



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

INDICE

L'AZIENDA

Chi siamo

• Introduzione	5
• Highlights: salvaguardia della biodiversità	6
• Highlights: una logistica virtuosa	7
• Lettera dell'organo amministrativo	8
• Note metodologiche	9

Identità e contesto operativo

• Azienda e mercato	11
• Le origini	12
• Dove siamo	13
• Business Industrial Group	13
• Arix nel mondo	14
• Processi, prodotti e servizi	15
• Mission e Vision	16
• Sistema di rischi aziendali e politiche di mitigazione	17

Governance

• Assetto proprietario	19
------------------------------	----

Assetto organizzativo

• Organigramma aziendale	21
• Mog ex D.Lgs. 231/01	21
• Codice etico	22
• Procedure	23
• Certificazioni	24

IL BUSINESS MODEL

• Descrizione del business model.....	26
• Stakeholder engagement	28
• Analisi di materialità	29

LA CREAZIONE DEL VALORE

Ambito sociale

• Highlights.....	33
• Composizione del personale	34
• Formazione del personale e valutazione delle performance	35
• Politiche di gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori	36
• Politiche di remunerazione e benefit	37

Ambito Comunità

• Highlights	38
• Donazioni	38
• Sponsorizzazioni	39
• Arix con le scuole e le università	41

Ambito Ambiente

• Politiche per il consumo di energia	42
• Misurazione dell'intensità energetica	43
• Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili	44
• Politiche ambientali	45
• Politiche di economia circolare	49
• Target 2025	52

Ambito logistica e trasporti

• Highlights	57
• La partnership con CHEP per il pallet pooling.....	58

Ambito clienti

• La gestione delle richieste da parte degli stakeholders.....	59
----------------------------------------------------------------	----

Ambito finance

• La creazione di valore economico.....	61
• GRI content index.....	63



L'AZIENDA

ORGOGGIO DEL PULITO ITALIANO DAL 1969.

ARIX, I PRODOTTI ITALIANI
PER LA PULIZIA DELLA CASA.

CHI SIAMO

INTRODUZIONE

Nel 1969 forse abitavate già la casa in cui vivete, o forse in una differente, o forse non eravate nemmeno nati. Fatto sta che proprio in quell'anno Arix pensò per la prima volta alle pulizie e alla cura di casa vostra e non ha più smesso. Il mondo sta cambiando, tutti noi siamo sempre più consapevoli di dover dare una svolta green alla nostra vita.

Arix ha deciso di fare lo stesso, impegnandosi con un obiettivo preciso: cambiare, in modo sostenibile, il mondo dei tradizionali prodotti per la pulizia e per la cura della casa.

A partire dal 2006, Arix appone la sua firma sul mercato settoriale come realtà pioniera in riciclo di bottiglie in plastica per la produzione di setole per scope. Ma l'ambizione verso una garanzia di sostenibilità sempre più in accrescimento non è terminata con la realizzazione del prototipo di filo in PET riciclato.



Nel 2017 crea una gamma di strumenti per la pulizia domestica interamente riciclata e riciclabile, coerentemente con gli obiettivi di ecosostenibilità tipici dell'economia circolare, con l'uso del granulo riciclato, non vergine, per la produzione delle assicelle e degli altri componenti in plastica.

Nasce così **TONKITA WE LIKE GREEN**, la prima e ancora oggi l'unica linea di strumenti per la pulizia domestica interamente riciclata e riciclabile certificata.



HIGHLIGHTS: SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ

Dalla consapevolezza che acquisti e consumi più responsabili, anche nella quotidianità delle pulizie domestiche, possano contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dal forte radicamento alla realtà territoriale in cui operiamo, nasce la collaborazione con Ecobnb. La piattaforma che promuove un nuovo modo di viaggiare, rispettoso dell'ambiente, dei luoghi e delle comunità.

2.750 ALBERI PIANTATI DAL 2022

Dopo la prima piantumazione nel 2022 nella foresta di Millesimo (SV), abbiamo deciso di raddoppiare il nostro sforzo e di impegnarci nella salvaguardia degli alberi per almeno 50 anni.

50.000 M² DAL 2022

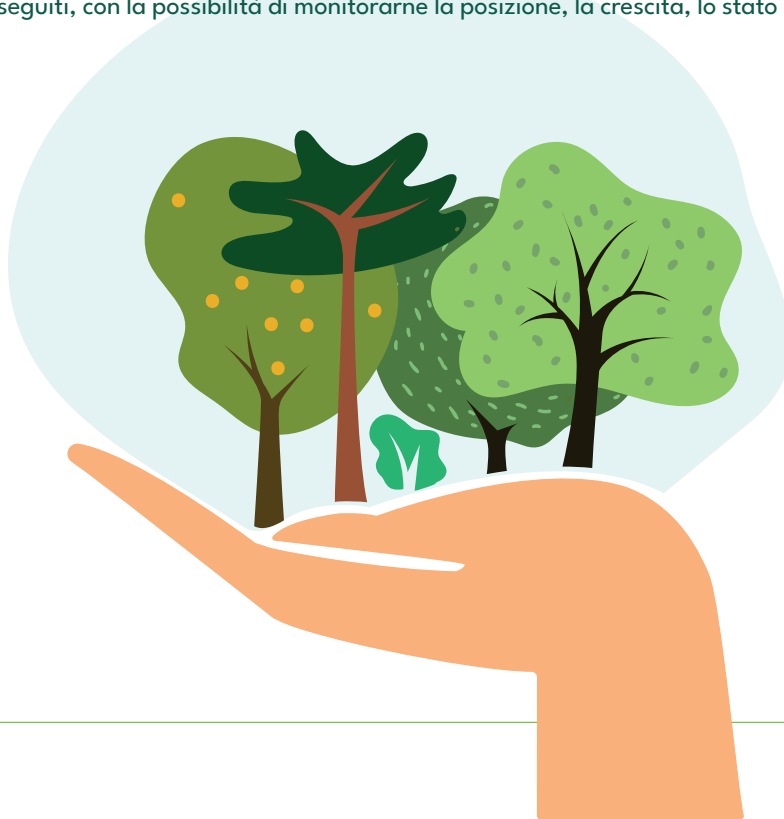
di territorio interessato alla piantumazione degli alberi

5.425 KG/ANNO

di CO₂ trattenuta dalla piantumazione degli alberi



Gli alberi, tutte specie autoctone, non solo sono stati messi a dimora dai contadini custodi del network di Ecobnb ma verranno costantemente curati e seguiti, con la possibilità di monitorarne la posizione, la crescita, lo stato di salute e conoscere il contadino che se ne prende cura.



HIGHLIGHTS: UNA LOGISTICA VIRTUOSA

Grazie all'utilizzo del sistema di pooling* di CHEP Italia, certifichiamo il contributo di Arix S.p.A. nella salvaguardia dell'ambiente e nella promozione di un modello di logistica sostenibile. Insieme, nel 2024 abbiamo raggiunto:



LEGNO RISPARMIATO

da **10.566 dm³** pari a 10 alberi nel 2023

a **16.195 dm³** pari a 16 alberi nel 2024

INCREMENTO +53%



DIMINUZIONE DI CO₂

da **12.300 kg** pari a 11.233 km percorsi da camion nel 2023

a **49.173 kg** pari a 44.907 km percorsi da camion nel 2024

INCREMENTO SUPERIORE A x4



RIDUZIONE DEI RIFIUTI

da **987 kg** pari a 758 persone che producono rifiuti in un giorno nel 2023

a **1.512 kg** pari a 1163 persone che producono rifiuti in un giorno nel 2024

INCREMENTO +53%

*sistema di gestione pallet a noleggio.

Periodo: 01/2024 - 12/2024

Certificato di Sostenibilità

Grazie all'utilizzo del servizio di Pooling offerto da CHEP Europa, certifichiamo il contributo di

ARIX

a tutela dell'ambiente e alla promozione di un modello sostenibile.
Insieme negli ultimi 12 mesi abbiamo raggiunto:

<p style="font-size: small;">+ Legno risparmiato pari a</p> <p>16,195 dm³</p> <p>+ 16 alberi</p>	<p style="font-size: small;">+ Riduzione emissioni pari a</p> <p>49,173 kg</p> <p>+ 44,907 Km in meno percorsi da un camion</p>	<p style="font-size: small;">+ Riduzione dei rifiuti</p> <p>1,512 kg</p> <p>+ 1,163 persone che producono rifiuti in un giorno</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Alejandro Tostado Loizaga

Senior Director, Sustainability
CHEP Europe

Helen Lane

Chief Executive Officer
CHEP Europe

Calculations based on independent Life Cycle Assessment (LCA) studies of CHEP Pallet versus white-wood equivalent. CHEP LCAs are ISO 14044 compliant and independently peer-reviewed. CHEP timber sources are 100% certified for Forest Management by the Forest Stewardship Council® (FSC® - C104794) or the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/07-32-233).

LETTERA DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO



Il 2024 rappresenta per Arix un ulteriore passo in avanti nel percorso di consapevolezza, responsabilità e trasformazione. Dopo la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo proseguito con determinazione nel consolidare i nostri impegni, traducendo parole e intenzioni in azioni concrete, misurabili e condivise.

In un contesto globale ancora caratterizzato da instabilità geopolitica, tensioni sui mercati e sfide climatiche sempre più urgenti, Arix ha scelto di rafforzare la propria vocazione sostenibile, facendo leva su quella cultura aziendale fatta di resilienza, innovazione e rispetto che ci accompagna da tre generazioni.

Abbiamo continuato a investire in soluzioni a basso impatto ambientale, nella riduzione dei consumi energetici, nello sviluppo di filiere trasparenti e tracciabili. Abbiamo ampliato l'utilizzo di materiali riciclati e rinnovabili, reso più efficiente la nostra produzione e coinvolto le persone di Arix in un cambiamento che è prima di tutto culturale.

La sostenibilità per noi non è un progetto parallelo, ma il centro della nostra identità e del nostro modo di fare impresa. È il filo che unisce il benessere del territorio, la valorizzazione delle persone, la tutela dell'ambiente e la competitività a lungo termine. Sappiamo che il cambiamento richiede tempo, visione e coraggio, ma anche rigore, trasparenza e ascolto. Per questo continuiamo a monitorare con attenzione i nostri progressi, a correggere la rotta quando necessario e a raccontare con sincerità ciò che stiamo facendo, anche quando è ancora in divenire.

Con questo secondo Bilancio di Sostenibilità, vogliamo rinnovare il nostro impegno e condividerlo con chi ogni giorno cammina al nostro fianco: collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità.

Il futuro non si prevede: si costruisce. E Arix, come sempre, è pronta a fare la sua parte.

Michele Melegari
CEO Arix S.p.A.

LETTERA DAL TEAM AMBIENTE



Il cuore pulsante del Bilancio di Sostenibilità è la Creazione del Valore. L'insieme di quelle attività, misurabili e quantificabili, che Arix ha concretizzato e consolidato nel corso dell'anno, come risultato di un percorso virtuoso e strutturato, attraverso cui l'Organizzazione ha donato rilevanza alle Persone ed al loro operato quotidiano.

Le sezioni descritte nelle pagine seguenti sono il frutto della sinergia tra il Team Ambiente e le diverse aree funzionali che popolano l'ecosistema Arix.

Ogni narrazione, ogni indicatore numerico, ogni target prefissato sono la rappresentazione delle scelte ponderate e della dedizione di tutti i collaboratori che, giorno dopo giorno, contribuiscono alla crescita ed allo sviluppo della realtà di Arix.

La nostra creazione del valore rivolge i riflettori verso quei temi che l'Alta Direzione, il Team Ambiente, i Lavoratori e gli Stakeholders esterni strategici ritengono essenziali per una rendicontazione chiara, trasparente e responsabile.

Dalle Risorse Umane, passando per la Comunità e l'Ambiente, analizzando la Produzione e la Logistica, descrivendo la Cura del Cliente e la Comunicazione, giungendo alla generazione di Valore Economico. Ogni Processo ed i relativi traguardi descritti sono componente attiva nella creazione di un Valore condiviso, il cui ultimo fine è il perseguimento collettivo degli obiettivi ESG come parte integrante della Visione d'Impresa di Arix.

Martina Manfreda
Environment Specialist

Sara Fellini
QHSE Manager

NOTE METODOLOGICHE

STANDARD DI RENDICONTAZIONE

Arix, con la seconda redazione del suo Bilancio di Sostenibilità, pubblica il presente documento secondo gli Standard GRI della Global Reporting Initiative. L'obiettivo è quello di comunicare ai propri stakeholder la volontà di rendicontare in maniera trasparente ed etica l'impatto generato relativamente alle tematiche di impegno sociale, ambientale ed economico.

Tali standard sono stati emanati nel 2016 e hanno recepito le successive integrazioni (nuovi GRI Universal Standards nel 2021), che costituiscono il riferimento più diffuso a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità, secondo l'opzione di rendicontazione "with reference to".

Per il presente bilancio sono dunque stati utilizzati i nuovi riferimenti che sotto alcuni aspetti hanno variato in maniera consistente quanto definito dalla prima edizione. Trattandosi della seconda edizione di bilancio pubblicata volontariamente da ARIX, si garantisce il principio di continuità dei criteri utilizzati nella scorsa edizione, ovvero i GRI Universal Standards 2021.

Relativamente a tali criteri, sono stati individuati i principali temi materiali ovvero è stata strutturata l'analisi di materialità che ha consentito di valutare gli impatti positivi e negativi sulle tematiche di ambiente, comunità ed economia.

Questo processo ha evidenziato la consapevolezza che gli stakeholder abbiano un fondamentale ruolo nella misurazione degli impatti (anche potenziali) generati da Arix.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

B IMPACT ASSESSMENT

A supporto della prima redazione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, Arix ha voluto quantificare i propri impatti mediante il metodo offerto ed elaborato da B Lab, noto ente non-profit il cui obiettivo è quello di creare valore per le società e impatti positivi sulle persone e sull'ambiente, senza limitarsi esclusivamente al coinvolgimento di portatori d'interesse a carattere finanziario.

Arix crede e avvalora la mission di B Lab, nonché il voler contribuire attivamente alla transizione da un sistema economico globale che avvantaggia la ricchezza di "pochi", a favore di un sistema che supporti le esigenze di tutti, che si distacchi dall'individualismo, che garantisca l'equità e le pari opportunità e che accolga l'interdipendenza. Per supportare questo sfidante cambio di paradigma, Arix si è avvalsa dello strumento digitale B Impact Assessment, implementato e reso disponibile da B Lab per la misurazione quantitativa delle proprie performance declinate nei seguenti ambiti: Ambiente, Comunità, Clienti, Lavoratori e Governance.

Nell'ambito della seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità, per Arix i punteggi ottenuti hanno lo scopo di:

- individuare e mappare i più significativi hotspot su cui investire nel futuro per perseguire il miglioramento continuo;
- prendere coscienza del posizionamento dell'organizzazione rispetto ai benchmark definiti per ambito, declinati in Paese, Settore e Dimensioni di riferimento;
- apprezzare le principali differenze di impatto e creazione del valore tra il 2024 e l'anno precedente, a seguito delle azioni implementate ed i target perseguiti.

Arix intende, inoltre, perseguire nel tempo anche gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs), valutandoli nella strategia aziendale. Di seguito è associato a ogni ambito di competenza il punteggio estrapolato dall'analisi di impatto, normalizzato in relazione alle diverse tipologie di benchmark e agli obiettivi dell'Agenda 2030.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

Punteggio complessivo: B Impact Score e confronto con il 2023

Arix S.p.A.

Data di fine dell'anno fiscale
31 dicembre 2024

DA 56,3 A **65,0**
INCREMENTO +8,7 P.TI (+15%)

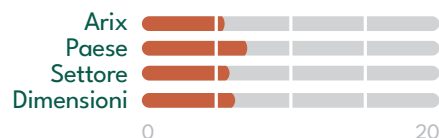


Governance

Come l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, alla responsabilità.



