

Cartotecnica Jesina

Bilancio di Sostenibilità 2024



Il valore umano che dà ritmo al packaging

Cartotecnica Jesina
Bilancio di Sostenibilità 2024



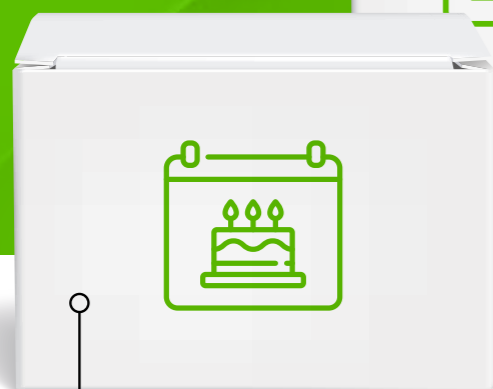
«Ogni azienda ha la sua colonna sonora.
La nostra è fatta di astucci, linee produttive,
mani operose e sorrisi di squadra.
È una musica che dura da oltre 70 anni,
che parla di fiducia, qualità e futuro.»



Indice

Highlights 2024	6	4. Persone e territorio, un legame che si rinnova ogni giorno	50
Lettera agli stakeholder	8	Il valore delle persone in ogni dettaglio	52
1. Dove nasce il nostro ritmo	10	Organico aziendale	52
Le nostre origini e il valore del tempo	12	Formazione e crescita condivisa	53
Il contesto e le radici del nostro settore	15	Formazione on the job e trasmissione del know-how	54
All around you: l'esperienza che ruota intorno alle persone	17	La salute e sicurezza sul lavoro, una delle nostre priorità	55
Le nostre soluzioni packaging	17	Prevenzione e benessere: una cultura condivisa	55
Food packaging: qualità e sicurezza alimentare	19	Formazione e partecipazione per la sicurezza	56
Dal progetto al risultato: il nostro processo produttivo	21	Vicini alla comunità	57
Packaging certificato e riciclabile	23	5. L'ambiente nel cuore dei nostri processi	58
Il nostro perché: mission, vision, valori	24	Gestione dell'energia ed emissioni	60
2. Il nostro approccio ESG	26	Consumi energetici e pratiche di efficientamento	60
Un impegno che diventa strategia	28	Scope 1 e Scope 2	61
Il rapporto con gli stakeholder	30	Acqua e rifiuti: il nostro approccio	63
Fare rete per crescere insieme	32	6. Una visione che si traduce in azioni	64
L'analisi di materialità	33	Obiettivi che danno continuità al nostro percorso	66
3. La nostra governance: metodo, equilibrio, continuità	38	Nota Metodologica	68
La struttura organizzativa	40	Perimetro di rendicontazione	68
Compliance e cultura della legalità	41	Il documento	68
La qualità come parte del nostro modo di lavorare	42	I riferimenti utilizzati	68
Un processo produttivo orientato al cliente	44	GRI Standards	70
Fornitori e pratiche di acquisto: collaborazione e fiducia	45	Reporting package	70
Sistemi di gestione e certificazioni acquisite	46	GRI Content index	77
Premio CONAI per l'Ecodesign	48		
Il valore economico generato e distribuito	49		

Highlights



1947
ANNO DI FONDAZIONE



55
DIPENDENTI AL 31/12/2024
(100% a tempo indeterminato)



539,5
ORE DI FORMAZIONE
EROGATE NEL 2024



15.066.094 €
VALORE ECONOMICO
GENERATO



1.471 t
TOTALE RIFIUTI
PRODOTTI NEL 2024
di cui il 97% recuperato

CERTIFICAZIONI - SISTEMI DI GESTIONE

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 22001:2018
- BRCGS
Packaging Materials Certificated
- FSC®
- PEFC™

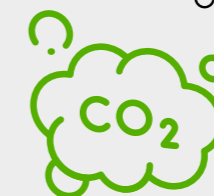
4.867 GJ

CONSUMI ENERGETICI TOTALI 2024

100.982 kWh di energia autoprodotta
e consumata da fotovoltaico

EMISSIONI NEL 2024

Scope 1
121 tCO₂e
Scope 2
341 tCO₂e



ZERO
INFORTUNI SUL LAVORO
Triennio 2022-2024

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

presentiamo con orgoglio la seconda *Rendicontazione di Sostenibilità* della Cartotecnica Jesina, un documento che racconta il nostro impegno nel creare valore condiviso — economico, ambientale e sociale.

Il Bilancio 2024 non è soltanto un documento, ma un esercizio di consapevolezza: ci permette di misurare l'impatto delle nostre attività, raccontare i progressi raggiunti e definire, insieme ai nostri stakeholder, le priorità future. Desideriamo raccontare chi siamo oggi, con la stessa autenticità con cui affrontiamo le sfide del domani: una realtà che investe, ascolta, innova e resta fedele ai propri valori. Una realtà che crea valore per le persone e per il territorio, e che considera la sostenibilità non un obbligo, ma una dimensione integrante del proprio modo di fare impresa.

Il 2024 è stato un anno di evoluzione e conferme. Abbiamo completato importanti progetti di riqualificazione della nostra sede, creando nuovi spazi per le persone e per la crescita professionale, e abbiamo ottenuto riconoscimenti che testimoniano la qualità delle nostre soluzioni di packaging e il lavoro svolto per svilupparle in modo attento all'ambiente. La misurazione della *carbon footprint* secondo lo standard ISO 14064, la diagnosi energetica e i progetti di efficientamento ci hanno permesso di rafforzare un percorso ESG fondato su dati, trasparenza e miglioramento continuo.

Da quasi ottant'anni, la nostra storia è intrecciata a quella del territorio e delle persone che lo abitano. Dal laboratorio artigianale di Remo Paoletti fino alle sfide industriali e tecnologiche di oggi, Cartotecnica Jesina è cresciuta mantenendo vivo lo spirito delle origini: passione per il lavoro, rispetto per chi ci affida la propria fiducia e desiderio di contribuire al benessere collettivo.

Crediamo che la sostenibilità sia prima di tutto una forma di responsabilità verso le persone. Per questo investiamo nella sicurezza, nella formazione, nel welfare e in ambienti di lavoro che favoriscano collaborazione, creatività e benessere. Il valore più grande della nostra azienda resta quello umano: le donne e gli uomini che ogni giorno mettono competenza, dedizione e senso di appartenenza al servizio di un progetto comune.

Sul fronte ambientale, continuiamo a innovare per migliorare la gestione delle nostre attività e offrire soluzioni efficienti, certificate e progettate per essere riciclabili, quando previsto dai materiali utilizzati. Ogni scelta produttiva è orientata a un equilibrio tra qualità, performance e attenzione all'ambiente. È questo approccio che ci ha permesso di ricevere anche nel 2024 il Premio CONAI per l'Ecodesign.

Guardando al futuro, vogliamo proseguire su questa traiettoria con coerenza e determinazione, integrando la sostenibilità in ogni decisione strategica e industriale. Continueremo a investire in tecnologie 4.0, nella digitalizzazione dei processi, nel dialogo con i nostri stakeholder e nella crescita di una cultura aziendale fondata su fiducia, trasparenza e coraggio.

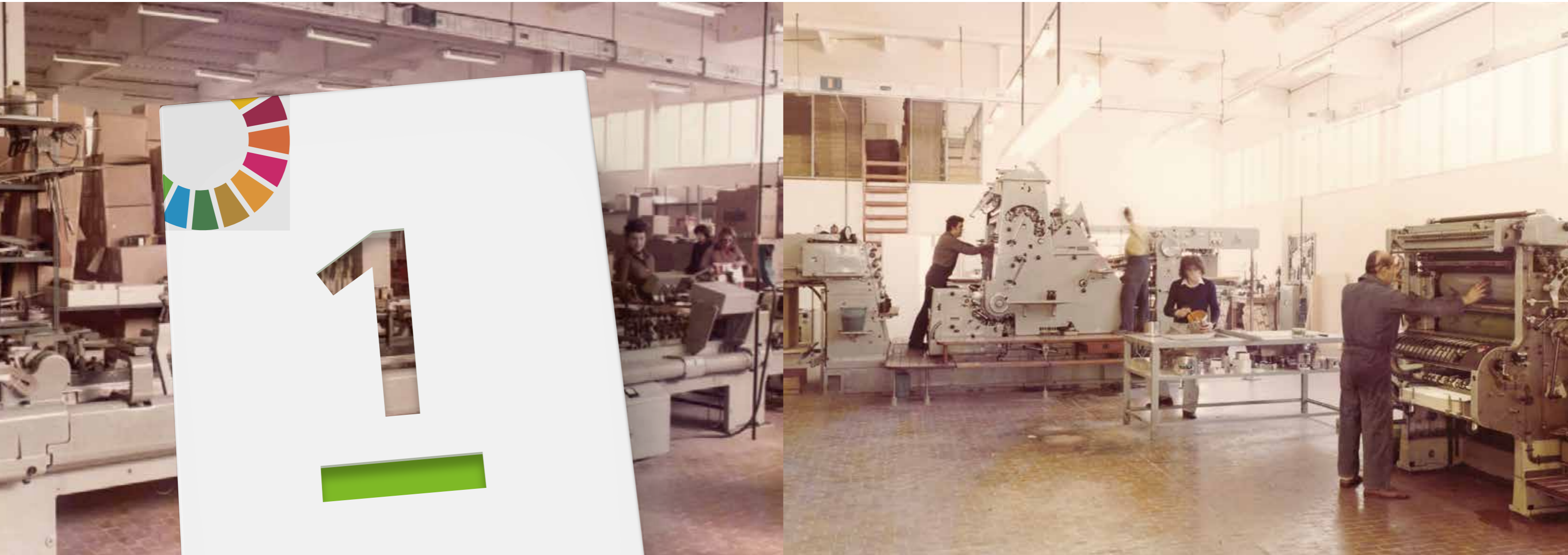
Siamo consapevoli che ogni traguardo raggiunto è il risultato di un percorso condiviso. Per questo desideriamo ringraziare tutti voi — clienti, dipendenti, fornitori, partner e comunità — per il contributo e la collaborazione che rendono possibile il nostro progresso.

Il futuro che immaginiamo nasce dalla forza delle nostre radici e dalla volontà di costruire, ogni giorno, un'impresa attenta all'ambiente, innovativa e generatrice di valore per tutti.

Con stima e riconoscenza,

Andrea Paoletti
Presidente e Amministratore Delegato
Cartotecnica Jesina

Dove nasce il nostro ritmo



Le nostre origini e il valore del tempo

«Ogni azienda ha un momento che ne definisce il passo.

Per noi è stato quando nostro padre, guardando la sede di Jesi, disse: 'Chissà quando potremo permetterci macchinari nuovi...'

Quel 'chissà quando' è diventato un impegno che ci accompagna da tre generazioni: andare avanti, investire, credere nel futuro.

