

PERCHÈ IL **BILANCIO** DI **SOSTENIBILITÀ** **NON HA** RISULTATI UTILI?



**LESS
IS
MORE**

**Il Bilancio di Sostenibilità accredita
l'Azienda quando è letto e apprezzato.**

COME?

SENZA TROPPE PAROLE con una **LETTERA AL CONSUMATORE** che sintetizza in maniera semplice e ragionata, il Bilancio di Sostenibilità, focalizzando le informazioni fondamentali per dare fiducia e potenziare la reputazione.

La **LETTERA AL CONSUMATORE** è un documento "terzo", indipendente, non autoreferenziale, quindi credibile e convincente per favorire il consenso dei Consumatori.

FONDAMENTALE PROMUOVERE

la **LETTERA AL CONSUMATORE** a target mirati, in maniera chiara e concreta, rendicontando risultati utili e tracciando il sentiment di potenziali clienti, determinante per una strategia di marketing finalizzata.



LAVORIAMO DA ANNI

Con il Centro Studi ConsumerLab,

leader nella valutazione del modo in cui i Consumatori vogliono essere ascoltati, capiti e serviti, quindi soddisfatti.

Utilizziamo una rete proprietaria d'informazione e interazione multicanale.

CONDIVIDIAMO

l'esperienza ultra decennale acquisita attraverso:

- ventisette Ricerche, ora realizzate in collaborazione con il CTS di **Sapienza Università di Roma**;
- l'organizzazione di **cinque Campus** per universitari che hanno coinvolto centinaia di imprese e centinaia di **migliaia di Consumatori**;
- la catalogazione degli oltre **seimila Bilanci di Sostenibilità** alla base dei **sette Index Future Respect**, che evidenzia le imprese scelte dai Consumatori per la trasparenza della comunicazione.

UN'ESPERIENZA

che ci ha consentito di individuare, per le diverse tipologie e dimensioni d'impresa, le migliori pratiche e i casi di successo alla base dell'efficienza della interazione e del marketing relazionale.

LA REALTÀ HA CONFERMATO CIÒ CHE DENUNCIAMO DA ANNI:
la frenesia del marketing ha stressato e usurpato
il concetto di sostenibilità degradandone il valore e l'importanza.

Chi ha cominciato deve consolidare il vantaggio competitivo garantito dallo sviluppo sostenibile senza strumentalizzarlo a vuoto ma comunicarlo in maniera diretta e funzionale.

Redigiamo insieme la vostra
LETTERA AL CONSUMATORE?
La divulgheremo per risultati concreti

[FUTURE RESPECT](https://future-respect.it)

[ConsumerLab.it](https://consumerlab.it)

 **markonet**
strade verso il cliente

future-respect.it | consumerlab.it | markonet.it

Piazza Navona, 45 | 00186 Roma | 06. 90287455 | segreteria@future-respect.it