DA 3,1 A **5,6**
PUNTEGGIO GENERALE INCREMENTO +2,5 P.TI



Lavoratori

Come l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



DA 23,5 A **24,2**
PUNTEGGIO GENERALE INCREMENTO +0,7 P.TI

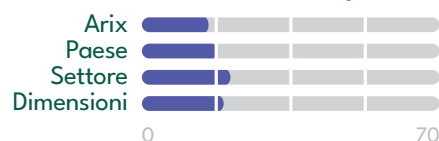


Comunità

Come l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



DA 11,4 A **14,8**
PUNTEGGIO GENERALE INCREMENTO +3,4 P.TI

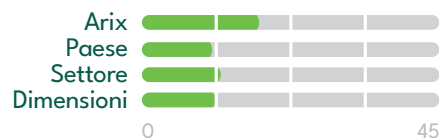


Ambiente

Come l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



DA 15,5 A **17,2**
PUNTEGGIO GENERALE INCREMENTO +1,7 P.TI

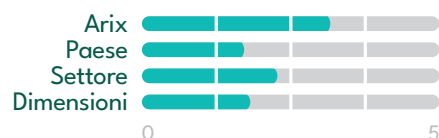


Clienti

Come l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e i consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



DA 2,6 A **3,0**
PUNTEGGIO GENERALE INCREMENTO +0,4 P.TI



IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

AZIENDA E MERCATO

Come in tutte le famiglie questa storia inizia con un capostipite, e un'opportunità dentro a una tragedia.

Era cominciato il dopoguerra, l'Italia si stava scrollando le macerie di dosso e cominciava a rialzare la testa, in un risveglio che l'avrebbe portata a breve all'euforia e all'ottimismo del boom economico. In quel periodo anche Silvio Ballasini, fondatore di Arix, si stava riprendendo da tre terribili anni in un campo di prigionia.



1961 in pieno boom economico Arix è in tutto e per tutto una famiglia.

Silvio Ballasini e altri "scopai" che producono a mano le scope di saggina.



Nascono l'azienda e la famiglia Arix, un nome di fantasia che nasconde una grande concretezza, ma anche un'intuizione: la cellulosa. Era il 1969 e anche in questo caso, provvidenziale fu il tedesco che rese possibile a Silvio Ballasini di entrare in contatto con l'azienda olandese ENKA e il suo panno, famoso in tutto il mondo.

La spugna di cellulosa e i panni.

LE ORIGINI 1961

Silvio Ballasini.
Dalla prigionia alla vendita di scope e spugne sintetiche grazie a un inaspettato regalo della guerra: il tedesco.



69-79

Nasce la famiglia Arix, un nome di fantasia che nasconde una grande concretezza. E un'intuizione: la cellulosa.



79-89

La scomparsa del fondatore. Il timone passa alla figlia Lorella e al genero Silvano Melegari. **Si sviluppa la rete di vendita.**



89-99

L'inizio dell'espansione e della comunicazione pubblicitaria.



99-09

Arix entra nel mercato delle scope con Clean System, esce dall'Italia e inizia la verticalizzazione della produzione.



09-19

Arriva la linea Tonkita e porta una ventata di sostenibilità: **WE LIKE GREEN**



2024

Arix ottiene il riconoscimento di **Marchio Storico di Interesse Nazionale**. Attestato riservato ai brand che da almeno 50 anni sono legati al territorio italiano e sono sinonimo di qualità e tradizione.

DOVE SIAMO

Arix nasce a Viadana, estremità sud-ovest della provincia di Mantova. Un lembo di "Pianura Padana" con una tradizione centenaria di laboratori artigianali dove si producevano e si confezionavano scope, pennelli e spugne. Un'attività cresciuta esponenzialmente nel dopoguerra, tanto da portare il distretto ad avere una dimensione produttiva e commerciale di rilevanza internazionale.



BUSINESS INDUSTRIAL GROUP



Arìx S.p.A Head Quarter e Unit 1 - Cleaning Division Viadana, Italia

La sede storica, polo direttivo e di rappresentanza.
Superficie totale: 18.200 m²
Superficie coperta: 9.400 m²

Arìx Unit 2 - Plastic Division Viadana, Italia

Polo produttivo ad alta tecnologia per stampaggio plastica e insetolamento.
Superficie totale: 10.000 m²
Superficie coperta: 6.000 m²



Arìx Logistic Terminal Dosolo, Italia

Polo logistico gestito con software su terminali connessi in rete.
Superficie totale: 46.200 m²
Superficie coperta: 10.200 m²

Arìx Polska Sp. z o.o. Kleszczów, Polska

Polo produttivo e strategico per i mercati Est e Extra-EU.
Superficie totale: 18.400 m²
Superficie coperta: 4.600 m²



Arìx Europe Ltd Milfield Woolero, UK

Unità logistica e commerciale per mercati EU nord-ovest.
Superficie totale: 48.500 m²
Superficie coperta: 3.000 m²



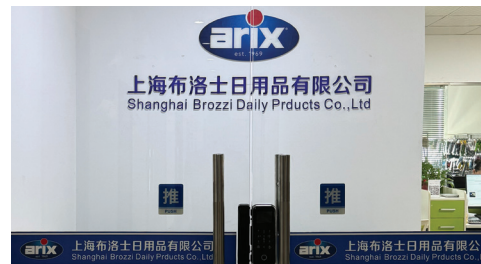
Arìx Europe Ltd Milfield Woolero, UK

La sede storica, polo direttivo e di rappresentanza.
Unità logistica e commerciale per mercati EU nord-ovest.

Superficie totale: 48.500 m²
Superficie coperta: 3.000 m²

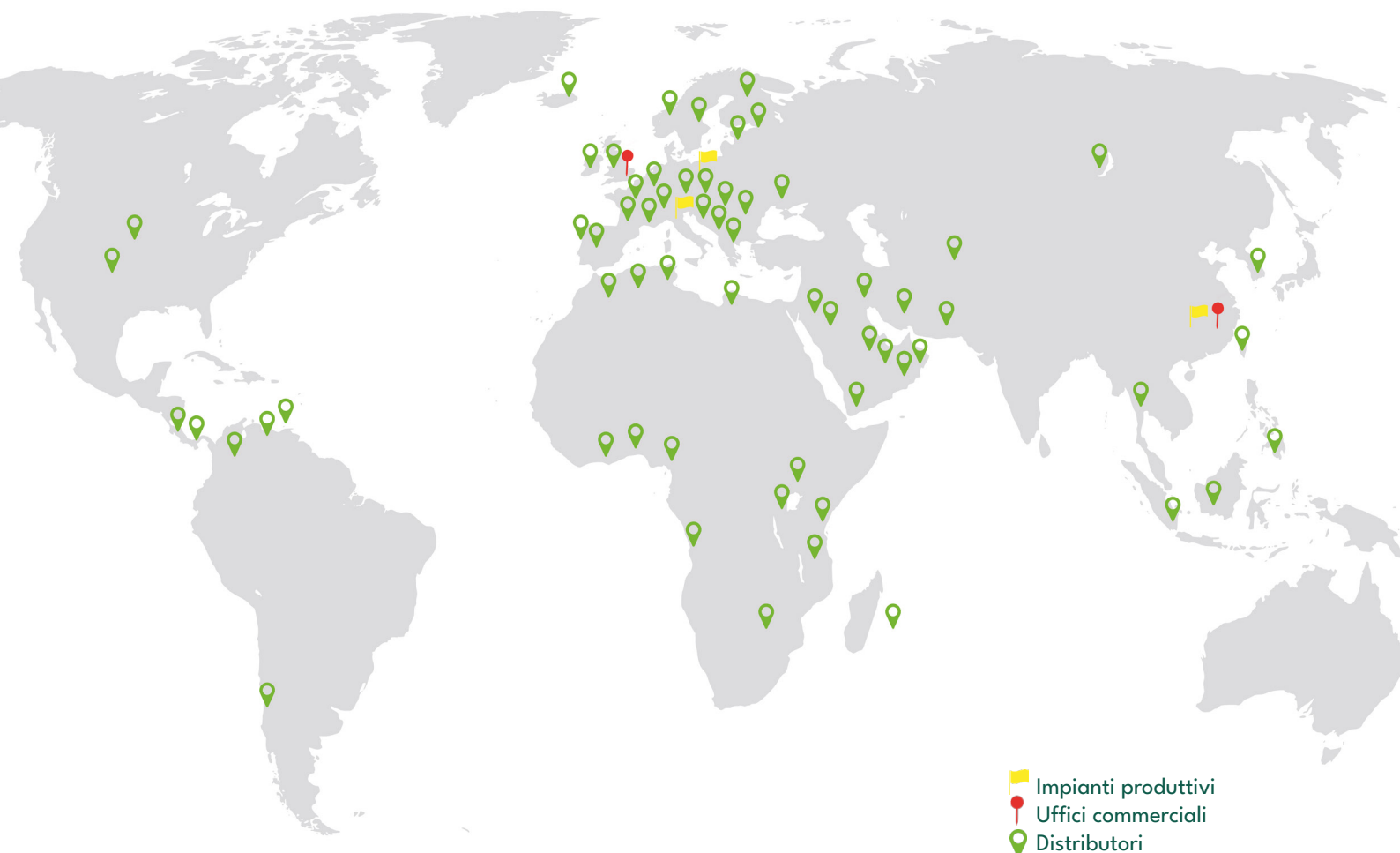
Arìx Shb Shangai, China

Research & Development



ARIX NEL MONDO

Arìx è un'azienda manifatturiera che si occupa prevalentemente di prodotti per la pulizia della casa. Nasce nel 1969 e nei suoi più di 50 anni di storia ha mostrato un'evoluzione significativa sia in termini di capillarità nei mercati, sia nell'ammontare dei ricavi conseguiti.



PROCESSI, PRODOTTI E SERVIZI

La clientela di Arix comprende sia la grande distribuzione (sia italiana che estera), sia distributori di piccole e medie dimensioni. La storicità aziendale e la qualità del proprio operato, conferisce ad Arix la qualifica di uno dei top player nel mercato italiano e di significativo player nel mercato europeo e asiatico.

I prodotti commercializzati godono ormai di un'immagine qualificata e conosciuta dai consumatori finali.

La stima che è oggi riconosciuta è certamente il frutto di decenni di migliorie e di incessanti evoluzioni produttive, innovative e organizzative.



Oggi Arix S.p.A. è dunque la più importante realtà italiana nel settore delle pulizie domestiche, presente anche nei principali mercati esteri. Porta sugli scaffali dei grandi e dei piccoli supermercati un grande assortimento di spugne sintetiche e vegetali, spugne abrasive e antigraffio, panni multiuso e per pavimenti, ma anche prodotti per l'igiene personale.

TONKITA WE LIKE GREEN

È la prima e unica linea completa di strumenti di pulizia per la casa realizzati senza additivi che utilizza solo materiali certificati, riciclati e riciclabili:

- componenti plastici prodotti con materiale post-industriale e post-consumo certificato riciclato e riciclabile;
- setole realizzate solo con PET post-consumo riciclato e riciclabile.

ARIX WE LIKE GREEN

Panni multiuso e pavimenti, spugne e pagliette realizzati con materiali riciclati.





MISSION

Essere un'impresa italiana etica, vocata all'eccellenza, che crea **innovazione continua da oltre 50 anni per il benessere delle persone**, al fine di raggiungere la massima utilità e vincere le sfide con ambizione e coraggio.



VISION

Generare benessere diffuso attraverso **innovazione creativa e dedita alla sostenibilità**, come sfida continua per la crescita delle persone.



I nostri valori sono semplici, ma radicati. Crediamo che dedicarci al benessere, alla valorizzazione e alla crescita delle persone, senza discriminazione alcuna, sia la condizione indispensabile per supportare e generare l'innovazione creativa che ci consente di raggiungere l'eccellenza, verso la quale siamo costantemente vocati.

La **crescita economica** non prescinde mai da una **crescita sostenibile** e da una ricerca costante della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Vogliamo avere un impatto positivo sulle persone, la comunità, i territori e l'ambiente, i beni e le attività culturali e sociali, gli enti e le associazioni e gli altri portatori di interessi, perseguendo tali finalità di beneficio comune in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**.

Il rispetto dei principi etici e valoriali previsti nel Codice Etico è necessario per garantire l'interdipendenza e la reciproca affidabilità tra Arix S.p.A. e i propri stakeholder.

SISTEMA DI RISCHI AZIENDALI E POLITICHE DI MITIGAZIONE

Al fine di attuare Mission and Vision aziendale Arix S.p.A. dichiara di seguito i principi e gli impegni a cui si ispira la politica aziendale:

- l'adesione al Modello Organizzativo e Gestionale ai sensi del D.Lgs 231/01;
- l'implementazione di un sistema informatico di "Whistleblowing" unitamente all'adozione del MOG 231, in conformità al D.lgs. n. 24/23 e D.Lgs. n. 231/20011;
- l'adozione di un Codice Etico, parte integrante del MOG 231;
- l'impostazione, l'attuazione e il miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità in conformità alla normativa UNI EN ISO 9001:2015;
- l'impostazione, l'attuazione e il miglioramento del Sistema di Gestione della Sicurezza in accordo alla norma UNI ISO 45001:2023;
- l'impostazione, l'attuazione e il miglioramento del Sistema di Gestione Ambientale ai sensi della normativa ISO 14001:2015;
- l'impostazione e il mantenimento dei requisiti della catena di custodia in conformità con lo standard PEFC;
- l'impostazione e il mantenimento dei requisiti relativi alla sicurezza del prodotto come stabilito dallo standard IFS-HPC;
- l'analisi generale del contesto e dei rischi con l'individuazione delle relative azioni di gestione e di mitigazione;
- la messa a disposizione delle risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi previsti e conseguire il miglioramento continuo;
- l'assicurazione che la politica della qualità, della sicurezza e dell'ambiente sia compresa, attuata, e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione del sistema;
- l'assicurazione che sia diffusa a tutti i livelli la consapevolezza dell'importanza del cliente e la comprensione dei suoi requisiti;
- il rispetto dei requisiti legali e delle principali norme etiche e sociali;
- mantenere la conformità e il continuo rispetto delle prescrizioni legislative applicabili in tema ambientale e di tutti i requisiti sottoscritti internamente;
- perseguire il miglioramento continuo, orientato alla prevenzione, alla riduzione degli impatti ambientali e all'inquinamento derivanti dalle proprie attività di erogazione del servizio.



In generale gli obiettivi di tutta l'azienda sono:

- garantire lo svolgimento delle attività aziendali nel pieno rispetto della legalità;
- l'accrescimento della soddisfazione del cliente;
- il raggiungimento e mantenimento sul mercato di un'ottima reputazione;
- lo sviluppo e il lancio di prodotti innovativi a elevata affidabilità;
- il conseguimento del miglioramento continuo sui prodotti e sul servizio erogato;
- il miglioramento continuo degli standard di qualità e sicurezza dei prodotti;
- la diffusione a tutti i livelli della sicurezza e il conseguimento del miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro, grazie anche alla partecipazione e alla consultazione dei lavoratori;
- l'impegno a fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie;
- eliminare i pericoli e a ridurre i rischi per la SSL;
- promuovere e sensibilizzare la "responsabilità" di tutti gli stakeholder, verso la prevenzione e protezione della salute, della sicurezza e dell'ambiente realizzando programmi d'informazione e formazione del personale;
- tenere conto nella selezione dei propri fornitori degli aspetti relativi a politiche di qualità, salute, sicurezza, ambiente ed etica essi praticate;
- divulgare il Codice Etico aziendale a tutte le parti interessate – clienti, fornitori, personale interno e alla cittadinanza;
- sostenere la conservazione delle risorse naturali, nel rispetto delle esigenze minime dei processi, con azioni volte a ridurre i consumi idrici, elettrici e di combustibili naturali e ad un uso efficace ed efficiente dell'energia;
- contenere la produzione di rifiuti, ottimizzandone la gestione;
- assicurare che ogni collaboratore sia consapevole, responsabile e partecipi degli sforzi dell'azienda nella gestione degli aspetti ambientali legati alle attività svolte, nella consapevolezza che il comportamento responsabile di ciascuno è presupposto per il successo dell'intero sistema;
- adeguare continuamente la propria gestione ambientale alle crescenti esigenze sociali e legislative nel campo della tutela dell'ambiente, precorrendole ove possibile;
- ridurre sempre più l'impiego di sostanze giudicate potenzialmente pericolose;
- recepire nel Sistema di Gestione Integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente le modifiche introdotte con Amendment dell'Organizzazione Internazionale per la Normazione relativamente al Cambiamento Climatico, con particolare riferimento alla strutturazione di un percorso volto alla rendicontazione e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra.



GOVERNANCE

ASSETTO PROPRIETARIO

CORPORATE GOVERNANCE

La società opera secondo dei sani e coerenti principi di Corporate Governance: quest'ultima si qualifica come rappresentazione di quelle pratiche e quei meccanismi aziendali volti alla migliore strategia decisionale.