Così è nata la nostra storia: tra intuizione e coraggio, tra tradizione e visione.»

La nostra storia prende vita da una visione imprenditoriale che, partita da una piccola bottega, ha saputo evolvere con determinazione e curiosità, fino a diventare un **punto di riferimento nel mondo del packaging cartotecnico**.

Un percorso costruito con passione, innovazione e dedizione, passo dopo passo, da tre generazioni.

Cartotecnica Jesina è nata nel **1947** con il nome di **Scatolificio Jesino**. L'attività, che prese vita grazie alla tenacia di Remo Paoletti, è continuata dagli anni '70 con il figlio Renzo e oggi vede protagonisti i suoi tre figli: Andrea, Stefania e Diego.

Negli anni abbiamo **costruito e fortificato il nostro know-how**, un patrimonio che ci consente di gestire le variabili di un mercato in continua evoluzione, anticipare le esigenze dei nostri interlocutori e progettare soluzioni in modo agile e reattivo.

Cambia il contesto intorno a noi, ma non il nostro obiettivo che continuiamo a portare avanti con impegno: essere un'azienda capace di adattarsi al cambiamento, pronta a fornire risposte rapide e concrete.

Durante il nostro percorso abbiamo sempre scelto di investire a livello produttivo, per mantenere qualità e sicurezza elevate nei nostri prodotti. Negli anni ci siamo dotati delle **principali certificazioni di settore**, che ci consentono di operare nel rispetto delle norme e degli standard più rigorosi.

Nel 2024 la crescita aziendale è stata accompagnata da un importante progetto di **riqualificazione** delle aree interne ed esterne alla sede. È stata completata la realizzazione di una nuova area di 720 m² al primo piano del nuovo capannone, destinata a ospitare uffici, spazi di formazione e archivi. Parallelamente, è stato portato a termine l'ampliamento del fabbricato industriale, con l'estensione del reparto produttivo.

Il percorso di riqualificazione proseguirà anche nei prossimi anni: nel 2026 saranno completati i lavori negli uffici storici, che verranno riconvertiti ad altre funzioni.

In questa occasione, gli uffici di progettazione strutturale e grafica saranno integrati in un unico spazio, per favorire sinergie e collaborazione, mentre la sala riunioni sarà trasformata in una mensa aziendale.

Continuiamo a investire con la stessa passione che ci accompagna da oltre settant'anni, consapevoli che la nostra forza risiede nelle persone, nelle competenze e nella capacità di rinnovarci, restando fedeli ai valori che ci hanno guidati fin dall'inizio.

-
- 1947** Remo Paoletti, tornato in Italia dal suo viaggio in Eritrea, nella bottega sotto casa, nel rione produttivo della città di Jesi, fonda lo Scatolificio Jesino. Costruisce, con macchine rudimentali, semplici scatole per pelletteria e articoli vari coinvolgendo i tre figli e alcuni sapienti artigiani.
-
- 1970** Renzo, figlio di Remo, fonda Cartotecnica Jesina, grazie al sostegno della moglie; viene costruito il primo fabbricato nella nuova zona industriale di Jesi.
-
- 1973** Inizia la produzione di scatole con l'acquisto di macchine da stampa Roland. Il sogno è quello di produrre scatole in una visione di futuro industriale con un ciclo completo interno, senza lavorazioni esterne.
-
- 1977** La volontà di migliorare il ciclo produttivo porta alla sostituzione delle macchine con sistemi più automatici, per consentire di produrre imballi personalizzati e diversificare le soluzioni per i clienti.
-
- 1983** Viene acquistato un nuovo capannone per lo stoccaggio delle materie prime, dei prodotti finiti e per l'insediamento di nuovi uffici.
- Fa il suo ingresso Stefania, secondogenita della famiglia Paoletti, sorella di Andrea e Diego.
-
- 1987** Fa il suo ingresso in azienda Andrea primogenito della famiglia Paoletti.
- Viene acquistata una macchina di grande formato a 4 colori, per un'elevata qualità di stampa e maggiore competitività.
-
- 1990-1991** Si procede con l'acquisto di nuovi macchinari da stampa che incrementano le prestazioni produttive e nascono collaborazioni con importanti fustellifici italiani.
-
- 1994** Fa il suo ingresso Diego, fratello minore di Andrea e Stefania.
-
- 1997-1998** Viene acquistato un nuovo lotto adiacente per la costruzione di un altro capannone per un unico plant organico. Giunge il 50° anniversario dell'azienda.
-
- 1999** Per dare ulteriore slancio all'azienda, viene realizzato un investimento in una macchina da stampa di ultima generazione, che porterà al raddoppio del fatturato e della superficie aziendale.
-

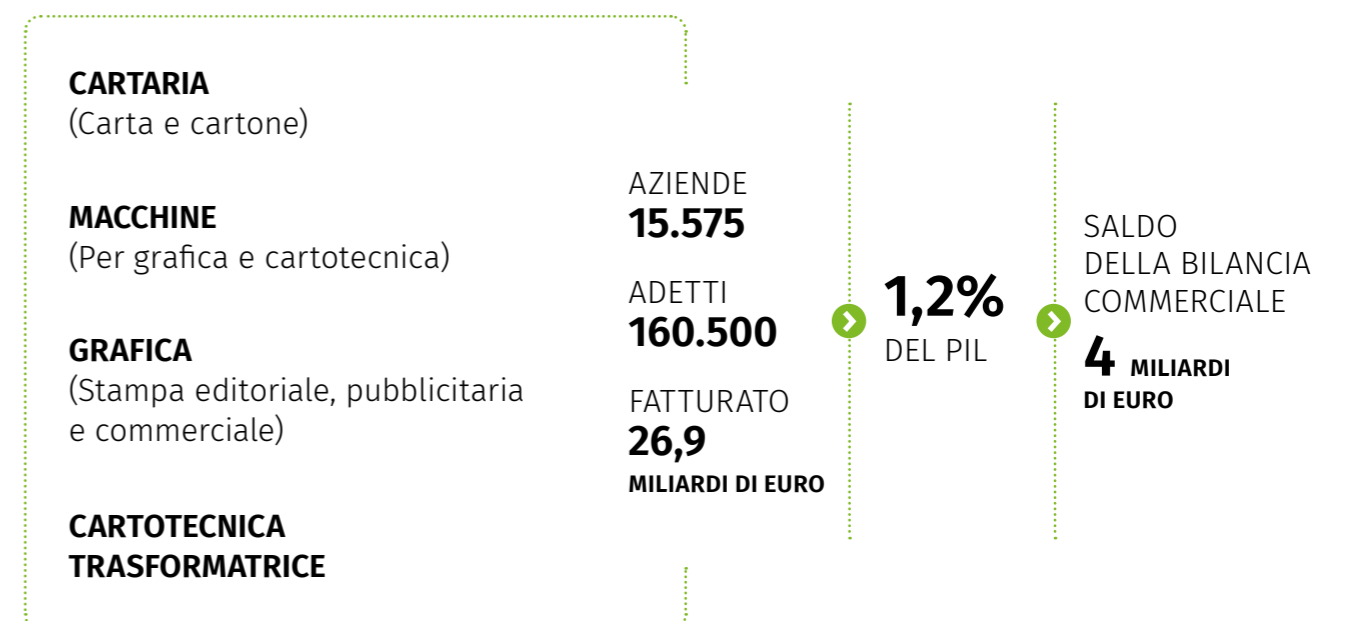
2000	Il nuovo secolo suggerisce passi importanti. Sono organizzate nuove procedure, mansioni e responsabilità correlate all'adozione della ISO 9001.
2004	La proprietà aziendale (famiglia Paoletti) progetta e realizza un nuovo reparto di pre stampa per produrre alte tirature a qualità controllata.
2006-2008	Aumenta del 50% la capacità produttiva dell'azienda grazie a nuove strategie e investimenti sulla fustellatura e nel reparto piega-incolla per grandi formati. Viene acquistato un nuovo software CAD e un performante plotter da disegno e taglio.
2011-2013	L'azienda ottiene le certificazioni UNI EN ISO 22000 e BRC/IPO che assicurano la gestione per la sicurezza alimentare del packaging, oltre alle certificazioni FSC® e PEFC™. Inoltre, l'esigenza di ottimizzare le risorse energetiche porta all'installazione di pannelli fotovoltaici per l'autoproduzione di energia.
2014	Partecipazione al progetto <i>Terra di Grandi Imprese</i> ; si festeggiano i 50 anni dell'area industriale in cui è costruita l'azienda.
2015	Viene costruito un nuovo stabile adibito a magazzino prodotto finito con scaffalatura compattabile Jungheinrich per una migliore gestione e pianificazione delle spedizioni.
2016-2017	Nuovi investimenti in macchinari innovativi e nell'autoarticolato brandizzato Cartotecnica Jesina per garantire maggiore flessibilità ai clienti; partecipazione al premio <i>"Di padre in figlio"</i> in cui l'azienda è arrivata finalista.
2018-2019	Inaugurazione della nuova area marketing e investimenti sul Know-how relativo alla sostenibilità del packaging.
2020	Grazie alla sinergia coltivata negli anni con Kodak, si introduce un nuovo sistema digitale di approvazione file grafici per ridurre tempi e margine di errore, e un nuovo Computer To Plate completamente automatico e più performante.
2021	Nascono gli "imballaggi certificati", realizzati con materiali tracciabili e processi studiati per ottimizzare le risorse. Otteniamo le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.
2022-2023	Avvio del progetto di edificazione dello stabile che consentirà di estendere l'area produttiva e creare nuovi spazi per gli uffici; realizzazione di un piano di investimenti tecnologici 4.0 e avvio del percorso <i>"road2neutrality"</i> volto a consolidare il purpose aziendale in ottica ESG.
2024	Completamento dei lavori per creare nuovi uffici e servizi al primo piano del nuovo capannone, per un totale di 720 mq.

Il contesto e le radici del nostro settore

Il mercato in cui operiamo affonda le proprie **radici nella storia italiana**: le prime testimonianze sulla lavorazione della carta risalgono al Medioevo, quando i monaci trascrivevano manoscritti e i mercanti utilizzavano il papiro per conservare le loro merci. Con il tempo, questa tradizione si è trasformata ed evoluta, consolidandosi come un **patrimonio manifatturiero** radicato nel tessuto economico e culturale del Paese. Dalle botteghe artigiane alle cartiere storiche, il saper fare si è tramandato e innovato di generazione in generazione¹ cartotecnica.

Nel 2024, secondo la *Nota di maggio 2025 del Centro Studi della Federazione Carta e Grafica*, il valore complessivo del fatturato dei quattro settori (macchine per la grafica e la cartotecnica, cartario, grafico e cartotecnico trasformatore) si è attestato a **26,9 miliardi di euro**. Il saldo della bilancia commerciale² con l'estero è stato ampiamente positivo, per un valore di **4 miliardi di euro**, pari al 7% del surplus commerciale complessivo dell'Italia. Tali risultati sono stati possibili grazie a una filiera di circa 16.000 aziende, prevalentemente PMI, che continuano a garantire occupazione a oltre 160.000 addetti.

