale e dei Consumatori in particolare.
- La promozione del Congresso, organizzata in collaborazione con **Economy Magazine**, si avvale della mailing list costruita negli anni di oltre 78.000 contatti e di quella di ConsumerLab di 84.000 contatti, un Ufficio Stampa specializzato interagirà con le diverse testate giornalistiche.
- La promozione parte mesi prima dell'apertura per creare una **Comunità** che alimenti gradualmente l'audience e il valore condiviso, attraverso prospettive coerenti e coordinate.
- La partecipazione coordinata delle principali **Associazioni di Consumatori** contribuisce anche la diffusione sui social, che, nelle precedenti edizioni, ha superato le **centomila connessioni**.
- L'impegno che un'Impresa riserva al tema della sostenibilità può essere valorizzato partecipando al Congresso che offre una **vetrina nazionale di prestigio**, apprezzata dal vasto pubblico, che consente l'apertura di nuove relazioni e propone concreti indirizzi d'innovazione.
- Il Congresso si propone di proseguire il lavoro avviato e potenziare l'impegno a rendere più incisiva ed efficace, profonda e strategica, la **relazione tra profit e non profit**, creando opportunità d'incontro e conoscenza.

VOGLIAMO CHE IL **MADE**  **ITALY** SIA CARATTERIZZATO STRUTTURALMENTE DA ATTIVITÀ PRODUTTIVE SOSTENIBILI

DIFFUSIONE & TARGET

Diffusione totale

173.500

Copie cartacee

51.300

Copie digitali

122.200

Distribuzione cartacea

- Italo 5.000 Classe club/prima
- Federmanager 4.000 nelle 56 sedi
- Andaf (Associazione nazionale direttori amministrativi e finanziari) 1.000 CFO
- In edicola e nelle Hudson dei principali aeroporti italiani 6.000
- Abbonati 4.000
- Aifi 700 (Associazione italiana del private equity e venture capital)
- Confprofessioni 600
- Veicolazione con il sole 24 ore (30.000 copie) il secondo lunedì del mese in Lombardia, Lazio e Campania

Distribuzione digitale

- Federmanager 60.000
- Ordine dei consulenti del lavoro 26.000
- Iscritti First-Cisl 4.000
- Anasf 15.000
- Previndai 4.000
- Andaf 1.600
- Openjob 800
- Aiti 800
- Confprofessioni 7.000
- Rsm Italy 3.000

Target

Imprenditori, consulenti, professionisti, manager e dirigenti d'azienda, CFO



Uomini
60%



Donne
40%



Età
35-50
55%



Età
oltre 50
45%

Newsletter & Dem



Utenti
78.000

Target db
Imprenditori, Manager, Professionisti,
C-Level, Startup, Uffici stampa

OR Newsletter
21%

CTR Newsletter
1,5%

OR DEM
23%

CTR DEM
0,8%

Sito Web

Page Views mese: 450.000
Unique users mese: 180.000



Social follower
Linkedin: 5.476
Facebook: 3.222
Twitter: 5.48



Geolocalizzazione
26% MI – 15% RM
29% Nord
17% Centro
11% Sud
2% Estero



Dispositivi
75% mobile
22% desktop
3% altro