Una buona **Corporate Governance** è fondamentale per l'Azienda in quanto garantisce equità, trasparenza ed efficienza nei processi e nelle scelte strategiche. Tale concetto parte anzitutto dalla **corretta definizione dei ruoli** e delle **responsabilità aziendali** come driver per promuovere una cultura basata sulla meritocrazia

Un secondo importante pilastro delle linee guida per una buona Governance è **la gestione attenta ed efficace delle debolezze e delle opportunità** per l'Azienda: tale approccio permette di proteggere gli stakeholder grazie alla creazione di fondamenta aziendali solide.

Il modello di Corporate Governance aziendale di Arix S.p.A. è un sistema di tipo tradizionale secondo quanto previsto dal Codice Civile.



ASSEMBLEA DEI SOCI

All'Assemblea dei Soci spettano le decisioni in merito alle tematiche definite dallo Statuto aziendale. L'Assemblea dei Soci nomina il Consiglio di amministrazione e il Collegio sindacale, oltre che approva il Bilancio di esercizio. Inoltre, laddove lo Statuto lo prevede, autorizza talune operazioni della gestione anche straordinaria.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall'Assemblea dei Soci e ha i poteri gestori della Società. Rappresenta, infatti, il più alto Organo al quale è affidata la gestione ordinaria e straordinaria aziendale. Attualmente, il Consiglio di Amministrazione di Arix è composto da cinque soggetti i quali resteranno in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024.

È fondamentale evidenziare che il CdA di Arix è composto da membri con specializzazioni e competenze professionali diverse; è volontà di Arix mantenere questo approccio, intensificando l'integrazione tra manager con esperienze e prospettive eterogenee.

Tra le responsabilità di tale Organo, che riguardano l'implementazione della strategia aziendale per il raggiungimento degli obiettivi, risulta sempre più fondamentale il ruolo di definizione e di monitoraggio del sistema di controllo interno per la prevenzione dei rischi aziendali.

COLLEGIO SINDACALE

Il **Collegio sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sulla corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Tale Organo è composto da tre membri e ha anche il compito di assolvere alle funzioni di revisore legale. I flussi informativi scambiati con tale Organo sono costanti e Arix considera la presenza del Collegio sindacale un'opportunità per migliorare e valutare in maniera costante i propri rischi aziendali con il fine di proteggere in massima misura tutti gli stakeholder.

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'organismo di vigilanza, nominato da Arix a partire dall'entrata in vigore del proprio Modello Organizzativo, rappresenta un'ulteriore forma di controllo su talune aree della Società. In particolare, l'OdV, oltre a vigilare sul corretto funzionamento del Modello organizzativo 231, si occupa di effettuare opportuni controlli periodici, di valutare costantemente l'aggiornamento del Modello e infine di promuoverne la sua conoscenza in Azienda, mediante il presidio delle attività formative. L'OdV di Arix è composto da tre membri, di cui uno interno e due esterni. Le competenze di tali soggetti sono diversificate e spaziano dalle tematiche reputate più significative per Arix e in particolare quella della sicurezza del personale, quella gestionale e quella legale.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Arix ha circa 220 collaboratori divisi in più sedi: la sua **attenzione verso i propri collaboratori** è un primario obiettivo che vige fin dalla sua costituzione. La crescita dimensionale e organizzativa ha dovuto tenere in considerazione l'opportunità di una distribuzione dei poteri e delle responsabilità in capo a una pluralità di soggetti; al fine dunque di assolvere correttamente agli obblighi in materia di salute, sicurezza e ambiente in capo al datore di lavoro, la Società ha adottato un sistema di deleghe di funzioni. Coerentemente con la propria vision, nel corso del 2023 la società ha deciso di attribuire maggior rilevanza strategica e valoriale alle funzioni afferenti alle aree Salute e Sicurezza, Qualità e Ambiente creando una nuova **direzione aziendale**, comprensiva anche della funzione interna di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei luoghi di lavoro.

ASSETTO ORGANIZZATIVO

ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Crediamo in un'azienda a conduzione manageriale, che ponga l'attenzione alle funzioni e ai processi aziendali utili al benessere e al business societario. Da questa volontà nasce la scelta di un modello organizzativo a **STRUTTURA FUNZIONALE** organizzata per direzioni specializzate e articolate che consenta il perseguimento di obiettivi strategici principali, nella facoltà di esercitare un potere decisionale strategico e che permetta di costruire una **cultura comune** e uno spirito di corpo fondamentale a motivare le persone che vi lavorano.



MOG EX D.LGS. 231/01

Arix è consapevole dell'utilità dell'adozione di un **sistema di controllo interno** per perseguire una gestione trasparente ed efficiente e per prevenire il rischio della commissione di reati da parte di propri amministratori, dipendenti, rappresentanti e partner d'affari, nell'interesse ed a tutela della stessa, di tutti gli stakeholder e dei soci.

Sebbene l'adozione del modello sia prevista dalla legge come facoltativa e non obbligatoria, Arix, in conformità con le sue politiche aziendali e con le linee di Confindustria, ha adottato, con approvazione del Consiglio di Amministrazione del 30/03/2023, e ha istituito, originariamente, un organo di vigilanza interno ("Organismo di Vigilanza" o anche "OdV"), con il compito di vigilare sul funzionamento, sull'efficacia e sull'osservanza del modello stesso, nonché di curarne l'aggiornamento.

Il sistema organizzativo e gestionale di Arix, in un'ottica di pianificazione e gestione delle sue **attività volta all'efficienza, alla trasparenza, alla correttezza, ed alla qualità**, è volto a garantire lo svolgimento delle stesse nel rispetto delle normative vigenti e delle previsioni del codice etico adottato dall'azienda.

Non solo la dimensione aziendale, ma anche e soprattutto la volontà di migliorare il contesto societario e quello esterno, spingono Arix a voler implementare un modello organizzativo che funga da driver per la costruzione e formalizzazione di **Principi di Trasparenza e di Etica** che, da sempre, contraddistinguono l'operato della Società e della sua organizzazione.

Oggi, con la scelta di volersi dotare di tale Modello, Arix desidera esplicitare un sistema di responsabilità e di segregazione organizzativa che consente la piena vigenza di un efficiente sistema comportamentale.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO di Arix S.p.A. <https://arix.it/documenti/Modello-organizzazione-gestionecontrollo-ARIX.pdf>

CODICE ETICO

Arix S.p.A. persegue l'obiettivo di creare **prodotti di qualità nel rispetto delle persone e dell'ambiente**.

Il Codice Etico adottato da Arix S.p.A. costituisce la bussola per orientare gli scopi e l'organizzazione aziendale e deve intendersi come il riferimento primo per tutti coloro che con essa collaborano. I principi etici cui è ispirato il Codice Etico – **coerenza, appartenenza, crescita, innovazione e miglioramento** – costituiscono l'irrinunciabile fondamento del rapporto fra Arix S.p.A. e i suoi stakeholders, interni ed esterni, orientando i comportamenti individuali e collettivi di tutti i portatori di interesse, ciascuno nel proprio ruolo e a seconda delle proprie funzioni e responsabilità, per il perseguimento degli scopi della società.

Il **rispetto dei principi etici e valoriali** previsti nel codice etico è necessario per garantire l'interdipendenza e la reciproca affidabilità tra Arix S.p.A. e i propri stakeholder.

Il Codice Etico costituisce, quindi, un codice di comportamento la cui osservanza da parte di tutti gli esponenti aziendali è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della società. L'etica nell'impresa ispirata dai principi previsti nel Codice Etico costituisce il modello cui Arix intende ispirare la gestione societaria e costituisce un virtuoso e positivo strumento di promozione e tutela della reputazione della società.

LEGGI IL CODICE ETICO di Arix S.p.A. <https://arix.it/documenti/Codice-etico-ARIX.pdf>



PROCEDURE

Arix S.p.A. è dotata di procedure formalizzate per la gestione e minimizzazione dei principali rischi cui è sottoposta, che basano la propria conformità sulle specifiche previste dal D.Lgs. 231/2001 e dagli standard internazionali

- **UNI ISO 9001:2015**
riferita al livello di qualità di prodotto e servizio offerto;
- **UNI ISO 45001:2023**
riferita alla gestione della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro;
- **UNI ISO 14001:2015**
riferita alle prestazioni ambientali, al soddisfacimento degli obblighi di conformità e al raggiungimento degli obiettivi ambientali prefissati.



Le Procedure definite da Arix nei vari Sistemi di Gestione, nonché nel MOG ai sensi del D.LGS 231/01 hanno lo scopo di:



- 1 Costruire un sistema strutturato e organico di procedure e di attività di controllo preventivo
- 2 Individuare le attività esposte a rischio di reato e la conseguente proceduralizzazione a contrasto del rischio
- 3 Determinare una piena consapevolezza di tenere una condotta lecita e negli interessi di Arix
- 4 Condannare e contrastare la commissione di reati, compresi quelli previsti dal D.Lgs. 231/2001 e successive modifiche e integrazioni
- 5 Monitorare costantemente le attività svolte
- 6 Reagire tempestivamente nel prevenire o impedire la commissione del reato
- 7 Favorire uno sviluppo sostenibile del business aziendale e garantire una solidità aziendale

CERTIFICAZIONI

La scelta delle nostre certificazioni di sistema e di prodotto si fondano sui valori che guidano da anni il nostro business aziendale.

ISO
9001:2015

DAL 2011

Vogliamo perseguire l'eccellenza garantendo la **massima qualità** dei prodotti che realizziamo.

ISO
45001:2023

DAL 2018

Il **benessere** delle persone non può prescindere da un elevato livello di sicurezza e salute dei lavoratori nei nostri ambienti di lavoro, per questo ci impegniamo ogni anno ad **alzare i nostri standard** e a dimostrare la nostra attenzione al benessere diffuso.

"WE LIKE GREEN"

DAL 2018

"**Tonkita We Like Green**" è la linea di strumenti per la pulizia che rappresenta le nostre scelte sostenibili, puntando all'utilizzo di plastica riciclata e materiale riciclabile.

PEFC

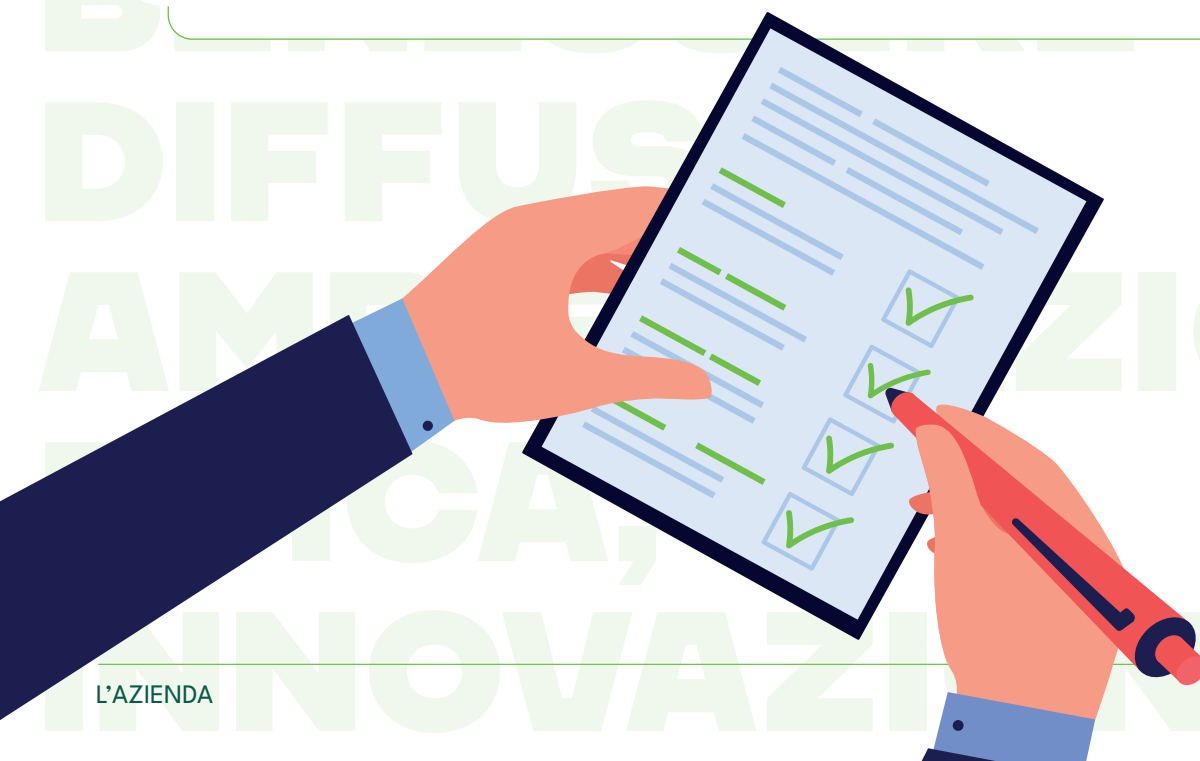
DAL 2022

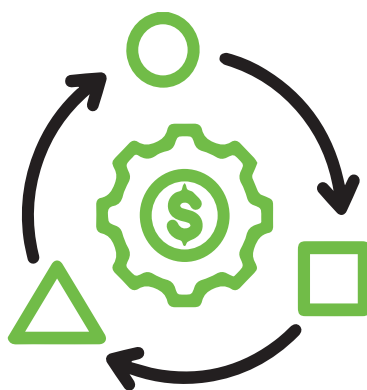
PEFC evidenzia la nostra scelta di approvvigionamento sostenibile e di salvaguardare i boschi e le foreste, così importanti per la salute del nostro pianeta. Vogliamo continuare a produrre prodotti di origine vegetale, ma con il massimo livello di eticità.

ISO
14001:2015

DAL 2023

Dal 2023 abbiamo voluto garantire una adeguata gestione degli aspetti ambientali volta al miglioramento continuo delle nostre prestazioni lavorando con dedizione alla riduzione dei nostri impatti ambientali.





BUSINESS MODEL

DESCRIZIONE DEL BUSINESS MODEL

KEY PARTNERS

- Azionisti
- Fornitori di materie prime: cellulosa, poliuretano, fibre abrasive, materie plastiche
- Fornitori di servizi: software, consulenze tecniche, manutenzioni
- Banche
- Associazioni di categoria e sindacali
- Comunità e territorio

KEY ACTIVITIES

- Progettazione, produzione, commercializzazione di prodotti per la pulizia domestica e l'igiene personale
- Investimenti in ricerca e sviluppo
- Investimenti in tecnologie
- Produttive e in Innovazione, anche tramite acquisizioni

KEY RESOURCES

- Asset aziendali: stabilimenti produttivi, centri di distribuzione, uffici commerciali, impianti e macchinari
- Risorse fisiche: materie prime, materiali di lavorazione ausiliari
- Risorse umane: dipendenti, collaboratori, consulenti
- Risorse finanziarie: erogazioni di credito, incentivi pubblici
- Risorse intellettuali: marchi, know-how aziendale etica

VALUE PROPOSITIONS

- Elevata capacità nell'interpretazione delle richieste sempre più esigenti dei buyer, in termini di proposta di assortimento e di servizio
- Offerta gamma prodotti selezionata con cura e rinnovata periodicamente, comprensiva di una crescente introduzione di articoli Eco-Friendly
- Strategia di marchio e di comunicazione chiara e coerente
- Garanzia di affidabilità dell'erogazione del servizio, in termini di:
 - Qualità e sicurezza del prodotto
 - Rispetto dei tempi di consegna
 - Corrispondenza sul punto vendita con propri merchandiser (cura della gestione e della redditività degli spazi).
- Spiccata attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale
- Etica e Benessere Diffuso, mediante l'adozione del Codice Etico e del MOG 231
- Creazione del valore con e per gli stakeholders

CUSTOMER RELATIONSHIPS

- Capillarità sull'intero territorio nazionale e su un vasto bacino internazionale, mediante una rete di vendita costituita da un management piramidale suddiviso per aree geografiche di interesse
- Partecipazione a fiere di settore, sia nazionali che internazionali
- Panel test svolti in collaborazione con i principali Clienti, per verificare l'intenzione all'acquisto dei consumatori finali

CUSTOMER SEGMENTS

- **Mercato italiano:** GD, GDO, drugstore e grossisti
- **Mercato Export:** distributori, monomandatari o con propri punti vendita (Unione Europea, Paesi Scandinavi, Est Europa, Russia, Medio ed Estremo Oriente, Sud America e Stati Uniti)
- **Clienti professionali:** HORECA, navi da crociera, imprese di pulizia
- **B2B industriali:** prodotti personalizzati per lavorazioni specifiche
- **Utenti finali:** soggetti fisici che acquistano i prodotti per la pulizia domestica e l'igiene personale

CHANNELS

- Sito Web
- Social media e digital marketing
- Collaborazioni e sponsorizzazioni
- Servizio assistenza postvendita
- Sistemi di segnalazione

COST STRUCTURE

- Costi per approvvigionamento delle materie prime e per utenze e servizi legati alla produzione
- Costo del personale
- Costi di manutenzione per i siti produttivi
- Costi per servizi accessori e consulenze

REVENUE STREAMS

- Vendita B2B di prodotti per la pulizia domestica e per l'igiene personale

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Arix S.p.A. si relaziona con ognuna delle categorie di stakeholder, avvalendosi di specifici canali di coinvolgimento, di seguito dettagliati.