Struttura e risultati complessivi 2024



1. Alternalab - L'affascinante storia dell'industria cartotecnica in Italia- un patrimonio da scoprire.

2. Il saldo della bilancia commerciale rappresenta la differenza tra il valore delle esportazioni e quello delle importazioni. Un saldo positivo indica un surplus commerciale, ossia che le esportazioni hanno superato le importazioni.

All'interno di questa filiera, il **settore cartotecnico trasformatore** - di cui facciamo parte - ha registrato nel 2024 un fatturato pari a **9,6 miliardi di euro**, con 63.600 occupati distribuiti in 2.960 aziende su tutto il territorio nazionale. La produzione ha segnato una crescita del 2,4% rispetto al 2023, mentre il fatturato ha registrato una flessione del -3,3%. Nonostante la contrazione del fatturato, il settore cartotecnico trasformatore ha mostrato un **risultato produttivo migliore rispetto all'andamento complessivo della produzione industriale italiana**.

Quadro di sintesi tendenziale

Settore Cartotecnico trasformatore	2022	2023	2024
Fatturato (Variazione % su anno precedente)	25,5	-5,5	-3,3
Produzione (Variazione % su anno precedente)	-3,1	-5,8	2,4

La nostra filiera rappresenta inoltre un **modello avanzato di economia circolare**: la carta, materiale rinnovabile e riciclabile, viene reimpressa nel ciclo produttivo grazie al ruolo centrale delle cartiere. Nel 2024 in Italia la quantità di carta recuperata dalle cartiere è stata pari a circa **5 milioni di tonnellate**, con un incremento del **+3,8%** rispetto al 2023, posizionando il Paese al **2° posto in Europa** dopo la Germania. Gli imballaggi in carta e cartone hanno superato un **tasso medio di riciclo dell'85%**, raggiungendo in anticipo l'obiettivo UE 2025 e **già in linea con il target 2030**.



All around you: l'esperienza che ruota intorno alle persone

«La nostra zona di comfort sono le esigenze dei clienti: qui sappiamo muoverci, perché il nostro mestiere è trasformare bisogni in soluzioni concrete, capaci di far vivere i progetti — e i nostri clienti — più felici.»

Il nostro metodo di lavoro si fonda su un principio semplice: **mettere la persona e il cliente al centro di ogni decisione**.

All around you non è solo un modo di dire, ma una cultura condivisa: vuol dire essere presenti, osservare, comprendere ciò che serve e tradurlo in soluzioni efficaci.

Ogni progetto nasce da un confronto, cresce con la tecnica e si affina grazie all'esperienza.

Dietro ogni astuccio c'è un lavoro di squadra che intreccia competenze diverse — progettisti, stampatori, tecnici di reparto — in un dialogo continuo tra sensibilità artigiana e precisione industriale.

Dopo oltre 75 anni di attività, continuiamo a evolvere con la stessa curiosità di chi non smette mai di imparare.

La qualità per noi non è un traguardo, ma un movimento costante: osserviamo, miglioriamo, correggiamo, rimettiamo in discussione ogni processo, giorno dopo giorno.

Le nostre soluzioni packaging

«La tecnologia è cambiata, ma l'obiettivo è lo stesso: ottenere colori corretti, brillanti e costanti, con differenze cromatiche prossime allo zero.»

La gestione delle materie prime avviene secondo le nostre **politiche per la qualità e la catena di custodia**, che garantiscono un controllo strutturato sugli acquisti e la tracciabilità delle forniture. Collaboriamo con partner che condividono i nostri principi di correttezza e affidabilità, privilegiando materiali provenienti da fonti certificate FSC® e PEFC™.

I nostri packaging accompagnano diverse tipologie di prodotto e sono destinati a una pluralità di settori - dall'alimentare al wine & beverage, dai gelati e surgelati ai casalinghi e al mass market - rispondendo a esigenze eterogenee. Ogni soluzione è sviluppata con attenzione ai dettagli, così da garantire **qualità, funzionalità e performance costanti nel tempo**.

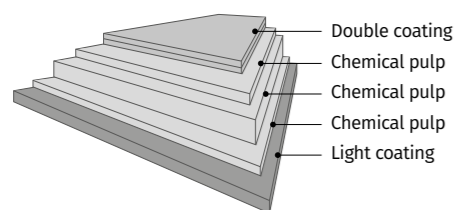
Per noi il packaging è molto più di un contenitore: è un linguaggio visivo che racconta il prodotto e ne anticipa il valore. Rappresenta il primo punto di incontro tra il consumatore e il brand, un elemento che può orientarne la scelta. L'obiettivo è creare soluzioni che interpretino l'identità dei nostri clienti e la restituiscano in modo autentico, riconoscibile e coerente.

Per raggiungere questi risultati utilizziamo diverse tipologie di cartoncino, selezionando di volta in volta il materiale più idoneo per ciascun impiego e settore applicativo.

Le nostre soluzioni si articolano in quattro principali famiglie:

Cartoncino pura cellulosa - famiglia SBS/GZ

Considerato il materiale di riferimento per la qualità, è noto anche come “pura fibra di cellulosa” e viene impiegato nella produzione di astucci per cosmetici, profumi, tabacco e alimenti surgelati ad alto contenuto di acqua (in questo caso accoppiato per estrusione ai film di polietilene). Trova applicazione anche in prodotti che richiedono particolari prestazioni fisico-meccaniche. È costituito da una copertina con una doppia o tripla patinatura, da pasta di cellulosa sbianchita e da un retro in cellulosa chimica sbianchita con uno o due strati di patina.

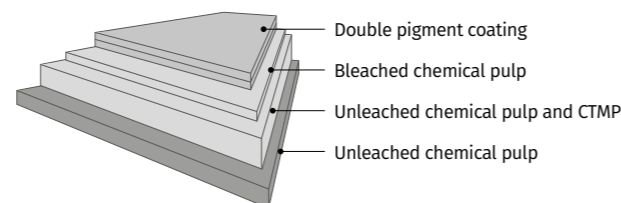


Cartoncino famiglia SUS/GN4

Ottenuto da pura pasta chimica non imbianchita, con due o tre strati di rivestimento sulla superficie stampabile, questo materiale è apprezzato per la resistenza e la possibilità di impermeabilizzazione.

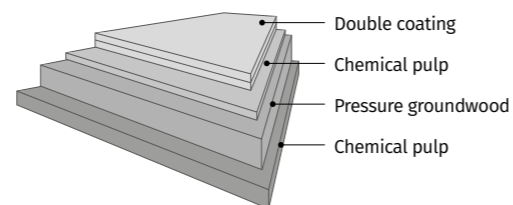
È utilizzato soprattutto per contenitori di bevande e di imballaggi che richiedono particolare robustezza.

A questa categoria appartengono i cartoncini retro “kraft” ad alta resistenza meccanica e alla lacerazione (in tedesco “kraft” significa “forza”), noti come carrier board, ampiamente utilizzati nel settore del multipackaging di bottiglie. Spesso vengono prodotti in versione resistente all’umidità (wet strength), così da mantenere le caratteristiche meccaniche anche in condizioni critiche.



Cartoncino famiglia GC1/GC2

Conosciuti come FBB (Folding Box Board) o “alto spessore”, sono tra i più utilizzati in Italia per la produzione di astucci di fascia medio-alta. Il GC1 si distingue per la copertina con doppia patinatura, seguita da uno strato di cellulosa sbianchita, pasta legno meccanica e un retro in cellulosa chimica sbianchita anch’esso patinato. Il GC2, di qualità leggermente inferiore, presenta una composizione analoga ma con retro non patinato, che costituisce la principale differenza rispetto al GC1.



Cartoncino famiglia GD/GT/WLC

Realizzato prevalentemente con fibre riciclate, è il materiale più diffuso nel packaging. È prodotto in più strati, ognuno composto da materie prime selezionate, con due o tre rivestimenti sulla superficie stampabile e un ulteriore strato sul retro (che può essere bianchissimo, bianco o grigio). Pur avendo un livello qualitativo inferiore - e quindi meno adatto a stampe sofisticate - è molto versatile e impiegato in numerose applicazioni: imballaggi per alimenti refrigerati e surgelati, cereali, scarpe, tessuti, giocattoli e altri beni di largo consumo.

Food packaging: qualità e sicurezza alimentare

«Fu allora che comprendemmo la nostra vocazione: il packaging alimentare, soprattutto per i processi ad alta automazione industriale.

E oggi quella scelta è diventata la nostra identità. Un sistema, una squadra, un modo di lavorare che rappresenta quasi l’80% del nostro fatturato nel mondo del Food.»

Il packaging destinato al contatto diretto con gli alimenti appartiene alla categoria dei **MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con gli Alimenti)** e deve rispettare criteri e principi di sicurezza equivalenti a quelli applicati agli alimenti stessi, così da garantire la tutela della salute del consumatore lungo l’intera filiera.

La nostra **Politica di sicurezza alimentare** e il **manuale HACCP** ci guidano nella corretta gestione della produzione, con particolare attenzione alla prevenzione dei rischi chimici, fisici, microbiologici e tecnologici, assicurando l'impiego esclusivo di materie prime e processi conformi.

Oltre a rispettare gli standard del **BRCGS - Global food safety standard** e la **ISO 22000:2005**, nel 2020 abbiamo introdotto nelle nostre fustellatrici sistemi di filtraggio dei lubrificanti, adottando **oli food grade** in grado di preservare le proprietà organolettiche degli alimenti.

Dal 2021, per continuare a garantire la salubrità del packaging, nelle nostre macchine da stampa Roland 906 utilizziamo oli con certificazione H1, adatti all'impiego su parti meccaniche che possono entrare in contatto con prodotti alimentari.

La sicurezza è garantita anche attraverso le **competenze interne**: riteniamo che la formazione e la conoscenza siano elementi imprescindibili per poter realizzare imballaggi conformi ai più elevati standard. Per questo, all'interno della nostra organizzazione è presente un **Business Operator - Food Contact Expert**, riconosciuto dall'associazione italiana AIBO-FCE³, figura certificata con competenze relative alla certificazione dei sistemi di gestione della qualità e della sicurezza alimentare, in grado di assicurare la piena conformità ai requisiti di settore e alle esigenze del mercato per la produzione di packaging destinato al contatto alimentare. Inoltre, fornisce supporto ai clienti nella scelta dei materiali e delle soluzioni di imballaggio, assicurando la massima coerenza tra requisiti tecnici e destinazione d'uso.

Ogni confezione destinata al settore alimentare nasce da un principio di fiducia: quella che i nostri clienti ripongono in noi e quella che, a nostra volta, vogliamo trasmettere ai consumatori attraverso **imballaggi sicuri, controllati e conformi**.

