In partnership con Economy
MODELLI OPPORTUNITÀ SOLUZIONI

Quarto Congresso Nazionale | 2024

FUTURE RESPECT

tutti insieme per lo sviluppo sostenibile

18 - 20 aprile 2024

ROMA | Stadio di Domiziano, piazza Navona

STADIO DI DOMIZIANO PIAZZA NAVONA

L'evento è in presenza, riservato agli addetti ai lavori e agli invitati; il pubblico partecipa a distanza, in diretta o in differita.
I video rimangono sui social con accesso libero

IL CONCEPT

Al Quarto Congresso Future Respect 2024 partecipano Imprese leader, riconosciute driver della Sostenibilità, che presentano esperienze meritevoli di essere divulgate come esempi da imitare; che promuovono la cultura della Sostenibilità, oggi arretrata e confusa, proponendo concreti indirizzi d'innovazione.

La cultura della Sostenibilità va affermata con l'impegno di tutti, così da renderla democratica e popolare, coinvolgendo direttamente i consumatori, in particolare la Generazione Z; occorre divulgare esempi reali, numeri e fatti di come le Imprese lavorano e si propongono sostenibili, come raggiungono il profitto rispettando l'ambiente e la società con una condotta integra.

Per questo obiettivo le Imprese partecipanti saranno protagoniste per tutto il 2024 di una campagna continua di comunicazione stampa, social media e web marketing, in ottica di terzietà, attraverso la multicanalità di Gruppo e la rete di Economy Magazine.

Se vogliamo veramente fermare il cambiamento climatico, il degrado sociale, il declino civico e le ingiustizie economiche dobbiamo rivalutare il modo di produrre, consumare, lavorare e governare, impegnandoci "insieme per lo sviluppo sostenibile". Il futuro dipende dal presente con scelte di acquisto consapevoli e stili di vita responsabili.

Il Congresso mette a sistema i successi delle tre precedenti edizioni concertando lo scambio idee e chiarimenti sul complesso quadro normativo, per contribuire al "successo sostenibile" delle attività produttive virtuose.

L'esperienza maturata nelle precedenti edizioni e il successo di audience ottenuto consente una sicura base di partenza:
Economy Magazine è Media Partner che insieme ad uno specifico ufficio stampa e social svilupperà strategie di marketing mirate

LA PROMOZIONE

- Il Congresso è una speciale piattaforma di lancio indipendente che consente la divulgazione efficace della identità sostenibile che qualifica l'Impresa partecipante.
- La piattaforma evidenzia il vantaggio competitivo garantita dalla gestione di un'attività sostenibile.
  Va sottolineata l'importanza della campagna continua di comunicazione stampa, social media e web marketing, in ottica di terzietà, per tutto il 2024, attraverso la multicanalità di Gruppo supportata da video interviste a tutti i partecipanti.
- La promozione del Congresso è anche organizzata in collaborazione con Economy Magazine che pubblicherà il programma, le interviste a ogni partecipante e la sintesi degli atti congressuali.
- L'Ufficio Stampa specializzato interagisce con le diverse testate giornalistiche.
- La partecipazione delle principali Associazioni di Consumatori contribuisce anche alla diffusione sui social che, nelle precedenti edizioni, ha superato le centomila connessioni.
- Il coinvolgimento diretto dei Consumatori risulta determinante per scelte di acquisto consapevoli e stili di vita responsabili, quindi, per il perseguimento comune degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

VOGLIAMO CHE IL MADE IN ITALY SIA CARATTERIZZATO STRUTTURALMENTE DA ATTIVITÀ PRODUTTIVE SOSTENIBILI

PROMOZIONE ECONOMY MAGAZINE

Economy pubblicherà in un inserto dedicato gli atti del Congresso

Diffusione totale
173.500

Copie cartacee
51.300

Copie digitali
122.200

Distribuzione cartacea
- Italo 5.000 Classe club/prima
- Federmanager 4.000 nelle 56 sedi
- Andaf (Associazione nazionale direttori amministrativi e finanziari) 1.000 CFO
- In edicola e nelle Hudson dei principali aeroporti italiani 6.000
- Abbonati 4.000
- Aifi 700 (Associazione italiana del private equity e venture capital)
- Confprofessioni 600
- Veicolazione con il Sole 24 ore (30.000 copie) il secondo lunedì del mese in Lombardia, Lazio e Campania

Distribuzione digitale
- Federmanager 60.000
- Ordine dei consulenti del lavoro 26.000
- Iscritti First-Cisl 4.000
- Anasf 15.000
- Previndai 4.000
- Andaf 1.600
- Openjob 800
- Aiti 800
- Confprofessioni 7.000
- Rsm Italy 3.000

Target
Imprenditori, consulenti, professionisti, manager e dirigenti d'azienda, CFO

Uomini 60%

Donne 40%

Età 35-50 55%

Età oltre 50 45%

Newsletter & Dem

Utenti
78.000

Target db
Imprenditori, Manager, Professionisti, C-Level, Startup, Uffici stampa

OR Newsletter
21%

CTR Newsletter
1,5%

OR DEM
23%

CTR DEM
0,8%

Sito Web
Page Views mese: 450.000
Unique users mese: 180.000

Social follower
Linkedin: 5.476
Facebook: 3.222
Twitter: 5.48

Geolocalizzazione
26% MI – 15% RM
29% Nord
17 % Centro
11% Sud
2% Estero

Dispositivi
75% mobile
22% desktop
3% altro

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Intervento singolo	Intervento singolo con Generazione Z	Intervento singolo
• durata 10 minuti • + 1 pagina di Economy • + videointervista € 6.000	• durata 30 minuti • + 1 pagina di Economy • + videointervista € 7.500	• con Generazione Z oppure Dibattito con esperti • durata 30/40 minuti • + logo su materiali divulgativi e menzione sui comunicati stampa • + 2/3 pagine di Economy • + videointervista **MAIN SPONSOR** € 12.500