STAKEHOLDER	CANALI DI COINVOLGIMENTO
Dipendenti	Informazione - Formazione Codice Etico - a MOG - Bilancio di Sostenibilità - Sistemi di Gestione Sistemi di segnalazione - Questionario ESG
Azionisti	Assemblea soci - Codice Etico MOG - Bilancio di Sostenibilità - Questionario ESG
Fornitori	Codice Etico - MOG - Audit Sistemi di Gestione - Questionario ESG
Clienti	Codice Etico - MOG Assistenza cliente - Marketing - Questionario ESG
Banche	Meeting periodici - Bilancio di Sostenibilità - Codice Etico - MOG - Questionario ESG
Associazioni di categoria e sindacali	Bilancio di Sostenibilità - Informazione Formazione - Partecipazione a iniziative - Meeting periodici - Questionario ESG
Ambiente	Bilancio di Sostenibilità - Informazione Formazione - Partecipazione a iniziative - Meeting periodici - MOG Codice Etico - Sistema di gestione - Sistemi di segnalazione
Comunità	Partecipazione a iniziative - Bilancio di Sostenibilità - Sistemi di segnalazione - Questionario ESG
Consumatore*	Assistenza consumatore - Sistemi di segnalazione

* Per consumatore si intende l'utente finale che acquista il prodotto presso il punto vendita gestito dal Cliente.



ANALISI DI MATERIALITÀ

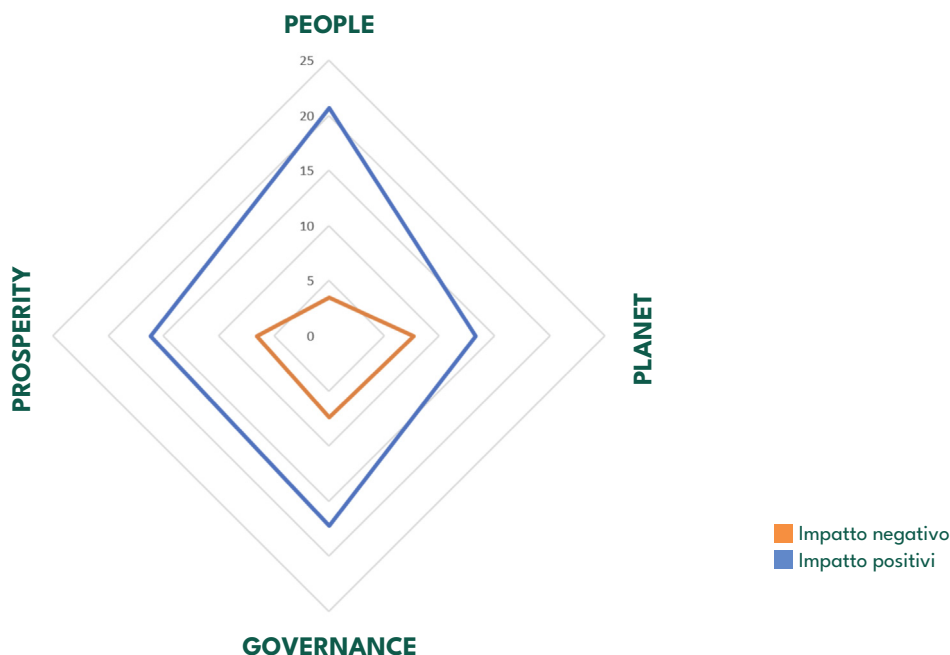
L'analisi di materialità è stata eseguita su due livelli, partendo da un'analisi approfondita degli impatti fino alla realizzazione della matrice di materialità, frutto delle opinioni ed aspettative di tutte le categorie di stakeholders coinvolte tramite la somministrazione di un questionario ESG.

La materialità di impatto è stata effettuata seguendo un approccio analitico, attribuendo un punteggio relativo all'impatto di ogni circostanza specifica. Ogni elemento valutato si riferisce a quattro macro-categorie identificate in People, Planet, Prosperity e Governance. Con questo approccio è stato quantificato sinteticamente l'impatto sulle tematiche rilevanti del presente Bilancio di Sostenibilità. Ad ogni area è stato attribuito un punteggio che Arix si impegna a monitorare, al fine di comprendere i punti di forza e quelli a maggior criticità.

Come si nota dal grafico rappresentativo, si evidenzia un forte predominio dell'impatto positivo su tutte le dimensioni considerate. Il valore più elevato si registra nell'ambito People, a riconferma di un significativo contributo verso il benessere delle persone e della comunità. Tale risultato è stato perseguito grazie al fatto che Arix considera fondamentali tematiche quali la tutela della salute e sicurezza, la formazione, il coinvolgimento e l'ascolto dei propri collaboratori. Anche in termini di impatto negativo, la dimensione People è quella che restituisce il risultato migliore, con un valore contenuto entro il 4.

Come nella prima edizione del Bilancio, l'area Planet è quella recante il margine di miglioramento maggiore, per entrambe le categorie di impatto.

Per quanto riguarda le aree Prosperity e Governance, invece, il punteggio conferma nuovamente valori in linea e l'assenza di significativi elementi di rischio. Il profilo complessivo suggerisce una performance solida e bilanciata. I dati e le tematiche analizzate indicano l'impegno da parte dell'Organizzazione a voler minimizzare i propri impatti negativi, che rimangono marginali su tutte e quattro le dimensioni.



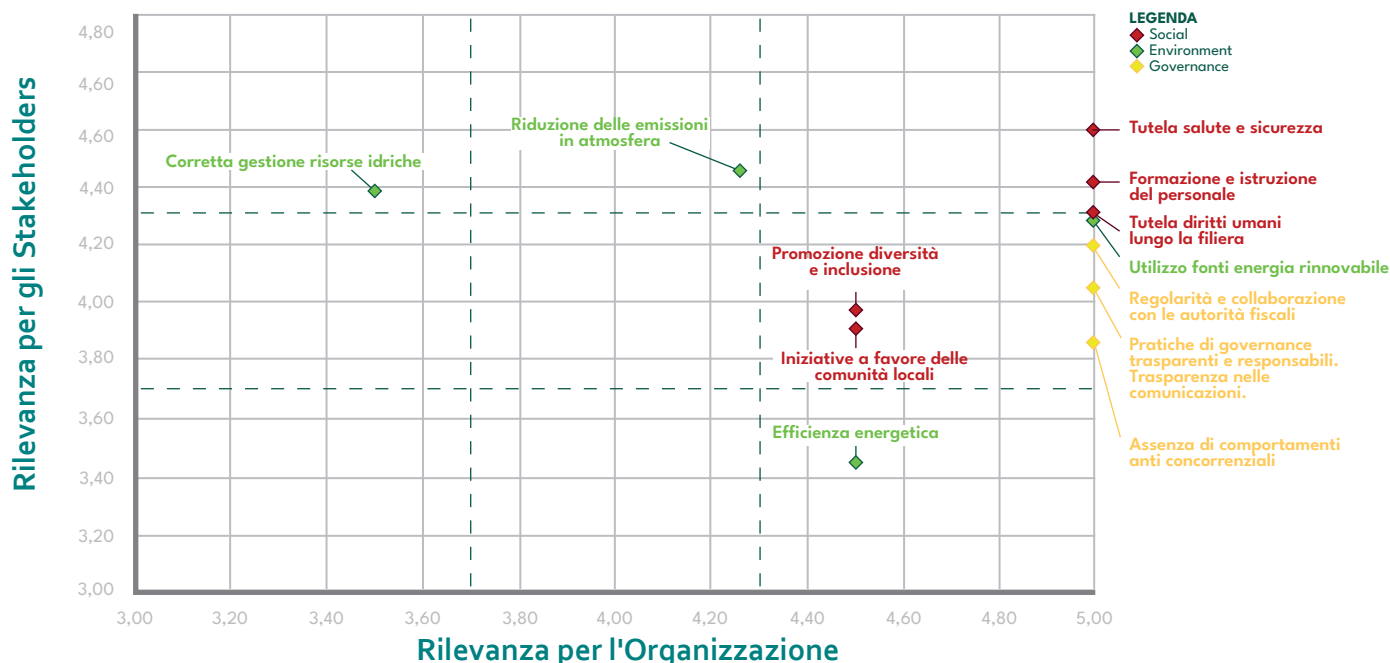
Legenda:

per ogni macro categoria si sono calcolati gli impatti positivi e negativi considerando la media dei risultati ottenuti tra i diversi topics specifici. L'Impatto positivo o negativo deriva dal prodotto tra l'Entità o la Gravità e la Probabilità che si verifichi un determinato aspetto. Sia all' Entità/Gravità, sia alla Probabilità sono stati assegnati scores da 0 a 5, secondo l'impostazione della tabella seguente:

Entità/Gravità	Probabilità	Impatto Positivo e Impatto Negativo
0=nessuno	0=impossibile	Entità o Gravità × Probabilità
1=trascurabile	1=improbabile	
2=contenuto	2=raro	
3=significativo	3=possibile	
4= rilevante	4= probabile	
5=catastrofico	5=molto probabile	

Le tematiche materiali per la creazione del valore

Nel corso del 2024, contestualmente alla materialità di impatto, Arix ha sottoposto un questionario ESG ad ognuna delle categorie di stakeholders, al fine di accogliere le loro opinioni ed aspettative e per definire i temi materiali a più alta rilevanza utili alla rendicontazione e successiva pianificazione dei target. La sintesi di questo approccio si concretizza graficamente nella Matrice di Materialità.



Sull'asse delle ascisse si riporta la rilevanza attribuita dall'Organizzazione (comprensiva di Direzione e Team Sostenibilità), mentre sull'asse delle ordinate si visualizza la rilevanza attribuita dagli Stakeholders, sia interni che esterni. La rilevanza dei singoli temi ESG è espressa in una scala di valori, compresa tra 0 (per niente rilevante) e 5 (estremamente rilevante). Si noti che l'origine della Matrice di Materialità non è 0, bensì 3 (abbastanza rilevante); questo per facilitare la rappresentazione grafica, in quanto l'analisi ha restituito valori medio-alti.

Di seguito si riporta un'analisi sintetica e suddivisa per tematiche ESG.

ENVIRONMENT

Temati Materiali	Commento
Efficienza energetica	Leggera discrepanza tra l'Organizzazione e gli Stakeholders. Arix intende monitorare il tema per includerlo maggiormente nelle politiche.
Riduzione emissioni in atmosfera	Tema condiviso come altamente rilevante da entrambe le parti. In particolare, l'Organizzazione ritiene strategico il consolidamento del percorso di decarbonizzazione avviato.
Corretta gestione risorse idriche	Molto rilevante per gli stakeholders. Abbastanza rilevante per l'Organizzazione a fronte del fatto che non sono presenti acque di processo nella produzione.
Utilizzo fonti energia rinnovabile	Tema cruciale per l'Organizzazione. L'azienda effettua autoproduzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici dal 2022 e ha in programma di incrementare la potenza installata.
Gestione rifiuti	Il tema indica una priorità assoluta e già condivisa. L'Organizzazione intende mantenerlo al centro delle politiche ESG.

SOCIAL

Temi Materiali	Commento
Promozione diversità e inclusione	Un tema la cui rilevanza è in espansione. Arix lo ritiene molto rilevante, contestualmente si evidenzia la necessità di concretizzare percorsi e progetti maggiormente incisivi.
Formazione e istruzione del personale	Tema altamente strategico. L'Organizzazione intende monitorarlo costantemente per incrementare la crescita e la soddisfazione professionale di tutti i propri collaboratori.
Tutela salute e sicurezza	È il tema con rilevanza assoluta per entrambe le parti. L'Organizzazione si attiene rigidamente agli standard cogenti e volontari, perseguendo il miglioramento continuo attraverso investimenti mirati che garantiscano prevenzione e protezione per la salute e la sicurezza di tutti i propri collaboratori.
Tutela diritti umani lungo la filiera	I valori attribuiti internamente ed esternamente confermano che si tratti di un tema chiave per la sostenibilità.
Iniziative a favore delle comunità locali	Tema maggiormente rilevante per l'Organizzazione, rispetto agli Stakeholders. Questo risultato suggerisce ad Arix l'esigenza di una migliore comunicazione e condivisione delle iniziative avviate e concretizzate che creano valore aggiunto per la comunità locale.

GOVERNANCE

Temi Materiali	Commento
Pratiche di governance trasparenti e responsabili	Tema di assoluta rilevanza per l'Organizzazione, che si avvale del Modello Organizzativo 231 per garantirne un presidio costante.
Trasparenza nelle comunicazioni	Tema percepito maggiormente dall'Organizzazione rispetto agli Stakeholders. Arix intende dare comunque priorità alla tematica.
Assenza di comportamenti anti-concorrenziali	Discordanza tra le due parti. Gli Stakeholders ritengono il tema meno strategico rispetto ad Arix.
Regolarità e collaborazione con le autorità fiscali	Tema essenziale per l'Oganizzazione. Minima discrepanza con il parere degli Stakeholders, che comunque posizionano il tema tra quelli a maggiore importanza.

Conclusioni principali:

- tematiche quali corretta gestione dei rifiuti, tutela della salute e sicurezza, formazione ed istruzione del personale indicano priorità trasversalmente riconosciute;
- alcuni temi fondamentali per l'Organizzazione ma percepiti diversamente dagli Stakeholders suggeriscono uno spunto per migliorare la comunicazione a riguardo;
- si delinea un trend di crescita per l'importanza attribuita alle tematiche sociali, che necessitano di consolidamento.



CREAZIONE DEL VALORE

AMBITO SOCIALE

HIGHLIGHTS

IL NOSTRO PERSONALE

- **216 Collaboratori, 95% a tempo indeterminato**
- **+ 33 assunzioni, 15,2% turn over positivo**
- **21% under 30, 66% under 50**

AUDIT SOCIALI

- **100% di paesi a rischio sottoposti ad audit sociale**

FORMAZIONE

- **25 ca. ore pro-capite, oltre 5.000 ore erogate**

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- **5 infortuni sul lavoro, 0 malattie professionali**

DIVERSITY & INCLUSION

- **52% collaboratrici femmine, 48% collaboratori maschi**
- **Adozione CODICE ETICO contro ogni forma di discriminazione**
- **0 episodi di discriminazione**

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

In ottica di incrementare un senso di appartenenza ad Arix ed al territorio circostante, è da sempre essenziale mirare ad una composizione del personale che rispetti la visione aziendale. **Creare benessere significa anche creare opportunità.**

Iniziative: istituzione e mantenimento di un canale interno preferenziale per dare l'opportunità ai figli dei collaboratori di Arix di lavorare in azienda per le posizioni disponibili presso il Logistic Terminal.

INDICATORE: numero contratti attivati sul totale di richieste

Anno	Indicatore	Target
2023	2/2	50%
2024	0/0	
2025	Verrà sempre garantita una priorità di accesso, almeno il 50% sul totale delle richieste, ai figli di collaboratori di Arix alle posizioni aperte che si dovessero rendere temporaneamente necessarie nel periodo estivo presso il Terminal Logistico.	



FORMAZIONE DEL PERSONALE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Crescere e migliorare significa apprendere, muoversi sempre verso nuove mete. Con questo credo in Arix vengono promossi e proposti numerosi corsi di formazione non obbligatoria, conseguentemente analizzati e rendicontati in base al numero di ore e di argomenti trattati.

Iniziative:

- introduzione di un sistema di verifica dell'apprendimento pre e post formazione quale misura dell'efficacia dell'attività erogata internamente;
- introduzione di un sistema di verifica di gradimento dell'attività formativa quale incentivo alla partecipazione ed al miglioramento della stessa.