In questo ambito, la cura non è un dettaglio ma un impegno quotidiano, che si traduce nella costante attenzione ai materiali, ai processi e alle persone coinvolte.

3. Associazione Italiana Business Operator Food Contact Expert.



Dal progetto al risultato: il nostro processo produttivo

«Dietro a un packaging c'è molto di più: c'è il ritmo delle macchine, l'attenzione delle mani, la cura di chi ne segue ogni passaggio.»

Ogni astuccio nasce da una combinazione di tecnica e sensibilità, un equilibrio sottile tra precisione industriale e cultura del dettaglio.»

Ogni progetto nasce da un dialogo. Ascoltiamo, osserviamo e costruiamo insieme al cliente il percorso che trasforma un'esigenza in una soluzione concreta, curando ogni fase — dal primo confronto alla consegna finale — con la stessa attenzione che mettiamo in ogni dettaglio del nostro lavoro.

FASE COMMERCIALE

È il primo punto di contatto dove si costruisce la relazione e si definiscono le basi del progetto. L'ascolto è la nostra priorità: comprendiamo esigenze, funzioni e aspettative per proporre soluzioni mirate.

Non ci limitiamo a produrre ciò che viene richiesto, ma offriamo **consulenza tecnica e creativa**, supportando il cliente nella scelta delle forme, dei materiali e degli inchiostri più idonei.

Aderiamo alla fondazione "**Carta etica del packaging**" che promuove i principi di responsabilità, sicurezza e qualità. Operiamo nel rispetto delle certificazioni **ISO 9001, ISO 22000, PEFC™** e **FSC®**, che assicurano processi tracciabili e conformi agli standard internazionali.

FASE DI PROGETTAZIONE E PROTOTIPAZIONE

I nostri tecnici utilizzano software e strumenti specializzati per tradurre i requisiti del cliente in **soluzioni funzionali e sicure**. In questa fase vengono definiti materiali, strutture e caratteristiche tecniche in base alla destinazione d'uso del packaging, garantendo coerenza tra estetica e performance.

FASE DI TRASFORMAZIONE

La trasformazione è il cuore del processo produttivo.

Ogni passaggio è pianificato con attenzione per assicurare efficienza, qualità e continuità operativa.

Ci affidiamo a **cartiere internazionali e fornitori qualificati**, selezionati per affidabilità e qualità dei materiali, gestendo l'approvvigionamento in modo scrupoloso per ottimizzare tempi e costi.

FASE DI GRAFICA E STAMPA

La gestione grafica è affidata a professionisti esperti che curano ogni dettaglio: controlli tecnici, verifica cromatica, leggibilità dei codici a barre e qualità complessiva. Una volta ottenuta una risposta positiva su tutti i controlli, al file grafico è applicato il layout definitivo, per poi preparare le lastre di stampa che passano all'area stampaggio il cui principale obiettivo è garantire sicurezza e funzionalità al prodotto finito.

Per i nostri packaging utilizziamo esclusivamente **inchiostri e vernici a basso odore e a bassa migrazione**, ideali per gli imballaggi primari - in particolare per gli imballaggi alimentari - per evitare contaminazioni e garantirne la sicurezza d'utilizzo.

Le due linee di stampa Manroland consentono di stampare fino a 6 colori, più vernici idrosolubili, garantendo alta precisione e velocità di esecuzione, ottimizzando i costi.

FASE DI FINISHING

Qui il packaging prende la sua forma definitiva. Attraverso fustellatrici e macchine piega-incolla, ogni lotto viene lavorato per ottenere il risultato previsto, verificando costantemente la qualità in ogni passaggio.



FASE DI LOGISTICA E SPEDIZIONE

La logistica è l'ultimo passaggio del processo, ma anche uno dei più strategici.

Progettiamo con attenzione la **pallettizzazione e lo stoccaggio** in base alle esigenze di mobilitazione, così da garantire integrità, efficienza e puntualità nelle consegne.

Packaging certificato e riciclabile

Negli anni abbiamo introdotto strumenti e procedure per **ottimizzare l'uso delle risorse** e rendere sempre più efficienti i nostri processi produttivi.

Nel 2024 abbiamo realizzato il secondo studio di Carbon Footprint di Organizzazione, applicando la metodologia prevista dalla norma UNI EN ISO 14064-1:2019. Questo ci consente di misurare in modo strutturato le emissioni generate dalle nostre attività e disporre di dati utili per pianificare le iniziative future.

Negli anni precedenti abbiamo ottenuto le **certificazioni FSC® e PEFC™** per la catena di custodia e applicato la metodologia **Aticelca 501 UNI 11743** che permette di valutare in laboratorio la riciclabilità di specifiche linee di prodotto. L'integrazione di questi strumenti ha rafforzato un approccio strutturato orientato a garantire **trasparenza e tracciabilità** lungo tutto il ciclo produttivo, rispondendo in modo concreto alle richieste del mercato e dei nostri clienti.



La metodologia Aticelca assegna ai prodotti una classificazione da "C" ad "A+" in base al loro grado di riciclabilità determinato attraverso test di laboratorio. Questo sistema di valutazione consente di dichiarare la riciclabilità di un prodotto sulla base di dati misurati e di apporre la marcatura "RICICLABILE CON LA CARTA".

Per le versioni con finestratura prevediamo inoltre l'impiego di **bioplastiche rinnovabili** come il **PLA (acido polilattico)**, derivato da amido di mais e proposto come alternativa al polipropilene tradizionale. Il PLA è compostabile in impianti industriali e rappresenta una soluzione utile per ridurre l'utilizzo di plastiche di origine fossile nei packaging con finestratura trasparente.

Il nostro perché: mission, vision, valori

«Da mio padre abbiamo ereditato la passione per il colore e la cura del dettaglio, che oggi continuiamo con strumenti diversi ma con lo stesso spirito.»

In Cartotecnica Jesina ci guidano passione, creatività e valori condivisi che costituiscono il fondamento della nostra cultura aziendale. Una cultura autentica, costruita nel tempo attorno a una mission e una vision, che rappresentano il cuore della nostra identità.

La **mission** definisce lo scopo e gli obiettivi che perseguiamo: orienta le strategie, ispira le priorità e guida le persone nelle scelte quotidiane. La **vision** indica invece la direzione verso cui guardiamo: favorisce coesione, stimola motivazione e comunica a clienti e partner il nostro impegno nel miglioramento continuo e nella crescita del territorio in cui operiamo.

MISSION

“Creiamo soluzioni di packaging in cartone per soddisfare le esigenze dei nostri clienti attraverso le esperienze e il talento dei nostri collaboratori e partner. Stabiliamo legami con clienti esigenti, amanti della qualità, dei valori e dei servizi eccellenti. Vogliamo favorire uno sviluppo economico e sociale che generi valore per clienti, dipendenti e fornitori. Rispettiamo l’ambiente come risorsa e scenario di ogni nostro intervento, osservando parametri rigorosi sui materiali, sui processi e sui prodotti finiti.”

VISION

“Cartotecnica Jesina desidera diventare interlocutore unico e attore principale nella produzione di packaging, display e allestimenti in cartone, affermandosi come punto di riferimento nel centro Italia nel settore alimentare, in particolare per i prodotti a diretto contatto con l’alimento.”

VALORI

Questi nove valori guidano le nostre scelte, i processi decisionali e le relazioni quotidiane. Sono il filo che unisce le persone e dà coerenza a ogni nostra azione, creando fiducia, continuità e identità.

FIDUCIA

È la base di ogni relazione, interna ed esterna. Coltivarla significa creare legami solidi e duraturi con clienti, collaboratori e fornitori.

RISPETTO

Le regole, le persone e i metodi sono sempre al centro della nostra etica professionale. Ogni risultato nasce dal riconoscimento del valore individuale e collettivo.

IMPEGNO

Riconosciamo il peso delle scelte e delle azioni. Agiamo con puntualità, correttezza e spirito d’iniziativa per ottenere risultati concreti e duraturi.

ECCELLENZA

Ricerca, innovazione e miglioramento continuo guidano la nostra crescita. La perfezione è un orizzonte, non un traguardo.

ONESTÀ

È il principio che orienta ogni nostra decisione. La trasparenza è la condizione per costruire fiducia nel tempo.

CORAGGIO

Accettare le sfide e gestire il rischio con visione e consapevolezza: è così che continuiamo a evolvere restando fedeli alla nostra vocazione d’impresa.

PASSIONE

Dal 1947, lavoriamo con entusiasmo e dedizione, creando un ambiente di collaborazione e crescita reciproca.

AFFIDABILITÀ

Precisione, rispetto dei tempi e qualità costante sono gli elementi che rendono solido ogni progetto e ogni relazione.

TRASPARENZA

Ogni rapporto nasce e si consolida nella chiarezza, affinché possa trasformarsi in una collaborazione duratura.

Il nostro approccio ESG



Un impegno che diventa strategia

«Andare avanti, per noi, ha sempre significato migliorare quello che già facciamo.»

In Cartotecnica Jesina possiamo contare su un gruppo eterogeneo di persone con esperienze, identità e prospettive differenti. Questo patrimonio, unito ai valori che condividiamo, ci permette di orientare le scelte strategiche verso obiettivi chiari e condivisi.

Dal 2022, con una pianificazione a lungo termine, abbiamo avviato un **percorso di miglioramento in ambito sostenibilità** in collaborazione con una società di consulenza specializzata nel supporto alle imprese nella gestione degli aspetti ESG (Environmental, Social e Governance). Il percorso mira a integrare gli aspetti di sostenibilità nella gestione aziendale, aumentando la consapevolezza e indirizzando le decisioni verso la crescita delle persone, la qualità dei processi e la solidità delle relazioni.

Crediamo che misurare e rendicontare le nostre performance ESG sia il **primo passo per evolvere e costruire vantaggio competitivo nel medio-lungo termine.**

La prima attività intrapresa è stata l'**Assessment ESG**, uno strumento di misurazione certificato GRI Standards® che ci ha permesso di comprendere l'andamento del settore, valutare il nostro posizionamento in ottica ESG, analizzare i rischi, individuare i gap esistenti e gli interventi da attuare per rafforzare le nostre performance. A partire da questa analisi, abbiamo definito una **roadmap** di azioni da implementare nel breve e nel medio periodo, che ci consentiranno di raggiungere i diversi obiettivi prefissati.

Il nostro **Piano Strategico pluriennale di Sostenibilità** si fonda su 4 pilastri:



e riflette la volontà di integrare le tematiche sociali, ambientali e di governance all'interno del nostro core business. A tal fine, è stato costituito un **Team ESG**, composto dalla Direzione aziendale e dal Responsabile Qualità, Sicurezza e Ambiente, con il compito di raccogliere, elaborare e monitorare le iniziative di miglioramento.