INDICATORI: numero di ore di formazione erogate; efficacia della formazione interna erogata; livello di gradimento della formazione interna

Anno	Indicatore	Target
2023	4603 ore formazione erogate	-
2024	5411 ore formazione erogate	>50% h/anno precedente
	73% di partecipanti alla formazione che hanno registrato un miglioramento	Nessun partecipante che dimostra un peggioramento a seguito della formazione ricevuta
	9,1/10 punteggio medio di gradimento dei corsi erogati internamente	> 8/10
2025	Nel corso dell'anno 2025 proseguiranno le attività formative obbligatorie ai sensi della legislazione nazionale e verranno promosse attività per l'accrescimento dell'etica e della cultura aziendale, nonché delle competenze professionali specifiche di ruolo (hard skills) e trasversali (soft skills), garantendo almeno l'erogazione del 50% del monte ore raggiunto l'anno precedente.	

POLITICHE DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI

Saper creare un ambiente di lavoro sereno, sicuro e in cui ogni persona si senta bene significa porre la giusta attenzione sul benessere dei collaboratori.

Arix promuove e crede nella possibilità di effettuare smart working e di utilizzare un orario di lavoro flessibile per poter meglio conciliare l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa, in un mix che non crea contrasti, bensì realizza un intreccio indissolubile di fiducia, possibilità e motivazione. Ogni ambiente lavorativo è pensato e migliorato per adattarsi alle necessità dei collaboratori.

Iniziative:

- definizione di accordi individuali di smart working in funzione dei ruoli e della mansioni organizzative applicabili;
- implementazione e messa a disposizione di un orario di lavoro flessibile per i ruoli e le mansioni organizzative applicabili;
- mantenimento degli impianti di raffrescamento adiabatici a favore del comfort microclimatico del personale negli impianti produttivi.

INDICATORI: numero di accordi di smart working attivati; implementazione e mantenimento orario flessibile; miglioramento del comfort microclimatico degli impianti produttivi

Anno	Indicatore	Target
2023	<ul style="list-style-type: none"> • 27 accordi individuali di smart working attivati • Implementazione orario flessibile • Miglioramento del comfort microclimatico del personale 	-
2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento degli accordi individuali di smart working • Mantenimento orario flessibile • Mantenimento del comfort microclimatico del personale 	Mantenimento delle politiche di gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori consolidate.
2025	Nel corso del 2025 verranno mantenute le condizioni consolidate orientate al benessere dei collaboratori, ove possibile.	

POLITICHE DI REMUNERAZIONE E BENEFIT

Arix crede fortemente che il salario non possa essere l'unica forma di remunerazione per i propri collaboratori. Permettere un orario di lavoro confortevole, rendere l'ambiente di lavoro accessibile anche per piccoli impegni personali dando la possibilità a tutti i dipendenti di prenotare le sale riunioni interne per videocolloqui con le scuole, non dovendo così uscire e rientrare nel contesto lavorativo e risparmiando consumi e tempi importanti, inserire erogatori di acqua fresca gratuiti, convenzioni vantaggiose con bar, ristoranti, palestre e servizi del territorio. Infine, credendo in un'economia green, Arix fornisce la possibilità di ricaricare gratuitamente le auto elettriche per tutti i collaboratori che ne sono in possesso.

Iniziative:

- Installazione di erogatori d'acqua gratuita in tutte le sedi aziendali.
- Contribuzione economica aziendale all'aumento del costo delle bevande calde erogate da distributori automatici.
- Mantenimento di una colonnina di ricarica per le auto elettriche, alimentata da pannelli fotovoltaici, presso l'impianto Cleaning Division e a disposizione di tutto il personale Arix.

INDICATORI:

Anno	Indicatore	Target
2023	<ul style="list-style-type: none"> • Installazione erogatori d'acqua gratuiti presso HeadQuarter, Cleaning Division e Logistic Terminal • Contributo economico per l'acquisto di bevande calde • Convenzione con azienda di autolavaggio • Messa a disposizione colonnina di ricarica elettrica • Numero 4 convenzioni attivate • Messa a disposizione locali aziendali per effettuare video-colloqui scolastici 	-
2024	<ul style="list-style-type: none"> • Installazione aggiuntiva di un erogatore d'acqua gratuita presso Plastic Division • Contributo economico per l'acquisto di bevande calde • Mantenimento messa a disposizione colonnina di ricarica elettrica presso Cleaning Division • Numero 5 convenzioni attive • Messa a disposizione locali aziendali per effettuare video-colloqui scolastici 	<p>Mantenimento delle condizioni di benefit consolidate. Le convenzioni o servizi che non sono stati mantenuti, sono condizionati da fattori esterni.</p>
2025	<p>Nel corso del 2025 verranno mantenute le condizioni di benefit consolidate, ove possibile.</p>	

AMBITO COMUNITÀ

HIGHLIGHTS

DONAZIONI

- **Obiettivo: > € 10.000**
- **Quota 2024: € 16.062**

SPONSORIZZAZIONI

- **Obiettivo: > 30.000**
- **Quota 2024: € 62.709**

Arix abbraccia i valori fondanti della sostenibilità, dell'etica e della solidarietà devolvendo donazioni alle associazioni con le quali si presenta la possibilità e fattibilità. Arix ha, inoltre, instaurato solide partnership con interlocutori attivi nella promozione di iniziative culturali, eco-sostenibili ed a servizio del territorio locale attraverso contributi finanziari.

L'impegno di Arix sarà perseguito in coerenza con i propri valori garantendo una trasparente continuità negli intenti per quelle attività di cui si è fatta promotrice negli anni, considerando l'effettiva fattibilità di nuovi progetti e mantenendo gli stessi target di distribuzione del valore economico alla comunità per il 2025.

DONAZIONI

Arix per l'Associazione ETS Cav. Lorella Ballasini

L'Associazione ETS Cav. Lorella Ballasini nasce nel 2019, in seguito alla scomparsa della lungimirante e determinata imprenditrice Lorella Ballasini. Seguendo le orme del padre Silvio Ballasini, nonché fondatore di Arix, Lorella ha presieduto e condotto l'azienda a partire dal 1981.

Essendo stata accompagnata dalle cure palliative durante gli anni dolorosi della malattia, i familiari hanno creato l'associazione in sua memoria.

L'Associazione Cav. Lorella Ballasini opera con la finalità di solidarietà sociale nell'ambito territoriale della Regione Lombardia, promuovendo iniziative a sostegno di persone svantaggiate e bisognose d'aiuto colpite da tumore e oggetto di cure palliative, persone prive di redditi e di sostentamento e di persone disabili bisognose.

Inoltre promuove la ricerca scientifica nel campo della cura e dello studio dei tumori e delle correlative cure palliative mediante la collaborazione e l'ausilio ad aziende ospedaliere pubbliche, fondazioni, enti di ricerca, istituti o Università che abbiano tale finalità, favorendo le attività di ricerca, di studio, di promozione, conducendo sovvenzioni, premi e borse di studio, promuovendo la raccolta di fondi in denaro finalizzate al sostegno delle cure palliative nella formazione/aggiornamento degli operatori e nell'integrazione temporanea di eventuali figure professionali carenti.

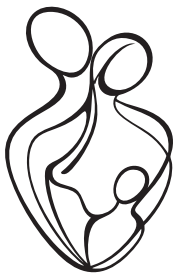


ASSOCIAZIONE ONLUS

Cav. Lorella Ballasini

PER SUPPORTARE LE CURE PALLIATIVE

Arix per il Centro Consulenza Familiare Onlus di Viadana



Promuoviamo e coinvolgiamo il Centro Consultorio Familiare (CCF) del Comune di Viadana, per donare ascolto e conforto ai nostri collaboratori e a tutti coloro che ne avessero bisogno. La nostra volontà di assistenza, supporto e presenza è prettamente in linea con i molteplici servizi offerti dal CCF, mirati alla prevenzione e promozione della salute e del benessere nelle donne, nella coppia e nella famiglia. Per noi è fondamentale diffondere la consapevolezza che il CCF sia una garanzia di mediazione familiare, consulenza legale-psicologica-sociale-educativa genitoriale, che pone una particolare attenzione alle casistiche di fragilità e conflitto familiare.

Arix per SportAbili APS

Arix, confermandosi fedele alle sue politiche di inclusione e valorizzazione delle diversità, supporta le iniziative offerte da SportABILI, associazione sportiva dilettantistica situata a Predazzo (TN), impegnata ad aiutare le persone con disabilità e permettere loro lo svolgimento di attività altrimenti inaccessibili.

Un contributo finanziario che gratifica l'operato di molteplici volontari, ma soprattutto avvalorare lo sport come strumento di crescita personale e sociale per chiunque abbia il desiderio di praticarlo.



SPONSORIZZAZIONI

Arix per Mantova Festival Internazionale ETS



Un piccolo esempio del grande impegno di Arix.

Anche nel 2024 Arix è entusiasta di essere stata parte del Festivaletteratura di Mantova. Un legame oramai indissolubile quello tra le due realtà: quando nel 1997 la storia del Festivaletteratura ebbe inizio, Arix era già al suo fianco, sostenendola in quella incredibile avventura nella città dei Gonzaga, oramai giunta al suo ventottesimo anno d'età.

La comune sensibilità per le tematiche ambientali, quali l'ecologia, il clima, la lotta agli sprechi di risorse, lega da sempre la kermesse mantovana alla più importante realtà italiana del settore pulizia della casa, nella convinzione che ora più che mai sia indispensabile guardare al futuro evolvendosi, che si parli di cultura, di civiltà o di sostenibilità.

Arix per il FAI Fondo per l'Ambiente Italiano ETS

Promuoviamo e coinvolgiamo il Centro Consultorio Familiare (CCF) del Comune di Viadana, per donare ascolto e conforto ai nostri collaboratori e a tutti coloro che ne avessero bisogno. La nostra volontà di assistenza, supporto e presenza è prettamente in linea con i molteplici servizi offerti dal CCF, mirati alla prevenzione e promozione della salute e del benessere nelle donne, nella coppia e nella famiglia.

Per noi è fondamentale diffondere la consapevolezza che il CCF sia una garanzia di mediazione familiare, consulenza legale-psicologica-sociale-educativa genitoriale, che pone una particolare attenzione alle casistiche di fragilità e conflitto familiare.



Arix per EcoBnb S.r.l.

L'impegno a fianco di EcoBnb cresce ed evolve continuamente a partire dal 2023. Sostenendo la foresta di Millesimo (SV) abbiamo contribuito a far crescere i boschi secolari del futuro, vere oasi naturali a elevato potenziale ecologico, presidio di biodiversità, fondamentali per il miglioramento della qualità dell'aria e quindi del benessere dei luoghi.

Solo nel 2024 questa partnership ha restituito le seguenti eco-valenze:

- 1.100 alberi piantati
- 20.000 mq di territorio interessato
- 5.425 kg/anno di CO₂ trattenuta

Dal 2023 abbiamo deciso di raddoppiare il nostro sforzo: fino al 2027 planteremo ogni anno 1.100 alberi su un'area di 100.000 m², impegnandoci alla loro salvaguardia per almeno 50 anni. Un contributo alla riduzione delle emissioni di CO₂, al miglioramento della qualità dell'aria e al benessere dei luoghi.



Arix per Slow Food Promozione S.r.l. Società Benefit



Slow Food®

Arix sostiene Slow Food in uno dei suoi progetti più importanti: Alleanza dei Cuochi.

Pur in ambiti diversi condividiamo gli stessi valori e siamo impegnati nello sviluppo sostenibile:

- Arix principalmente attraverso la realizzazione di prodotti riciclati e riciclabili;
- Alleanza dei Cuochi mediante le buone pratiche dei suoi aderenti che salvaguardano la biodiversità e favoriscono i prodotti del territorio.

Come per Arix, il desiderio di Alleanza dei Cuochi è di contribuire a generare il cambiamento nelle loro comunità attraverso scelte quotidiane e comportamenti virtuosi che possono stimolarlo, a esempio proponendo menù basati sui prodotti del territorio e attenti alla sostenibilità, diffondendo conoscenza e consapevolezza nei consumatori, stringendo accordi di acquisto direttamente con i produttori dando sicurezza e solidità agli allevatori e agli agricoltori locali che custodiscono la biodiversità.

Arix per gli eventi culturali del Comune di Viadana – La Sabbiosa



Fin dai suoi albori Arix ha manifestato il proprio senso di appartenenza verso la cittadina che ne ha visto erigere le prime fondamenta.

Nel giugno 2024 Arix ha voluto affiancare l'Associazione Pro Loco di Viadana, sponsorizzando l'evento "La Sabbiosa": una manifestazione cicloturistica non competitiva ideata per celebrare le bellezze paesaggistiche del comprensorio OGLIO PO, tra golene, strade bianche e tratti arginali. La corsa, svoltasi durante la sagra del melone, ha aperto le porte a tutti gli amanti della bicicletta. Così come ha fatto Arix presso la Unit 2 - Plastic Division, accogliendo i partecipanti della pedalata e intensificando quel legame che unisce le bellezze della comunità circostante con le eccellenze del comparto artigianale ed industriale di Viadana, di cui siamo orgogliosamente parte integrante da 55 anni.

Il supporto di Arix al Comune di Viadana trae origine dal nostro insito impulso di voler valorizzare il patrimonio storico-artistico-culturale, le tradizioni, l'enogastronomia e le risorse naturali di quel territorio che ci ha donato i natali.

Arix per l'Associazione Riapriamo il Teatro APS

Nel corso del 2024, il Teatro Sociale di Villastrada (MN) ha riaperto ufficialmente le sue porte, segnando l'inizio di una nuova e attesa stagione teatrale.

Questo storico immobile risalente al 1910, simbolo identitario della cultura locale, rischiava di essere perduto, ma grazie al contributo generoso di Arix e di altri imprenditori locali, il Teatro ha acquisito una seconda vita.

La riapertura del Teatro Sociale di Villastrada è la dimostrazione di un profondo legame con il territorio, nonché un impegno concreto verso la salvaguardia del patrimonio culturale.

La sinergia tra l'Associazione Riapriamo il Teatro APS, le imprese limitrofe ed i volontari Amici del Teatro si è tradotta in un vincente simbolo di rinascita per l'intera comunità.



ARIX CON LE SCUOLE E LE UNIVERSITÀ

Educare, crescere, sognare.

Con questi tre ideali Arix mira ad avere un rapporto sempre più stretto e sinergico con scuole, istituti e atenei del territorio. Rapporti che si concretizzano portando l'azienda nelle classi scolastiche, raccontandola, condividendo un progetto per permettere ai ragazzi di essere protagonisti di qualcosa che domani potrebbe essere il loro lavoro, la loro passione.

In questa collaborazione l'obiettivo è comune, far crescere i nostri ragazzi rendendoli curiosi, appassionati e orientati verso ciò che davvero è per loro interessante. Una comunità che riesce a concentrarsi e a unire le forze per raggiungere questo risultato è una comunità che crede nel proprio domani, non restando mai stazionaria, ma evolvendosi sempre.

Iniziative:

attivazione di Percorsi Trasversali per le Competenze e l'Orientamento (PTCO), stage curricolari, stage extra-curricolari e project work.

INDICATORE: Numero di progetti scolastici e/o universitari attivati sul totale delle richieste

Anno	Indicatore	Target
2023	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Percorsi Trasversali per le Competenze e l'Orientamento (PTCO) • 1 stage curriculare • 1 project work con istituto superiore E. Fermi di Mantova 	-
2024	<ul style="list-style-type: none"> • 4/4 PTCO • 1/1 stage curriculare • 1/1 stage extra-curriculare • 8/8 project work con istituti scolastici 	Almeno 50%
2025	Nel corso del 2025 verrà garantita la collaborazione con scuole ed università, attivando almeno il 50% dei progetti proposti.	

AMBITO AMBIENTE

POLITICHE PER IL CONSUMO DI ENERGIA

Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) connesse alle attività svolte dall'organizzazione

Nel presente Bilancio di Sostenibilità, Arix rendiconta l'ammontare totale delle emissioni di gas ad effetto serra derivanti dalle proprie attività ed espresse in termini di CO₂ equivalente per l'anno 2024.

Lo studio è stato condotto conformemente alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019 e "The Greenhouse Gases Protocol".