Il percorso si è esteso anche alla **misurazione delle emissioni e dei consumi energetici**. Dopo un primo studio realizzato sui dati del 2021, abbiamo condotto il secondo **studio di Carbon Footprint di Organizzazione** sui dati del 2024, in conformità alla norma internazionale ISO 14064-1. L'analisi consente di individuare

eventuali inefficienze e di valutare soluzioni per migliorare la gestione delle risorse. L'attività di **energy management** ci permette di monitorare i consumi e pianificare interventi di ottimizzazione. Nel 2023 abbiamo inoltre realizzato, in forma volontaria, una **diagnosi energetica**, relativa agli anni 2019-2022, con l'obiettivo di individuare aree di efficientamento.

La misurazione e l'analisi dei risultati costituiscono la base per un dialogo aperto e trasparente con i nostri stakeholder.

La pubblicazione del presente **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta un passaggio fondamentale di questo percorso: uno strumento per condividere le performance, gli sforzi compiuti e le direzioni future.



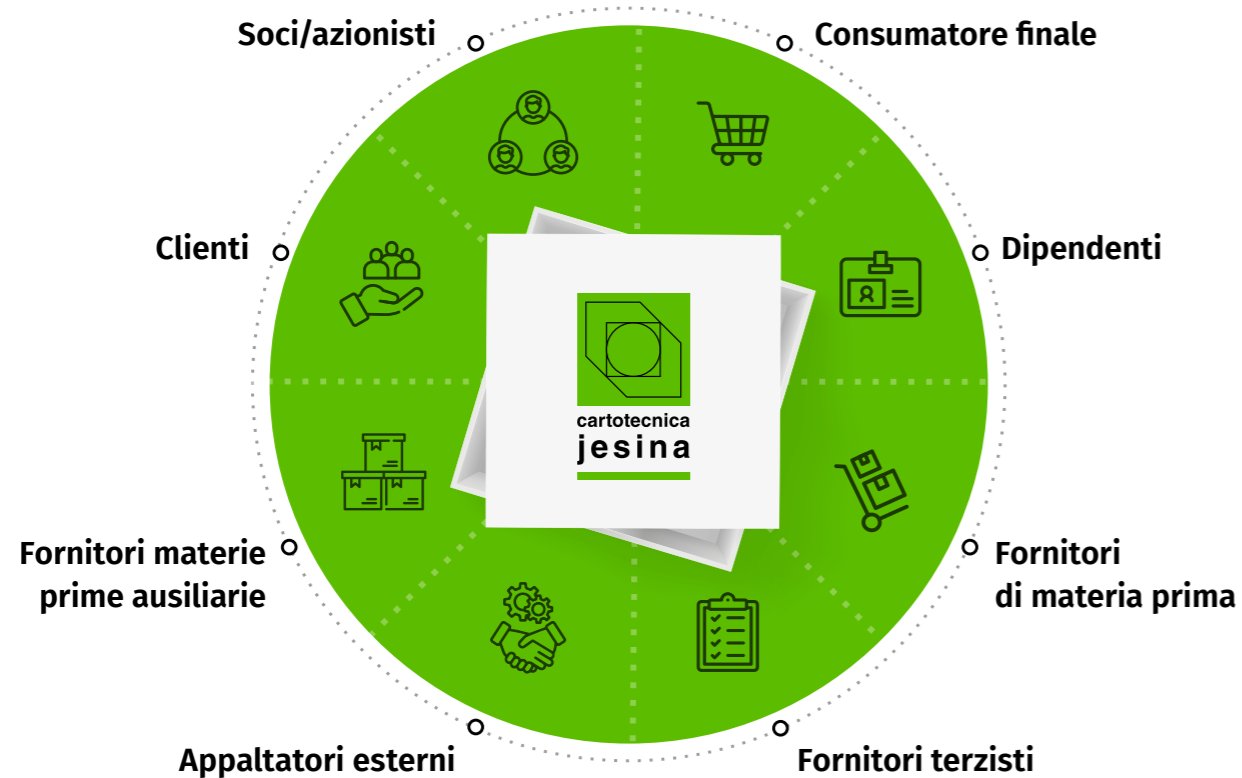
Il rapporto con gli stakeholder

GRI 2-29

Gli stakeholder sono gli individui o le organizzazioni che possono essere influenzati in modo significativo dalle nostre attività, dai prodotti e dai servizi, o le cui azioni possono incidere sulla nostra capacità di raggiungere gli obiettivi e attuare con successo le strategie aziendali.

Con i nostri stakeholder instauriamo relazioni continuative e costruttive, con l'obiettivo di comprenderne esigenze e aspettative e di orientare di conseguenza le nostre decisioni. Il dialogo è per noi uno strumento essenziale per **anticipare i rischi, cogliere nuove opportunità e costruire valore reciproco.**

L'individuazione dei principali stakeholder è avvenuta attraverso un processo di mappatura condotto dal Team ESG, che ha identificato le categorie più rappresentative per la nostra realtà. Nell'infografica che segue sono riportate le principali categorie di stakeholder con cui interagiamo e sviluppiamo progetti di collaborazione e confronto.



La tabella che segue mostra come interagiamo con le diverse categorie di stakeholder, attraverso strumenti e canali di coinvolgimento dedicati.

Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza	Obiettivo
Soci/azionisti	Performance economiche.	Assemblee.	Annuale.	Analisi e approvazione dei risultati economici e finanziari.
Clienti	Fidelizzazione, attrazione e crescita.	Vicinanza e affiancamento in attività di supporto allo sviluppo dei progetti; coinvolgimento continuo nei progetti al fine di incrementare la qualità, garantire il miglior rapporto qualità-prezzo, servizi e tempi di consegna efficienti.	Continuativa, in base alle esigenze.	Continua crescita economica e mantenimento delle relazioni di fiducia con i nostri clienti.
Consumatore finale	Qualità e sicurezza dei materiali destinati al contatto alimentare; affidabilità dei prodotti e trasparenza sulle caratteristiche dei packaging.	Coinvolgimento continuo del consumatore finale, assicurando la conformità dei materiali e la tracciabilità dei processi produttivi.	Continuativa, in base alle esigenze.	Qualità e sicurezza dei packaging destinati al consumatore finale.
Dipendenti	Work-life balance, welfare, pari opportunità, inclusione, politiche retributive, sviluppo delle carriere e formazione costante su diverse tematiche.	Informazione e sensibilizzazione mediante newsletter, social media, incontri di valutazione individuale, survey di rilevazione aspettative/clima interno, eventi aziendali, Codice etico, formazione e opportunità di crescita.	Mensile, semestrale e annuale, in base al tipo di attività e alle aspettative.	Aumento del coinvolgimento e del senso di appartenenza da parte dei collaboratori; aumento della motivazione e dell'impegno.
Fornitori di materia prima	Qualità, qualità-prezzo, servizio, tempi di consegna; attenzione elevata per la salute, la sicurezza, l'ambiente e le norme HACCP; continuità del servizio.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle forniture; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento del fornitore in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità delle forniture.
Fornitori terziari	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di consegna; attenzione elevata per salute, sicurezza, ambiente e HACCP; continuità del servizio/fornitura.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle forniture; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento del terzista in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità delle forniture; garanzia sulla continuità del servizio svolto.
Appaltatori esterni	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di esecuzione; attenzione elevata per salute, sicurezza, ambiente e HACCP; continuità del servizio.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle attività svolte; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento dell'appaltatore in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità del servizio; garanzia sulla continuità del servizio svolto.
Fornitori di materie prime ausiliarie	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di consegna.	Monitoraggio di base; i fornitori di materie prime ausiliarie non sono considerati critici.	Annualmente.	Garanzia sulla qualità e il rapporto qualità/prezzo.

Fare rete per crescere insieme

Riconosciamo l'importanza delle partnership e delle adesioni alle **associazioni di settore**, che rappresentano per noi **luoghi di dialogo, condivisione e crescita**.

Fare rete significa confrontarsi con realtà diverse, ognuna con le proprie competenze e prospettive, per raccogliere stimoli e individuare nuove opportunità di sviluppo.

Queste collaborazioni ci permettono di rafforzare la nostra competitività, condividere esperienze e rimanere costantemente aggiornati sulle evoluzioni del settore.

Da diversi anni aderiamo alle seguenti associazioni:

CONAI

Associati dal 1998 al Consorzio Nazionale Imballaggi, contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi nazionali di riciclo e recupero degli imballaggi.

Confindustria Ancona

Soci dal 1975, beneficiamo di un costante confronto sulle dinamiche economiche, gli eventi e le novità di settore.

Assografici

Iscritti dal 1975 all'Associazione Nazionale Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, che rappresenta a livello nazionale le imprese del comparto grafico e cartotecnico.

Istituto italiano Imballaggio

Soci dal 2011, usufruiamo di servizi di consulenza specialistica che ci permettono di restare aggiornati lungo tutta la filiera del packaging.

Comieco

Conorziati dal 1998 al Consorzio nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosica, con la possibilità di utilizzare il relativo marchio sui nostri prodotti, a garanzia della tracciabilità e della qualità dei materiali.

L'analisi di materialità

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali rappresentano gli aspetti economici, ambientali e sociali che riflettono gli impatti significativi di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le aspettative, le decisioni e le azioni degli stakeholder.

Il percorso di analisi di materialità ha avuto inizio durante il precedente periodo di rendicontazione attraverso un'attività interna e si è sviluppato con il supporto di consulenti esterni. Hanno partecipato la Direzione e di Responsabili tecnici attraverso le seguenti fasi operative:

1. Mappatura degli stakeholder;
2. Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali e internazionali);
3. Analisi SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) e *Materiality Map*, riferita al settore *Pulp and Paper Production*;
4. Interviste al Team ESG sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
5. Validazione delle tematiche di materialità e del loro livello di priorità da parte della Direzione e dei Responsabili tecnici.













Da questo lavoro preliminare sono emerse **13 tematiche ESG** rilevanti per il settore di riferimento e per la realtà aziendale, suddivise nelle tre aree ambientale, sociale e governance.



Nel 2024 abbiamo scelto di affinare ulteriormente l'analisi svolta **attraverso il coinvolgimento diretto dei nostri stakeholder**. L'obiettivo era definire le priorità strategiche per la nostra azienda e validare la matrice di materialità, garantendo al tempo stesso l'allineamento con le aspettative dei nostri stakeholder. Abbiamo quindi predisposto un **questionario dedicato** rivolto a *soci/azionisti, dipendenti, fornitori di materia prima, appaltatori esterni, clienti e fornitori terzi*. Le valutazioni, espresse su una scala da 1 a 4, hanno riguardato il livello di interesse attribuito ai temi ambientali, sociali e di governance identificati nella fase preliminare.