L'unità di misura utilizzata per la contabilizzazione delle emissioni è stata calcolata come segue:

$$[\text{tCO}_2] = [\text{tGAS}] * [\text{GWP GAS}]$$

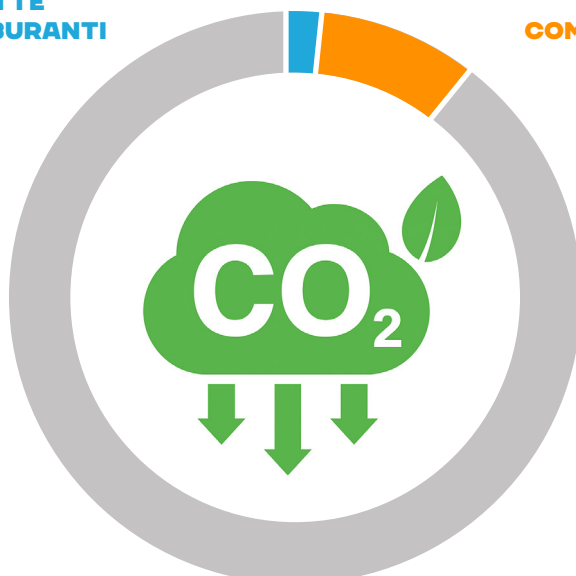
Calcolo delle emissioni GHG anno 2024,
escluse quelle associate alla produzione di materia prima

TOTALE
(CO₂e)

CATEGORIA 1 (SCOPE 1)	TOTALE (CO ₂ e)
Combustione di carburanti per l'utilizzo delle autovetture e dei mezzi aziendali	16,36
Perdite di gas fluorurati ad effetto serra da impianti di condizionamento	0,00
Combustione di gas naturale per il riscaldamento della sede	111,83
CATEGORIA 2 (SCOPE 2)	TOTALE (CO ₂ e)
Produzione dell'energia elettrica acquistata da rete e consumata dall'organizzazione	1.080,28
EMISSIONI TOTALI	1.208,47

1,35%
EMISSIONI DIRETTE
COMBUSTIONE CARBURANTI

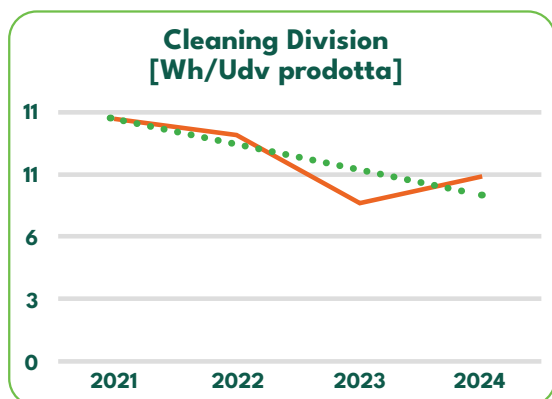
9,25%
EMISSIONI DIRETTE
COMBUSTIONE STAZIONARIA



89,39%
EMISSIONI INDIRETTE

MISURAZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA

Arix ritiene rilevante rendicontare l'Intensità Energetica relativamente al vettore energetico maggiormente impattante in termini di consumi e, conseguentemente, in termini di emissioni GHG. Nello specifico, si confrontano i consumi di energia elettrica prelevati da rete rapportandoli ai dati di produttività e di volumi movimentati nel quadriennio 2021-2024, rispettivamente per gli stabilimenti Cleaning Division, Plastic Division e Logistic Terminal.

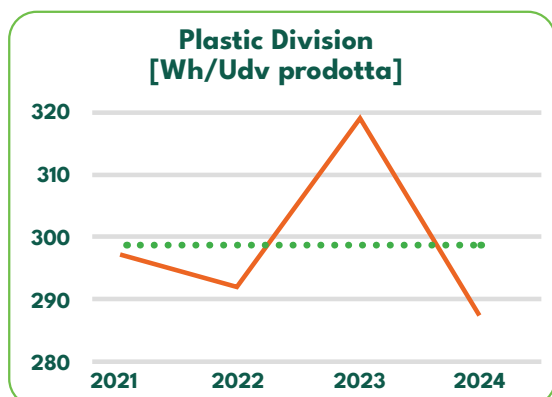


L'intensità energetica è diminuita progressivamente nel triennio 2021-2023.

Nel 2024 si evidenzia l'installazione e all'utilizzo a pieno regime di raffrescatori adiabatici nei mesi di giugno-luglio-agosto finalizzati a garantire un comfort microclimatico agli addetti alla produzione.

La linea di tendenza registra tuttavia una tendenza positiva di riduzione.

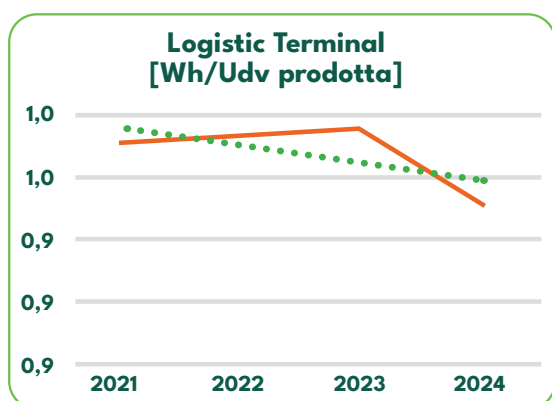
Note: l'indicatore di intensità energetica è stato calcolato considerando l'Unità di Vendita, ovvero il numero di confezioni prodotte.



L'intensità energetica, diminuita nel primo biennio, ha registrato nel 2023 un picco negativo rispetto il trend generale dovuto ad inefficienze generali. Nel 2024, a seguito di diagnosi energetica, sono stati attuati investimenti e razionalizzazione con un chiaro recupero dell'efficienza energetica. Tali attività hanno consentito una riduzione dei consumi energetici a parità di produttività.

La linea di tendenza mostra tuttavia un andamento positivo.

Note: l'indicatore di intensità energetica è stato calcolato considerando l'Unità di Vendita, ovvero il numero di pezzi di prodotto finito.



Il trend complessivo del quadriennio è favorevole, l'andamento decrescente dell'indicatore suggerisce un progressivo efficientamento del consumo di energia elettrica rispetto alla merce movimentata.

Lo stabilimento è stato oggetto di relamping, mediante sostituzione dei corpi illuminanti con equivalenti a tecnologia LED.

Note: l'indicatore di intensità energetica è stato calcolato considerando le Unità di Vendita movimentate in ingresso, in uscita e all'interno dello stabilimento. In questo caso l'UdV si riferisce al numero di confezioni contenenti prodotti finiti.

Prendendo come riferimento il 2023, anno in cui l'Organizzazione ha pubblicato la prima edizione del bilancio di sostenibilità, e confrontandolo con il 2024, si può affermare che Arix ha registrato una riduzione del consumo di energia elettrica prelevata da rete pari al 7.82 % come conseguenza degli interventi ed investimenti effettuati.

AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Nel 2022 Arix ha avviato il suo viaggio verso l'indipendenza energetica, mediante l'installazione di un impianto fotovoltaico.



Cleaning Division
Viadana (MN), Italia

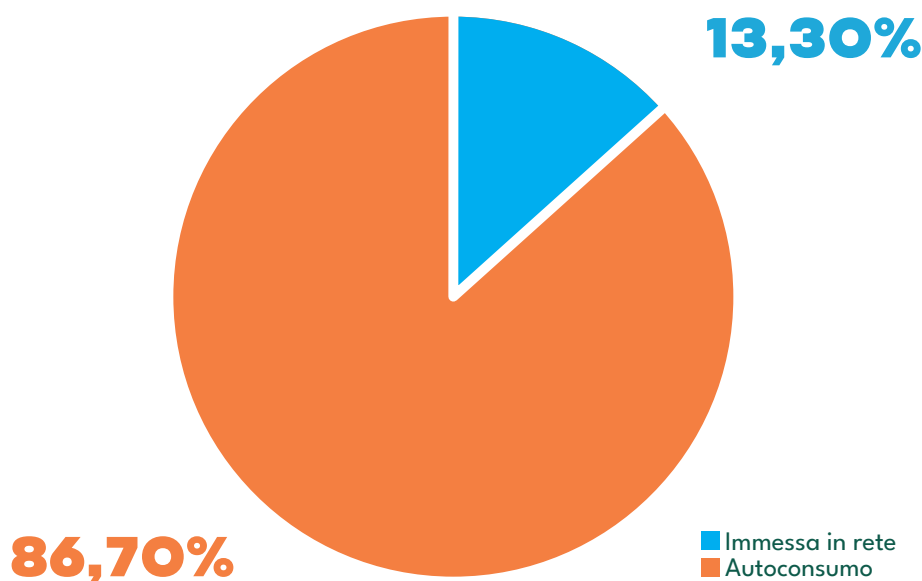


Potenza installata: 161,12 kWp
Produzione energetica dal 2022: 400,575 MWh



Abbattimento CO₂ dal 2022: 319,6 t

La quota di autoproduzione di energia elettrica relativamente al 2024 è pari al 32,6 % del fabbisogno energetico dello stabilimento produttivo Cleaning Division e della palazzina uffici HeadQuarter. Il rendimento dell'impianto fotovoltaico durante il 2024 ha permesso la produzione di 158,12 MWh di energia elettrica da fonti rinnovabili.



POLITICHE AMBIENTALI

Gestione e Monitoraggio degli Impatti

Per Arix la responsabilità ambientale, nella sua accezione più autentica, nasce dalla conoscenza dei principali impatti che la sua attività produttiva può avere nei confronti degli equilibri naturali.

Siamo pienamente consapevoli della situazione di precarietà in cui riversano gli ecosistemi, sempre più minacciati dalle conseguenze inequivocabili del cambiamento climatico. Per tale motivo, Arix ha accolto con grande entusiasmo la sfida volta alla rendicontazione trasparente, partendo da una mappatura puntuale degli aspetti ambientali più significativi.



Sistema di Gestione Ambientale – ISO14001:2015

Durante il corso del 2023, Arix ha deciso di consolidare il suo impegno verso la sostenibilità attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale ai sensi della norma ISO14001:2015. In seguito all'individuazione e valutazione degli aspetti ambientali più significativi di tutta l'organizzazione, abbiamo esaminato minuziosamente i fattori di rischio e le opportunità relativi ai diversi contesti aziendali. Questo processo ha dato vita a un percorso lineare mirato alla definizione di molteplici obiettivi di miglioramento delle nostre performance ambientali, restando fedeli alle nostre ambizioni.

La nostra coerenza tra gli intenti e le politiche ambientali messe in campo è stata valutata come un marchio di garanzia e questo ci ha permesso anche di certificare il nostro Sistema di Gestione Ambientale. Questo per noi rappresenta un risultato memorabile, ma non è un semplice traguardo, bensì un trampolino di lancio verso impegni ambientali sempre più sfidanti.

Anno	Iniziative	Target
2023	<ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento prima certificazione ambientale ai sensi della ISO 14001:2015 rilasciata con certificato n. IT22-28702B • Implementazione software per la gestione del SGA 	-
2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento della certificazione ISO 14001:2015 • Integrazione del software: gestione totalmente digitalizzata di Non Conformità, Segnalazioni e Audit 	<ul style="list-style-type: none"> • Esito positivo Audit di Sorveglianza per mantenimento del certificato • Incremento dell'informatizzazione del SGA • Miglioramento delle performance ambientali
2025	Intendiamo alimentare il Sistema di Gestione Ambientale con nuove Politiche e Procedure dedicate e mantenere la relativa certificazione.	

Certificazione PEFC per la Cellulosa

La cellulosa è tra le materie prime più importanti per la realizzazione delle nostre spugne, prodotti identitari della sede produttiva principale Arix - Cleaning Division.

Per Arix, la cellulosa non è solo un materiale da cui generare mero profitto, bensì una risorsa cardine per mantenere gli equilibri naturali delle foreste. Secondo questa visione, riteniamo fondamentale che la nostra filiera di approvvigionamento della cellulosa sia governata da rigidi criteri di tutela ambientale e sociale, rivolti a tutti gli attori coinvolti in questo processo.

Guidati da questa sensibilità, abbiamo deciso di certificare la nostra cellulosa secondo i criteri PEFC.

Grazie all'esistenza di questo standard, oggi abbiamo la piena convinzione che «i polmoni del pianeta» da cui deriva la nostra cellulosa soddisfino i bisogni delle attuali generazioni, senza danneggiare le esigenze delle generazioni future. Il nostro approvvigionamento non è deturpamento, in quanto certificarsi PEFC rappresenta a tutti gli effetti un incentivo finanziario a mantenere un terreno forestale come tale, senza virare verso altre destinazioni d'uso, potenzialmente non sostenibili e più vulnerabili ad atti di illegalità.



Anno	Iniziative	Target
2023	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo certificazione PEFC rilasciata con certificato n. ICILAPEFC-COC-004454 	-
2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento del certificato della Catena di Custodia PEFC 	<ul style="list-style-type: none"> • Esito positivo Audit di Sorveglianza per mantenimento del certificato
2025	<p>Verrà condotto un audit di sorveglianza della Catena di Custodia PEFC, a cura di ente accreditato, per il mantenimento del certificato in corso di validità.</p>	

Packaging: acquisti più responsabili

Relativamente all'anno 2024, Arix rendiconta in questa sezione gli acquisti delle principali categorie di imballaggi, suddividendoli come di seguito:

- imballaggi primari: cartotecnica, film stampati, buste stampate;
- imballaggi secondari: scatole, espositori.

Per quanto riguarda la cartotecnica, si riportano le risultanze delle analisi sugli acquisti di carta certificata secondo lo standard FSC.

Relativamente agli imballaggi primari, è stato analizzato anche il rapporto tra l'acquisto di imballaggi primari plastic-free e costituiti da plastica vergine. Gli imballaggi plastic-free sono comprensivi di cartotecnica e film compostabili, questi ultimi utilizzati per la linea di prodotti We Like Green.

Per quanto riguarda gli imballaggi secondari, si riportano i dati di acquisto di scatole ed espositori, analizzando il rapporto tra imballaggi provenienti da carta riciclata e carta in fibra vergine.

ACQUISTO CARTOTECNICA (Kg)	(%)
SI FSC	52%
NO FSC	48%

ACQUISTO IMBALLI PRIMARI (Kg)	(%)
PLASTIC-FREE	73%
PLASTICA VERGINE	27%

ACQUISTO IMBALLI SECONDARI CARTA/CARTONE (Kg)	(%)
RICICLATA	50,01%
IN FIBRA VERGINE	49,99%

Il 52% della cartotecnica (pack primario) è certificata FSC



Il 73% degli imballaggi primari è plastic-free (cartotecnica + pack compostabili)

Il 50,01% dei nostri imballaggi secondari è in carta riciclata

Sul totale degli acquisti di packaging effettuati da fornitori italiani, il 35% proviene da fornitori locali, ovvero entro un raggio di 30 km dalla sede HeadQuarter di Arix.

INDICATORE: % di imballi primari plastic-free sul totale di imballi primari (numero di referenze)

Anno	Indicatore	Target
2023	41%	-
2024	41%	La percentuale di imballaggi primari plastic free è stata mantenuta invariata, in quanto l'aggiunta di una referenza con imballo compostabile è stata compensata dalla totale eliminazione di una referenza.
2025	A parità di condizioni, intendiamo mantenere o incrementare la percentuale di referenze plastic-free sul totale degli imballaggi primari.	



POLITICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE

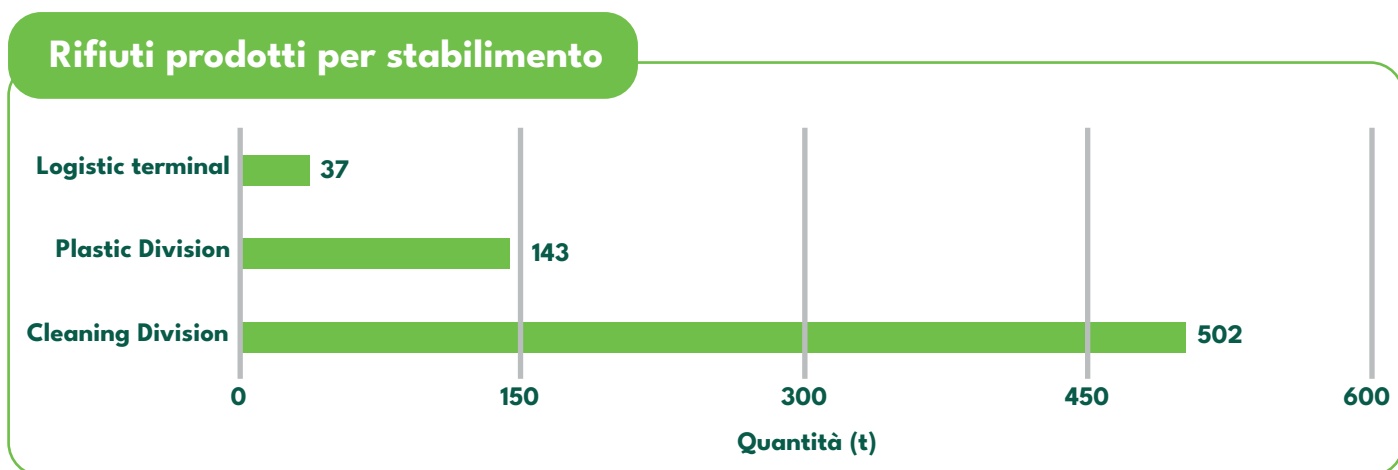
Gestione dei Rifiuti

La gestione dei rifiuti segue le procedure descritte e definite nel Sistema di Gestione Ambientale. Per ogni stabilimento Arix sono stati nominati formalmente i soggetti responsabili per l'archiviazione ed il controllo di Formulari, Registri di Carico e Scarico e MUD.

Nel corso del 2024 sono state integrate le responsabilità per la gestione del Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI) in ottemperanza al D.M. 59/2023, secondo i criteri dell'interoperabilità.

Inoltre, vige una costante collaborazione con il team HSE, il quale si occupa di garantire una puntuale ed efficace supervisione circa la corretta gestione documentale da parte degli stabilimenti produttivi e logistici, fornendo loro supporto costante. Questo forte spirito di collaborazione permette ad Arix di dirigere in modo efficace la filiera di gestione dei propri rifiuti. Il team HSE controlla assiduamente lo scadenziario delle autorizzazioni dei soggetti selezionati per il trasporto e degli impianti di destino.

Nel 2024 abbiamo prodotto complessivamente 682 ton di rifiuti, di cui:



Sono tre le tipologie di scarti prodotti più frequentemente e in quantità più significative:

1. RIFIUTI PLASTICI derivanti dagli sfridi di lavorazione durante i cicli produttivi presso gli stabilimenti Cleaning Division e Plastic Division.
2. IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE derivanti principalmente dal confezionamento e spaccettamento di prodotti finiti e commercializzati.
3. FERRO E ACCIAIO risultanti principalmente dalle attività di manutenzione su macchinari ed impianti.

Per Arix è fondamentale lo studio e la ricerca continua di vie alternative allo smaltimento che possano garantire una seconda vita agli scarti di produzione e, proprio secondo questa etica, continuiamo a lavorare per individuare soluzioni a ridotto impatto ambientale.

L'analisi dei dati del 2024 mette in evidenza che **classificando i nostri rifiuti per categoria di codice EER:**

13% SMALTIMENTO

EER 07.02.13
EER 15.01.06

- 35%
VS 2023



87% RECUPERO

EER 08.03.18
EER 07.02.13
EER 15.01.01
EER 15.01.06
EER 17.04.05
EER 15.01.03
EER 15.02.02*
EER 15.01.10*
EER 13.02.08*
EER 13.08.02*

+ 8,75%
VS 2023

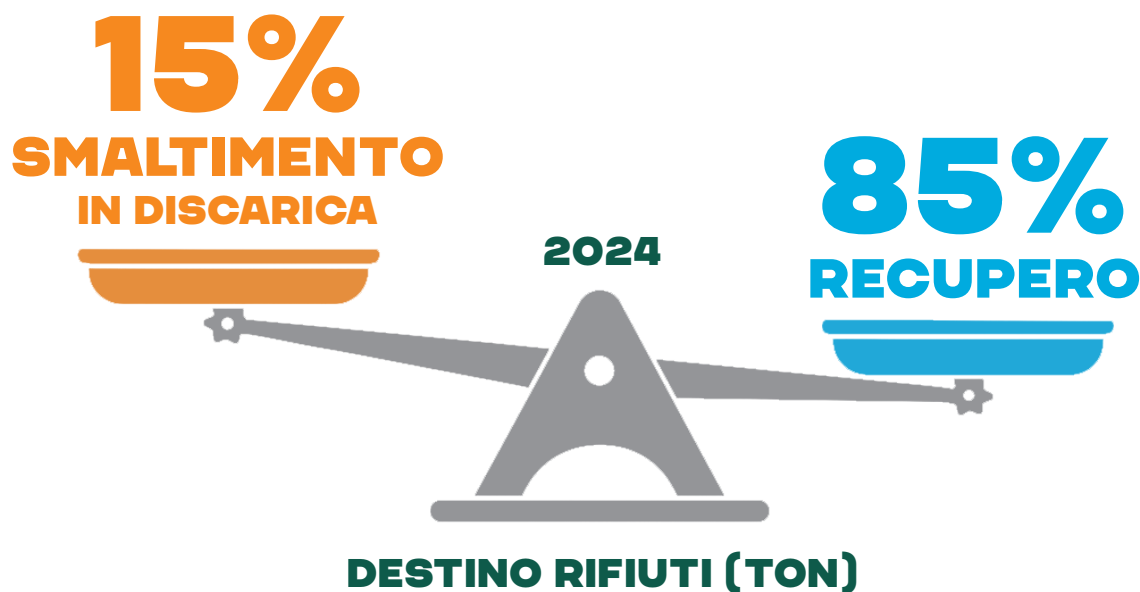
Considerando, invece, le **quantità di rifiuti prodotti (ton):**

101 TON SONO STATE DESTINATE A SMALTIMENTO

581 TON SONO STATE DESTINATE A RECUPERO

Grazie alla collaborazione con i nostri fornitori volta alla ricerca di soluzioni alternative al deposito in discarica, a partire da aprile 2024 Arix conduce la totalità delle categorie di rifiuto prodotte a recupero. Nello specifico, gli sfridi di polietere/poliestere e cellulosa accoppiati a fibra abrasiva e gli imballaggi misti non sono più destinati a D1 – deposito sul suolo, ma vengono conferiti agli impianti finali in R. Confrontando i dati con il 2023, possiamo affermare che:

- vi è una riduzione del 78,6% dei rifiuti conferiti in discarica;
- vi è un incremento del 183,3% dei rifiuti conferiti a recupero.



CONFRONTO RIFIUTI PERICOLOSI - NON PERICOLOSI (2024) (Kg)	(%)
Pericolosi	2%
Non pericolosi	98%

INDICATORE: % di rifiuti destinati a recupero sul totale di rifiuti prodotti (ton)

Anno	Indicatore	Target
2023	30%	-
2024	85%	Almeno 50%



TARGET 2025

SOSTENIBILITÀ MINIMA

SOSTENIBILITÀ MASSIMA



SMALTIMENTO
Conferimento in discarica autorizzata, 2023

RECUPERO ENERGIA
Produzione di biogas o termovalorizzazione, 2024

RICICLO
Recupero dei materiali (metalli, carta, plastiche, vetro), obiettivo 2025

RIUTILIZZO / RIUSO
Prolungamento della vita utile dei prodotti

PREVENZIONE
Prevenzione nella produzione stessa del rifiuto

Rigenerazione degli scarti industriali

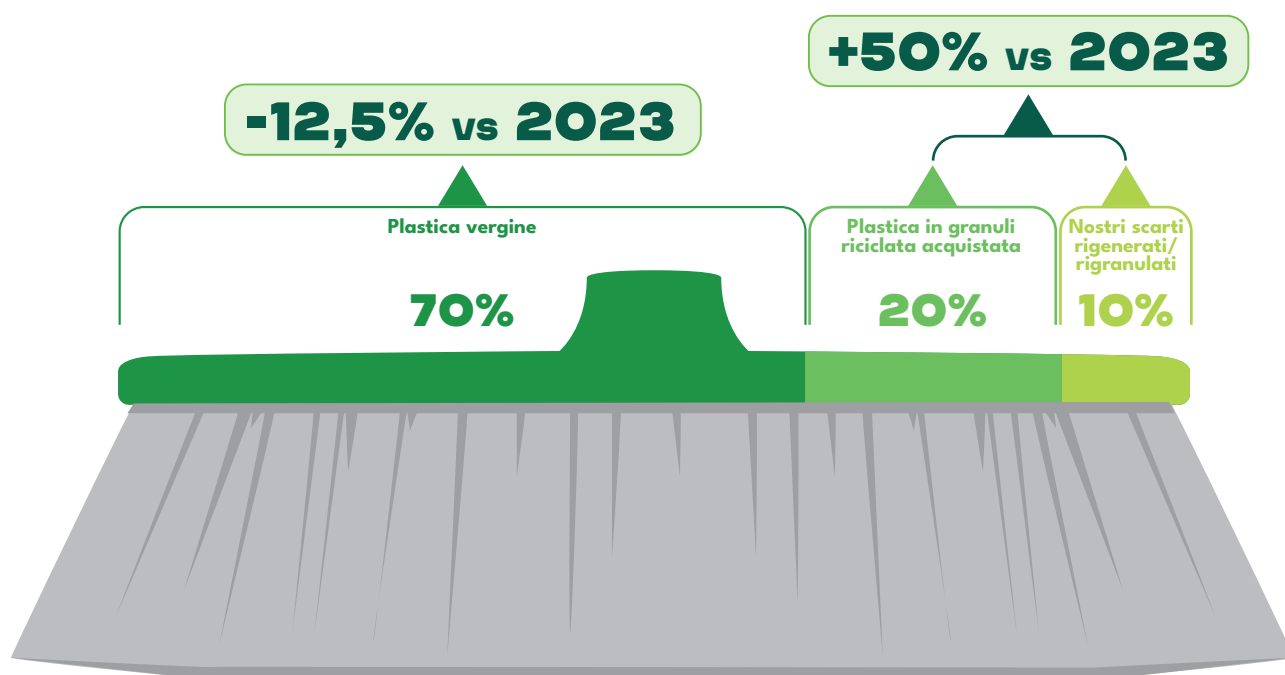
Particolarmente virtuosa e degna di nota è la gestione dei rifiuti presso lo stabilimento Plastic Division. Tutti gli scarti di produzione classificati come “rifiuti plastici” sono destinati ad impianti di recupero che permettono di valorizzare i nostri scarti e donare loro una seconda vita nel nostro ciclo produttivo.

Nel 2024 abbiamo registrato un consumo di materie prime plastiche pari a 1.142 ton, di cui:

- 803 ton da plastica vergine;
- 226 ton da plastica riciclata e/o rigenerata acquistata;
- 113 ton da plastica rigranulata/rigenerata dai nostri scarti.



Confronto consumi materie prime plastiche per la produzione della testa delle nostre scope (escluse le setole)



La scelta di operare secondo i valori nobili e virtuosi dell'Economia Circolare ci ha permesso di intraprendere un percorso limpido e delineato verso la riduzione del consumo di materia prima vergine e, altresì, di diminuire il quantitativo di petrolio estratto per la produzione di polimeri plastici.

Relativamente allo stabilimento Plastic Division, per l'anno 2024, possiamo affermare che:

- sul totale dei consumi di materia prima plastica, abbiamo utilizzato una quantità pari al 30% di Materia Prima Seconda riciclata e/o rigenerata;
- abbiamo incrementato del 50% l'utilizzo di Materia Prima Seconda riciclata e/o rigenerata rispetto al 2023;
- abbiamo ridotto del 12,5% il consumo di materia prima plastica vergine rispetto al 2023.

INDICATORE: % di materia prima plastica riciclata e/o rigenerata sul totale di materia prima consumata

Anno	Indicatore	Target
2023	20%	-
2024	30%	Il consumo di materia prima riciclata e/o rigenerata ha ampiamente raggiunto il target (3%) fissato.
2025	Incremento della percentuale di consumo di materia prima plastica rigenerata dai nostri scarti industriali.	

La nostra filiera di Riciclo



L'alba del nuovo millennio trovò Arix con l'apertura di un insediamento produttivo a Kleszczów, in Polonia, nazione che in quegli anni stava gettando le basi per l'ingresso in Unione Europea. Grazie a questa lungimiranza, a partire dal 2006, Arix si identifica sul mercato come la realtà pioniera del riciclo di bottiglie in plastica al fine di produrre il filo per le setole delle scope. Fino a quel momento nessuno mai si era cimentato nel riciclo di materiali plastici con questo scopo.



Nel 2010 la famiglia Arix Polska si espande con un secondo polo produttivo dedicato alla produzione di filo, assicelle e scope; evento che rimarca l'incisività della filiera di PET riciclato tutta made in Arix.

Sulla base del contesto descritto, possiamo dichiarare quanto segue.

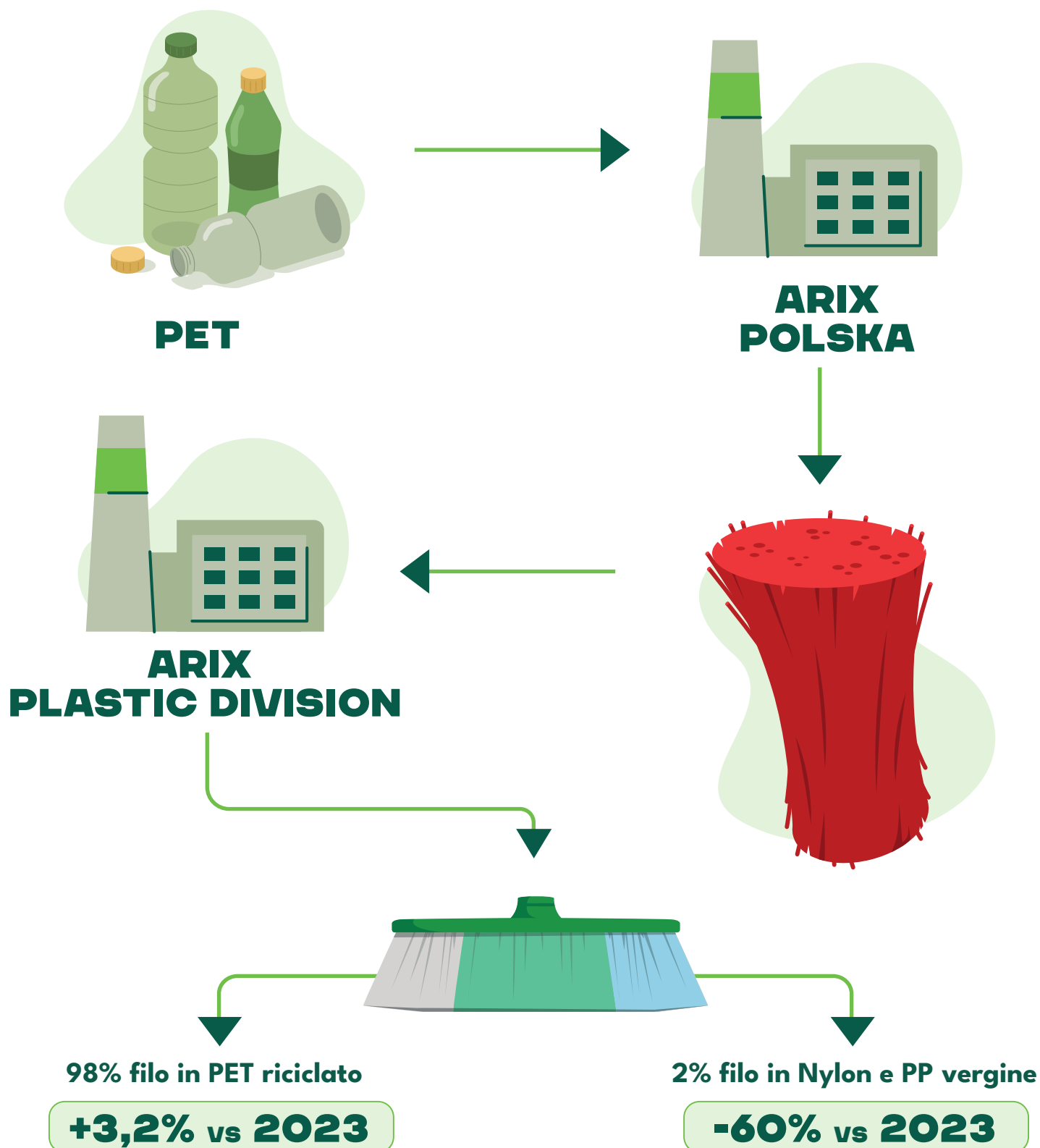
Nel 2024 abbiamo acquistato 462,3 ton di filato da impiegare nella produzione delle setole delle nostre scope, di cui:

- 453 ton di filo in PET riciclato
- 0,3 ton di filo in Nylon vergine
- 9 ton di filo in Polipropilene vergine

Confronto tipologia di materiali acquistati per la produzione delle setole

Riferendosi alla quantità totale di filato acquistato nel 2024 per la produzione delle scope, possiamo dichiarare quanto segue:

- abbiamo incrementato del 3,2% l'acquisto di PET riciclato rispetto al 2023;
- abbiamo ridotto del 60% l'acquisto di filato in materie plastiche vergini rispetto al 2023



INDICATORE: % di filato in PET riciclato sul totale di filato acquistato (ton)

Anno	Indicatore	Target
2023	95%	-
2024	98%	≥ 95%
2025	A parità di condizioni, vogliamo indirizzare il nostro impegno verso l'acquisto di una quantità ≥ 95% di PET riciclato sul totale di filo acquistato per i nostri processi produttivi nello stabilimento Arix-Plastic Division.	