Di seguito riportiamo la lista dei temi ESG soggetti a valutazione:

TEMI AMBIENTALI	SDGs
Gestione energetica: monitoraggio del consumo energetico della nostra realtà produttiva, puntando a continuo efficientamento e riduzione a livello energetico.	   
Gestione dei rifiuti: rendicontazione della produzione dei rifiuti e gestione del processo di smaltimento o, ove possibile, recupero del materiale di scarto.	 
Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico: impegno costante nel monitorare le nostre emissioni, attraverso studi specifici, aspirando alla gestione ottimale delle stesse.	  
Acqua e stress idrico: gestione del consumo idrico aziendale con il prospetto di riduzione costante.	 
TEMI SOCIALI	SDGs
Qualità e sicurezza dei prodotti: riteniamo fondamentale garantire la qualità del nostro prodotto, soprattutto in termini di sicurezza dello stesso.	   
Salute e sicurezza sul lavoro: tematica importante e prioritaria, sia per quanto riguarda i dipendenti coinvolti nella produzione, sia per l'intera azienda.	  
Diversità, inclusione e pari opportunità: crediamo che questa tematica debba essere gestita in modo corretto; ne sentiamo la responsabilità, motivo per cui condividiamo tali principi con l'intera popolazione aziendale.	  
Relazione con il territorio e le comunità locali: il profondo legame con il territorio di appartenenza e con la comunità, ci spinge a intrattenere una corretta e costante comunicazione; riteniamo che la collaborazione reciproca possa trasformarsi in un progetto di pubblica utilità.	   
Welfare e benessere lavorativo: siamo consapevoli di quanto le azioni che portano benefici ai dipendenti nel breve periodo e nel medio-lungo periodo hanno un riscontro positivo sull'intera realtà aziendale.	  

TEMI DI GOVERNANCE	SDGs
Soddisfazione del cliente: rappresenta il nostro obiettivo primario: offrire al cliente finale un prodotto che rispecchia i nostri valori principali.	
Gestione della catena di fornitura: la collaborazione con i nostri fornitori e la gestione delle materie prime necessarie alla produzione del nostro prodotto riveste un ruolo chiave.	   
Innovazione, ricerca e sviluppo: collaboriamo in modo costante con il cliente per esaudirne le richieste; allo stesso tempo ci manteniamo innovativi sul mercato, con un approccio volto al miglioramento continuo.	  
Trasparenza e integrità di business: i valori etici sono alla base delle scelte e delle decisioni che prendiamo quotidianamente e che ci impegniamo a mettere in atto tramite la relazione con stakeholder e shareholder.	   

Il processo di analisi e coinvolgimento degli **stakeholder** ci ha portato a selezionare **6 tematiche materiali**, su cui concentriamo oggi le nostre azioni di miglioramento e pianificazione.

AREA AMBIENTALE

Gestione energetica: ambito in cui abbiamo implementato progetti di monitoraggio e miglioramento delle performance, tra cui diagnosi energetiche, iniziative di efficientamento e l'installazione di un impianto fotovoltaico.

AREA SOCIALE

Salute e sicurezza sul lavoro e **Qualità e sicurezza dei prodotti:** temi che presidiamo attraverso sistemi di gestione certificati (ISO 45001, ISO 9001, ISO 22000, BRCGS).

AREA GOVERNANCE

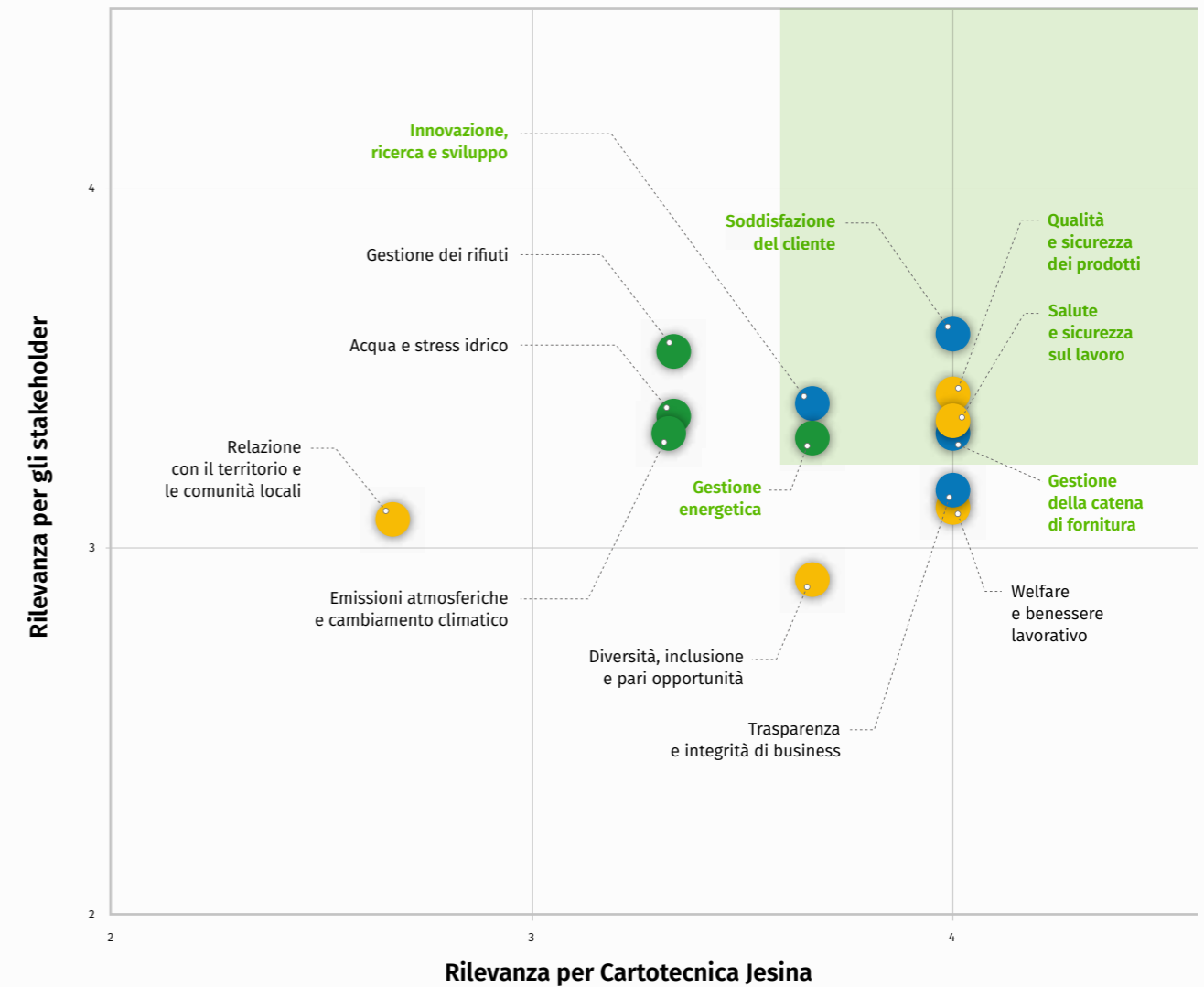
Soddisfazione del cliente, Gestione della catena di fornitura e Innovazione, ricerca e sviluppo: aspetti in linea con la nostra strategia di qualità, che presidiamo con la certificazione ISO 9001, la selezione di fornitori certificati GFSI e investimenti in R&S.

La **matrice di materialità** che segue rappresenta graficamente i risultati dell'analisi:

- 🔍 sull'asse verticale è indicata la rilevanza attribuita dagli stakeholder;
- 🔍 sull'asse orizzontale, la rilevanza per Cartotecnica Jesina, corrispondente alla visione dei soci/azionisti in relazione alle priorità e agli obiettivi aziendali.

Sono considerate **materiali** le tematiche che hanno superato la soglia di interesse⁴ sia per gli stakeholder che per Cartotecnica Jesina. Attraverso la matrice di materialità è possibile leggere in modo immediato il grado di priorità dei diversi temi ESG, distinguendo tra quelli identificati come **materiali**, quindi strategici e prioritari per la nostra azienda, e quelli **rilevanti**. Questi ultimi mantengono un ruolo significativo e sono oggetto di costante attenzione e presidio.

Ai soci/azionisti è stato inoltre richiesto di esprimere una valutazione sull'**impatto finanziario** potenziale associato a ciascun tema, al fine di integrare la prospettiva economica nel processo di analisi di materialità. In una prospettiva finanziaria, infatti, i temi materiali sono quelli in grado di generare rischi o opportunità per l'azienda, influenzandone i flussi di cassa futuri e, di conseguenza, il valore complessivo nel breve, medio e lungo periodo. Nella matrice di materialità presentata di seguito, tale valutazione è rappresentata dalla dimensione dei marcatori, che evidenzia il peso attribuito dal management a ciascun tema in termini di impatto economico-finanziario.



4. La soglia di interesse è definita sulla base della media delle valutazioni espresse dalle diverse categorie.

La nostra governance: metodo, equilibrio, continuità



La struttura organizzativa

GRI 2-9 | GRI 405-1

In Cartotecnica Jesina abbiamo adottato un **sistema di amministrazione ordinaria** costituito da un organo di governo e da un organo di controllo.

L'assemblea dei soci è composta da quattro membri, detiene il potere di nominare il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, che a sua volta è formato da tre figure: il Presidente, l'Amministratore Delegato e la Consigliera.

La presenza femminile nel CdA rappresenta il **33% del totale**, mentre il **67%** è costituito da componenti maschili. Il **Collegio Sindacale** è composto interamente da uomini (100%).

Di seguito è riportata la **composizione degli organi di governo**:

Consiglio di amministrazione

Andrea Paoletti

Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato

Stefania Paoletti

Consigliera

Diego Paoletti

Amministratore Delegato

67%  33% 


Collegio sindacale

Marco Trapanese

Sindaco

Nicola Cardinali

Sindaco Supplente

100% 

Compliance e cultura della legalità

GRI 2-23 | GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1 | GRI 416-2 | GRI 418-1

Nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi di mancato rispetto delle leggi o delle normative** in ambito economico, ambientale e sociale. L'azienda non ha ricevuto sanzioni monetarie né restrizioni da parte di autorità pubbliche o di regolamentazione, e alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, **non risultano contenziosi o episodi di corruzione**.

Allo stesso modo, **non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti né situazioni di discriminazione**.

Per quanto riguarda la **salute e sicurezza dei prodotti**, non si sono registrati episodi di non conformità.

Abbiamo adottato una **Politica di Whistleblowing**, in conformità al D. Lgs. 24/2023 e alla Direttiva UE 2019/1937, come strumento permanente di tutela per chi segnala eventuali violazioni normative. La politica promuove la libertà di espressione e informazione, contribuendo a contrastare comportamenti scorretti e fenomeni di corruzione sia nel settore pubblico sia in quello privato.

A tal fine è stata definita una **procedura dedicata** alla ricezione e gestione delle segnalazioni (c.d. whistleblowing) da parte di dipendenti, collaboratori, consulenti e altri soggetti collegati all'azienda.