AMBITO LOGISTICA E TRASPORTI

HIGHLIGHTS

TASSO DI PUNTUALITÀ DELLE CONSEGNE: 98,5%
TASSO DI CORRETTEZZA DELLE CONSEGNE: 99,9%



Arix si avvale di spedizionieri e vettori qualificati per le attività legate ai trasporti. I mezzi di trasporto solitamente impiegati sono autotreni, container e furgoni. L'azienda richiede ai vettori qualificati l'utilizzo di mezzi adeguati, capacità nella gestione dei carichi e puntualità nelle consegne. Arix, per quanto di sua competenza, si avvale di tutti i mezzi necessari a garantire la massima qualità del prodotto e del processo, sino a destinazione della merce. Attualmente possiamo distinguere le seguenti casistiche:

- trasporti Italia su ruota, mediante un mezzo dedicato (per volumi > 15 m3) oppure mediante un trasporto nazionale (collettame);
- trasporti extra-UE via nave;
- trasporti extra-UE su ruota;
- trasporti UE su ruota.

Sebbene l'azienda non disponga di una flotta di proprietà dedicata ai trasporti in import ed export, siamo consapevoli degli impatti ambientali che il settore trasporti può comportare e, per tale motivo, nel 2024 abbiamo consolidato ed avviato alcune attività volte ad una maggiore ottimizzazione e sostenibilità del processo.

LA PARTNERSHIP CON CHEP PER IL PALLET POOLING

La collaborazione tra Arix e CHEP Italia, società specializzata in soluzioni per la Supply Chain, è attiva dal 2013, ma nel 2024 Arix ha deciso di ampliarne i confini collaborativi, incrementando i volumi di merce movimentata su pallet a noleggio.

L'espansione contrattuale ha avviato un percorso verso ulteriori progressi in termini di risparmio delle emissioni di CO₂.

L'obiettivo è quello di raggiungere una riduzione di CO₂ pari a 90.000 kg, di rifiuti pari a 7.000 kg e di giungere ad una quantità di legno risparmiato pari a 70.000 dm³ (equivalenti a 75 alberi). L'ampliamento della partnership è il frutto di una visione comune, mirata alla riduzione degli impatti ambientali, alla creazione di valore sulla catena di fornitura ed al miglioramento dell'efficienza operativa.

Durante lo scorso anno, inoltre, è stato avviato un tavolo di lavoro per valutare sinergie future in termini di trasporto collaborativo.

OBIETTIVI FUTURI



LEGNO RISPARMIATO

70.000 dm³ (equivalenti a 75 alberi)



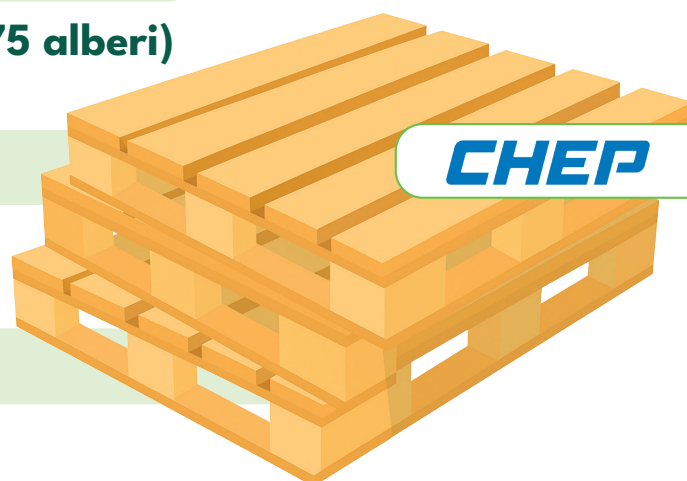
DIMINUZIONE DI CO₂

90.000 Kg



RIDUZIONE DEI RIFIUTI

7.000 kg



Una logistica in tempo reale

Nel corso del 2024 Arix ha investito a favore della digitalizzazione del processo di trasporto e consegna delle merci. Nello specifico, l'azienda si è dotata di una piattaforma – PTV Axylog – che consente la visibilità ed il monitoraggio dei trasporti in tempo reale. I vantaggi che hanno guidato Arix in questo cambio di rotta sono molteplici:

- l'ottimizzazione dei processi di consegna e la riduzione dei tempi di inattività influiscono positivamente sull'efficienza operativa: il sistema permetterà ad Arix di monitorare il chilometraggio dei trasportatori e, in ottica futura, di avere un controllo maggiormente proattivo mirato alla riduzione delle emissioni in Scope 3;
- la comunicazione e la collaborazione tra i protagonisti della supply chain è più lineare e diretta;
- la transizione dalla documentazione cartacea al processo digitalizzato garantisce una riduzione dei costi e la minimizzazione del tasso di errori sulle consegne.

AMBITO CLIENTI

LA GESTIONE DELLE RICHIESTE DA PARTE DEGLI STAKEHOLDERS



Nel corso del 2024, l'area Sales di Arix, spinta dalla volontà di perseguire gli obiettivi ESG fissati nel 2023, ha donato maggiore solidità al team Customer Service, mediante la formalizzazione di una procedura mirata alla gestione delle richieste pervenute da clienti o altri portatori di interesse all'indirizzo info@arix.it. La redazione di una tale procedura dedicata e condivisa, ha permesso all'Organizzazione di mappare puntualmente tutte le tipologie di richieste coinvolte, distinguendo per ognuna le responsabilità e le tempistiche di presa in carico.

Arix da sempre garantisce un servizio di Customer Care, ma l'intento di questa nuova procedura è quello di ampliare il bacino di stakeholder a cui garantire una gestione delle richieste standardizzata e, conseguentemente, di garantire una maggiore efficienza del servizio già in essere.

Customer Satisfaction

Arix ha revisionato il questionario destinato al monitoraggio della soddisfazione clienti, integrando quesiti sul grado di soddisfazione rispetto all'impegno ambientale e all'innovazione sostenibile dell'assortimento prodotti.

Per l'Organizzazione è essenziale che ogni componente della filiera venga preso in considerazione sia in merito alla "business experience" ed ai rapporti commerciali, sia in riferimento alla sensibilità riguardo a tematiche ESG.

Ogni spunto di miglioramento proposto dai nostri clienti sarà oggetto di un'attenta analisi attraverso cui definire i target del nostro Sistema di Gestione Integrato e andrà ad ampliare il cruscotto degli indicatori di performance ESG.



Marketing: campagne social sempre più green

In tema comunicazione e digital marketing, Arix ha dedicato tempo e dedizione per alzare l'asticella rispetto agli anni precedenti. Durante il 2024 il team Marketing ha sviluppato un piano editoriale per incrementare le attività di comunicazione e sensibilizzazione verso le tematiche di eco-sostenibilità sui canali social Arix (Instagram, Facebook, LinkedIn, Newsletter, Sito web).

Nel perimetro di tale piano sono stati presi in considerazione sia contenuti relativi ai prodotti, sia relativi alle sponsorizzazioni.

Il piano editoriale così descritto, ha avuto il duplice scopo di migliorare le nostre campagne "green" in termini di maggior frequenza e qualità del processo, allo stesso tempo quello di misurare le interazioni generate da parte degli utenti e percepire il loro livello di gradimento e sensibilità sulle tematiche ESG rispetto ai target definiti dall'Organizzazione.

Di seguito si illustrano i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati ad inizio 2024.



Comunicazione a tema eco-sostenibilità

	al 31/12/2024	TARGET 2024
Numero di contenuti social	73	> 70
Numero di Reels in collaborazione con Influencer (settore House Cleaning)	8	> 7
Numero di impressions generate	1.766.098	> 1.700.000

TARGET 2025

Arix vuole impegnarsi a integrare maggiormente nelle campagne comunicative i temi orientati all'educazione ambientale e/o alla sostenibilità ESG.



AMBITO FINANCE

LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale ed ambientale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo. La creazione di valore economico è condizione necessaria all'attività d'impresa, da cui dipende la sua esistenza e il suo perpetuarsi nel tempo. Per un'impresa produttiva la generazione di valore aggiunto è il primo modo per essere socialmente responsabile: un valore di cui potranno poi beneficiare in modi diversi una pluralità di stakeholder. A tal fine, **Arix presidia con attenzione il processo di produzione del valore nonostante lo scenario macroeconomico rimanga caratterizzato da forte incertezza e quindi è estremamente difficile effettuare accurate previsioni sull'andamento degli ordini e dei risultati commerciali, economici e finanziari.**

Determinazione e distribuzione del valore economico generato

Il Valore economico generato rappresenta la ricchezza prodotta da Arix che, sotto diverse forme, è distribuita ai diversi Stakeholder. Il Valore economico distribuito è così ripartito tra i diversi Stakeholder: remunerazione dei fornitori (costi operativi riclassificati), remunerazione delle risorse umane (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (oneri finanziari), remunerazione degli azionisti (dividendi distribuiti), remunerazione della Pubblica Amministrazione (totalità delle imposte pagate), liberalità esterne e donazioni alla comunità. Il valore trattenuto dal Gruppo è rappresentato dagli utili portati a riserva e dalle poste non monetarie (ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti ed imposte differite).

Approccio alla fiscalità

Arix opera nel paese e nel mercato in cui è insediata, versando le imposte sugli utili ivi prodotti, quelle sui redditi da lavoro dei dipendenti direttamente impiegati nelle medesime attività, le imposte sui consumi e gli altri tributi locali imposti dalle diverse normative in vigore.

Arix adotta nelle proprie scelte economiche un approccio improntato a principi di **rigore, prudenza e correttezza**.

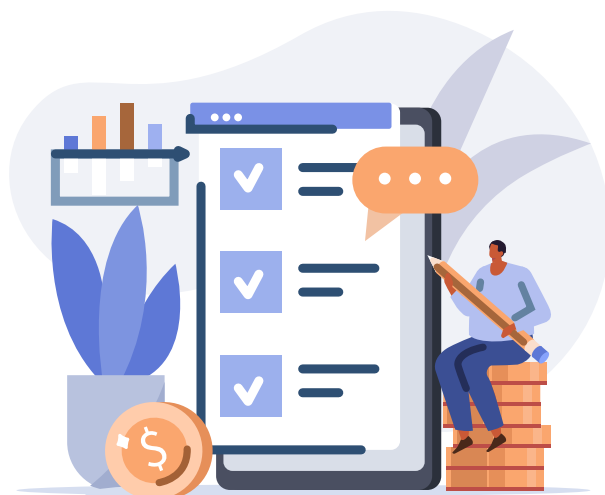
Tutti gli incentivi e le agevolazioni di natura fiscale sono utilizzati nel pieno rispetto della ratio normativa e comunque attraverso un approccio **trasparente**. La variabile fiscale, infatti, è ad esclusivo supporto dei piani e degli obiettivi di carattere industriale e commerciale e non ne rappresenta mai la causa principale o prevalente. Al fine di eliminare o contenere fenomeni di doppia imposizione economica e giuridica, il Gruppo, laddove consentito, applica le "Convenzioni internazionali contro le doppie imposizioni sul reddito e sul capitale e per la prevenzione dell'evasione e dell'elusione fiscale" così come interpretate dall'OCSE. Le transazioni infragruppo sono regolate sulla base del cd. "arm's length principle", così come interpretato in ambito OCSE nelle linee guida (i.e. "Transfer Pricing Guidelines").

Governance fiscale e gestione del rischio

Arix S.p.A. monitora il rischio fiscale, consapevole dei potenziali rischi legati ad una errata gestione della fiscalità, attraverso un dialogo e confronto continuo con studi professionali specializzati.

Coinvolgimento degli stakeholders

I rapporti con le Amministrazioni Finanziarie mirano alla trasparenza, alla buona fede ed alla leale collaborazione, al fine di favorire il dialogo continuo e, se possibile, il confronto preventivo con le tutte le istituzioni preposte.



DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO
31.12.2024

Costi per materie prime, sussidiarie e merci	22.562.626
Costi per servizi	11.261.264
Costi per godimento beni di terzi	430.688
Altri costi operativi	456.100
Valore economico distribuito ai fornitori di beni e servizi	34.710.678
Costi del personale	9.317.088
Valore economico distribuito ai dipendenti	9.317.088
Oneri finanziari	1.287.946
Valore distribuito ai fornitori di capitale	1.287.946
Imposte correnti	32.105
Altri costi per imposte e tasse	201.431
Valore distribuito alle PA	233.536
Donazioni, liberalità, sponsorizzazioni	78.771
Valore distribuito alla Comunità	78.771

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	Arix S.p.A. riporta nel seguente indice la lista degli Standard GRI rendicontati e ritenuti rilevanti a seguito dell'Analisi di Materialità per il periodo 01.01.2024-31.12.2024.
GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali - Versione 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pp. 19; 20; 21
	2-2 Entità incluse nel report di sostenibilità dell'Organizzazione	pp. 11; 12
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 9
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	pp. 5; 11; 13; 14; 15; 26; 27; 28
	2-7 Dipendenti	pp. 33; 34; 35; 36; 37
	2-9 Struttura di Governance e componenti	pp. 19; 20; 21
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pp. 19; 20; 21
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pp. 19; 20; 21
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pp. 19; 20; 21
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	pp. 19; 20; 21
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nel report di sostenibilità	pp. 19; 20; 21
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	pp. 19; 20; 21
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	p. 10
	2-19 Politiche di remunerazione	pp. 33; 37

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia per lo sviluppo sostenibile	pp. 9; 10
	2-25 Processi per gestire gli impatti negativi	pp. 23; 24; 45; 46
	2-26 Meccanismi per accogliere spunti di miglioramento e sollevare preoccupazioni	pp. 28
	2-27 Compliance legislativa 2-29 Approccio allo stakeholder engagement	pp. 21; 22; 23; 24 pp. 28
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	pp. 29; 30; 31; 32
	3-2 Elenco dei temi materiali	pp. 29; 30; 31; 32
	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 29; 30; 31; 32
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1 Politiche per contrastare e compensare la perdita di biodiversità	pp. 6; 7; 40; 46; 47
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	pp. 61; 62
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Quota di spesa destinata ai fornitori locali	p. 48 (fornitori di packaging)
GRI 205: Anti-corrruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	pp. 21; 22
207-1 Approccio alle imposte	207-1 Approccio alle imposte	p. 61
	207-2 Controllo e gestione del rischio fiscale	p. 61
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni relative alle imposte	p. 61
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	pp. 47; 53; 54; 55; 56
	301-2 Materiali riciclati utilizzati in input	pp. 47; 53; 54; 55; 56
	301-3 Prodotti recuperati e materiali dei loro packaging	pp. 47; 53; 54; 55; 56

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumi di energia all'interno dell'Organizzazione	pp. 43; 44
	302-3 Intensità energetica	p. 43
	302-4 Riduzione dei consumi di energia	p. 43
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni GHG dirette (Scope 1)	p. 42
	305-2 Emissioni GHG indirette dal consumo di energia (Scope 2)	p. 42
	305-5 Riduzione delle emissioni GHG	p. 44
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e relativi impatti significativi	pp. 49; 50; 51; 52
	306-2 Gestione degli impatti significativi derivanti dalla produzione di rifiuti	pp. 49; 50; 51; 52
	306-3 Rifiuti prodotti	pp. 49; 50; 51; 52
	306-4 Rifiuti evitati alla discarica	pp. 49; 50; 51; 52
	306-5 Rifiuti condotti in discarica	pp. 49; 50; 51; 52
GRI 401: Impiego 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	p. 33
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pp. 23; 24
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp. 33; 35
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pp. 35; 36
	403-9 Infortuni sul lavoro	p. 33
	403-10 Malattie professionali	p. 33

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione pro-capite annua	p. 33
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	p. 35
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 33
GRI 406: Non-discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 33
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	pp. 38; 39; 40; 41
GRI 414: Valutazione Sociale dei Fornitori 2016	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	p. 33



ORGOGGIO DEL PULITO ITALIANO