Tale procedura garantisce **riservatezza, tutela dell'identità dei segnalanti e divieto di ritorsioni**, in piena conformità con le normative vigenti in materia di privacy e trasparenza.

Nel periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni tramite i canali di whistleblowing attivi.

La qualità come parte del nostro modo di lavorare

«Il miglioramento continuo: un mantra in Cartotecnica Jesina, e non solo. Per me, e per noi in CJ, il PDCA non è una sigla tecnica. È un modo di guardare al lavoro e alla vita, che non smette mai di girare.»

La qualità è da sempre un principio fondante della nostra azienda e orienta ogni decisione e processo. Dal 2001 siamo **certificati ISO 9001 - Sistema di Gestione della Qualità**, sostenuto da una specifica politica aziendale.

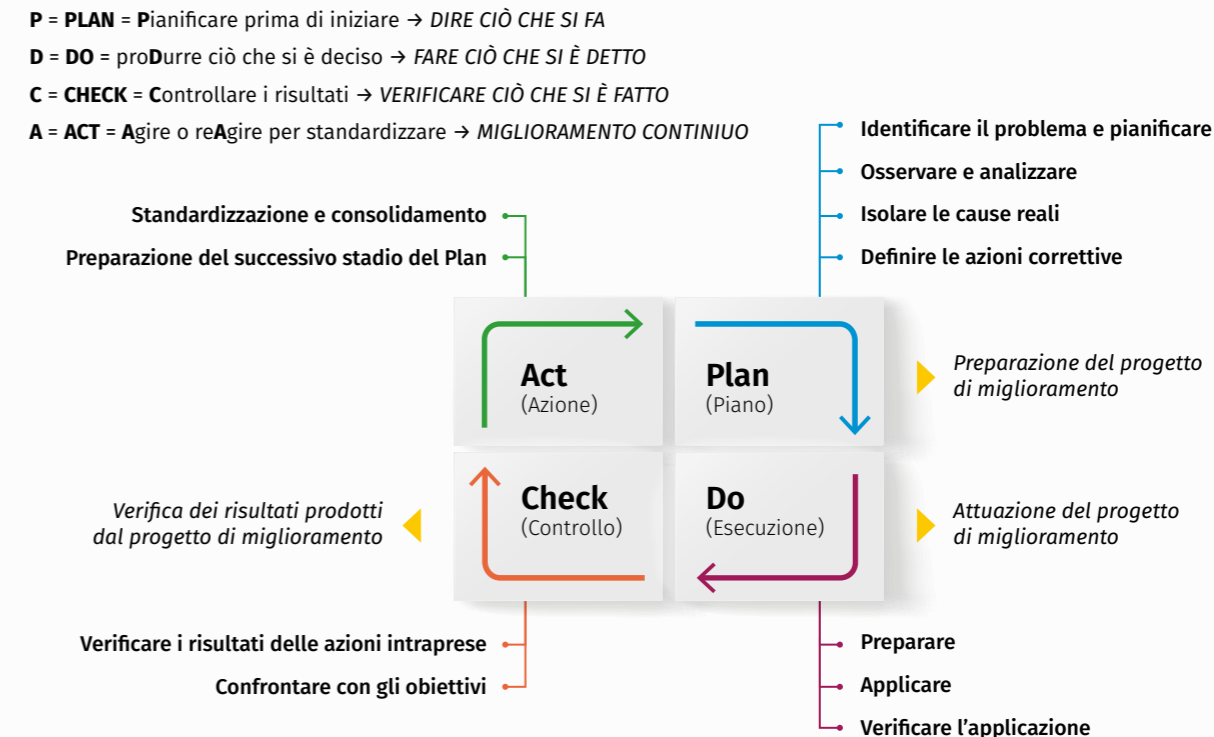
Per garantire una corretta integrazione dei diversi sistemi di gestione ISO, abbiamo adottato un modello aziendale integrato che unisce qualità, sicurezza alimentare, sicurezza sul lavoro e ambiente, formalizzato all'interno del **Manuale per l'organizzazione aziendale**. A questo si affiancano diverse politiche specifiche, tra cui la Politica per la Qualità e per la Sicurezza Alimentare e la Politica per l'Ambiente, la Salute e Sicurezza sul lavoro e la Sostenibilità.

Ci ispiriamo ai **7 principi di gestione per la qualità** definiti dalla norma, che rappresentano la nostra guida per mantenere gli standard attesi dal mercato e dai nostri clienti:

- Focalizzazione sul cliente
- Leadership
- Partecipazione attiva delle persone
- Approccio per processi
- Miglioramento
- Decisioni basate su evidenze
- Gestione delle relazioni

Il nostro sistema è strutturato su più livelli documentali: il **Manuale della Qualità**, il **Manuale HACCP**, il **Documento di Valutazione dei Rischi**, il **Regolamento Aziendale**, procedure, istruzioni di lavoro e documenti di registrazione della qualità. A supporto, sono sempre allegate le normative e le legislazioni di settore, che garantiscono legalità e conformità delle attività svolte.

Il metodo di riferimento è il **ciclo di Deming (PDCA - Plan, Do, Check, Act)**, un modello universale di miglioramento continuo.



“Plan” – definiamo obiettivi e processi per raggiungerli;

“Do” – attuiamo quanto pianificato, seguendo le fasi definite;

“Check” – analizziamo i risultati e li confrontiamo con gli obiettivi;

“Act” – aggiorniamo e miglioriamo processi e procedure, alimentando un’evoluzione costante.

Questo ciclo, che si ripete senza interruzione, genera un **processo continuo di apprendimento e perfezionamento**. Ci consente di rispettare gli obblighi di conformità, mantenere aggiornate le prescrizioni normative e assicurare l’efficacia del sistema di gestione integrato.

Ogni anno realizziamo il **Riesame della Direzione**, momento di valutazione e verifica strategica in cui vengono analizzati i principali indicatori di performance aziendale, con l’obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e individuare nuove aree di sviluppo.

Nel 2024, il **rapporto tra numero di reclami dei clienti e numero di commesse** è stato pari allo **0,65%**, a conferma dell’elevato livello di qualità del servizio offerto.

Un processo produttivo orientato al cliente

«In Cartotecnica Jesina il business non inizia mai da una commessa: inizia da un incontro. Ogni nuova realtà è per noi un'opportunità per metterci in ascolto, comprendere visioni, intuire bisogni - anche quelli non detti - e trasformarli in packaging su misura, funzionali e memorabili.»

Alla base di ogni relazione con i nostri clienti vi sono **ascolto, trasparenza ed empatia**. Grazie a questo approccio sviluppiamo progetti su misura, capaci di rispondere pienamente alle loro esigenze. La costante ricerca di soluzioni innovative, di elevata qualità e progettate per ridurre gli sprechi di risorse ci guida nella creazione di valore concreto.

La qualità in Cartotecnica Jesina si esprime attraverso controlli accurati, scelte progettuali mirate e selezione delle migliori tipologie di cartoncino, per garantire prodotti conformi alle normative e alle aspettative dei clienti.

Ai nostri clienti offriamo prima di tutto una consulenza tecnica, maturata in anni di esperienza e arricchita dal binomio tradizione-innovazione che caratterizza le nostre soluzioni. Ogni giorno lavoriamo per costruire relazioni basate sulla fiducia, sulla chiarezza e sul rispetto reciproco, consolidando rapporti di lungo periodo che generano valore condiviso.



Fornitori e pratiche di acquisto: collaborazione e fiducia

Fin dalle origini, poniamo grande attenzione alla costruzione di rapporti di fiducia e collaborazione con i nostri **fornitori**, considerandoli partner strategici nello sviluppo di soluzioni di qualità lungo la filiera.

Nel tempo, queste relazioni si sono consolidate grazie a un dialogo costante, alla condivisione di obiettivi e alla ricerca continua dell'eccellenza. Questo approccio ci permette di garantire **prodotti affidabili** e di rafforzare la nostra posizione nel settore del packaging.

L'approvvigionamento della materia principale - il cartoncino da cui nasce il **packaging in cartone** - avviene in stretta collaborazione con le cartiere, attraverso la definizione di piani di fornitura calibrati sulle specifiche esigenze dei clienti. Una volta selezionato il materiale, viene stipulato un contratto di fornitura, che stabilisce prezzi e condizioni per l'anno in corso evitando variabilità legate alle fluttuazioni del mercato delle materie prime.

Oltre al cartoncino, ci approvvigioniamo di inchiostri, colle e altri componenti indispensabili, affidandoci a fornitori leader di settore per assicurare qualità e continuità.

Per l'inserimento di nuovi partner seguiamo la nostra Politica di Acquisto, che disciplina le modalità di valutazione, qualifica e monitoraggio. La fase di analisi include la raccolta di informazioni su:

- gestione organizzativa;
- tempi di consegna;
- servizi aggiuntivi;
- rapporto qualità-prezzo;
- qualità del prodotto/servizio offerto.

Per i fornitori che operano in ambito ambientale richiediamo documentazione specifica, come autorizzazioni o iscrizioni ad albi. Successivamente analizziamo i dati raccolti e valutiamo eventuali rischi associati.

Valorizziamo i fornitori certificati secondo gli standard GFSI (Global Food Safety Initiative), come BRCGS o IFS, preferendoli rispetto a chi non dispone ancora di tali riconoscimenti. Il monitoraggio prosegue nel tempo: i partner abituali sono sottoposti a **verifiche periodiche** per assicurare la conformità normativa e condividere eventuali aggiornamenti.

L'acquisto è gestito in sinergia tra l'**Area Acquisti** e l'**Area Gestione Commesse**, secondo una procedura strutturata che garantisce conformità, tracciabilità e ottimizzazione dei flussi. Il corretto svolgimento delle attività richiede la stretta collaborazione tra chi si occupa degli acquisti e la funzione di pianificazione della produzione, al fine di:

- rispettare le tempistiche e garantire puntualità;
- assicurare coerenza tra specifiche richieste dal reparto produzione e quanto riportato negli ordini;
- gestire correttamente i materiali in ingresso attraverso controlli in fase di scarico e registrazioni a magazzino.

Questa modalità operativa consente di monitorare in modo puntuale ogni passaggio, assicurando una tracciabilità completa e una disponibilità costante delle materie prime necessarie alla produzione, a beneficio dell'efficienza interna e della puntualità nelle consegne ai nostri clienti.

Sistemi di gestione e certificazioni acquisite

ISO 9001 – Qualità dei processi



Dal 2001 siamo certificati **ISO 9001**, lo standard che attesta la capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali e di garantire elevati livelli di qualità nei prodotti. L'ultimo rinnovo è avvenuto nel 2024, con validità fino al 2027.

ISO 14001 – Gestione ambientale



Nel 2021 abbiamo ottenuto la certificazione **ISO 14001**, che definisce i requisiti minimi di un Sistema di Gestione Ambientale. Questo standard ci supporta nella gestione organizzata delle responsabilità ambientali, favorendo il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni. L'ultimo rinnovo è avvenuto nel 2024, con validità fino al 2027.

ISO 45001 – Salute e sicurezza sul lavoro



Sempre nel 2021 abbiamo conseguito la certificazione **ISO 45001**, lo standard internazionale per la Salute e Sicurezza sul Lavoro. Stabilisce un quadro di riferimento per ridurre i rischi, migliorare la salute e il benessere dei lavoratori e accrescere le performance complessive in materia di salute e sicurezza. Il rinnovo più recente risale al 2024, con validità fino al 2027.

CERTIFICAZIONI DI SETTORE

ISO 22000 – Sicurezza alimentare



Conseguita per la prima volta nel 2015, e rinnovata nel 2023, la certificazione **ISO 22000** ci consente di garantire la sicurezza dei packaging destinati al contatto con alimenti. Questo sistema di gestione assicura processi controllati, la prevenzione dei rischi e la conformità agli standard di sicurezza alimentare.

BRCGS – Packaging Materials Standard



La **certificazione BRCGS** rappresenta lo standard internazionale sviluppato per assicurare la sicurezza, la conformità legale e la qualità dei materiali di imballaggio destinati sia all'uso alimentare sia ad altri settori. Contribuisce a rafforzare la catena di approvvigionamento e a garantire che ogni materiale impiegato rispetti i requisiti più rigorosi di sicurezza e qualità, dal produttore fino al consumatore finale.



FSC® e PEFC™ – Catena di custodia



Nel 2011 abbiamo ottenuto la **certificazione FSC®**, che garantisce la rintracciabilità del cartone proveniente da foreste gestite secondo principi di responsabilità. In questo modo possiamo applicare le etichette FSC sui prodotti.



Nel 2012 abbiamo ottenuto anche la **certificazione PEFC™**, che attesta l'impiego di materiali provenienti da aree forestali gestite in modo sostenibile. Entrambe le certificazioni sono state confermate nel 2023 e resteranno in vigore rispettivamente fino al 2026 e al 2027.

RESY GmbH



Siamo associati al consorzio tedesco Resy GmbH, che si occupa della raccolta e del riciclo dei rifiuti a base cellulosa. L'utilizzo del logo RESY e del relativo numero identificativo sui nostri imballaggi facilita il corretto conferimento da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il recupero del materiale.

Sedex e SAQ

Siamo membri della piattaforma **Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)** e abbiamo compilato il questionario di autovalutazione SAQ, che consente di rendere disponibili ai nostri clienti informazioni aggiornate sulle nostre pratiche sociali, etiche, ambientali e di salute e sicurezza.

Premio CONAI per l'Ecodesign

Anche nel 2024 Cartotecnica Jesina è stata selezionata da **CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi** tra le aziende vincitrici del Bando per l'Ecodesign degli imballaggi, ricevendo per il secondo anno consecutivo il **Premio CONAI per l'Ecodesign**.



Il progetto premiato è il risultato della collaborazione con **TeaPak S.r.l. SB**, partner storico con cui condividiamo un approccio orientato al miglioramento continuo. L'intervento ha riguardato l'**ottimizzazione dell'astuccio steso in cartoncino** destinato alla linea Yogi Tea, con risultati misurabili in termini di **efficienza produttiva e logistica**.

Le modifiche introdotte hanno permesso di **ottimizzare il consumo di materiale, migliorare la resa produttiva e incrementare l'efficienza delle fasi di confezionamento e trasporto**, favorendo un utilizzo più razionale delle risorse lungo la filiera.

La soluzione è stata **valutata come migliorativa secondo i parametri ambientali misurati tramite l'Eco Tool CONAI**, uno strumento di **LCA semplificata (Life Cycle Assessment)** che analizza tre indicatori:

- *Global Warming Potential (GWP)*, relativo alle emissioni equivalenti di CO₂;
- *Gross Energy Requirement (GER)*, relativo al consumo complessivo di energia;
- *Consumo d'acqua di processo (H₂O)*.

Inoltre, le modifiche hanno favorito un **incremento della materia prima secondaria generabile a fine vita**, contribuendo a una gestione più efficiente delle risorse anche nelle fasi successive all'uso.

Questo riconoscimento rappresenta per noi **la conferma del valore di un approccio basato su analisi, dati e collaborazione**, e testimonia come la ricerca costante di equilibrio tra **qualità, innovazione e metodo** possa tradursi in risultati concreti.

Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Ogni impresa contribuisce in modo significativo al contesto economico e sociale dei territori in cui opera, costruendo relazioni solide con clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni finanziarie, amministrazioni pubbliche e comunità locali.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta il contributo concreto che un'azienda offre al funzionamento del sistema, sostenendo l'occupazione, attivando filiere produttive e alimentando servizi e istituzioni.

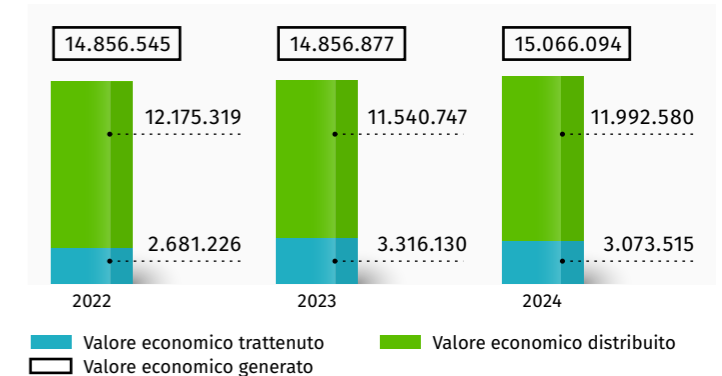
In questa prospettiva, in Cartotecnica Jesina ci impegniamo a creare e distribuire valore in modo responsabile, rafforzando le relazioni con i nostri stakeholder e operando nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Il prospetto riportato di seguito evidenzia il valore economico generato e distribuito dalla nostra azienda agli stakeholder, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento del presente documento.

Il **valore economico generato** comprende il valore della produzione - ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi - mentre il **valore economico distribuito** riflette i costi, riclassificati per categoria di stakeholder.

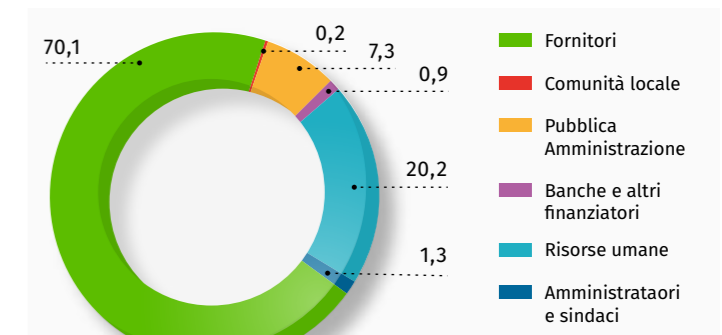
Il **valore economico trattenuto** rappresenta la differenza tra valore generato e distribuito, e comprende ammortamenti dei beni materiali e immateriali, accantonamenti, riserve, utili e fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO - €



Nel **2024** abbiamo generato un **valore economico pari a euro 15.066.094** in lieve crescita rispetto al biennio precedente⁵. Il **valore economico distribuito è stato pari a euro 11.992.580**, pari al 79,6% del valore generato.

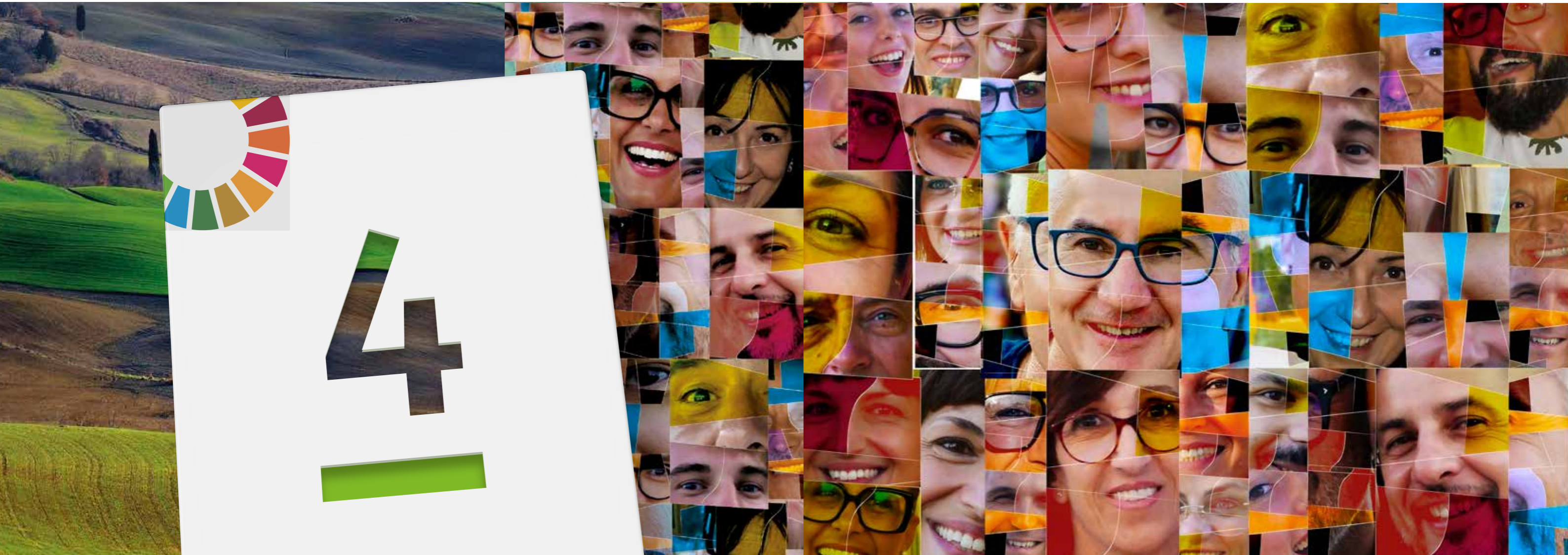
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO 2024 - %



Come evidenziato dal grafico riepilogativo della redistribuzione, la quota maggiore del valore economico distribuito riguarda **fornitori e dipendenti**, rispettivamente con il **70,1%** e il **20,2%** del totale, a conferma della loro importanza e centralità per la nostra azienda.

5. Per il presente esercizio di rendicontazione, la metodologia adottata per la riclassificazione del valore economico generato e distribuito è stata rivista e perfezionata, con l'obiettivo di migliorare la precisione e la rappresentatività dei dati rendicontati.

**Personne e territorio,
un legame che si rinnova ogni giorno**



cj

Il valore delle persone in ogni dettaglio

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1

«Il nostro lavoro non è solo un compito, ma un atteggiamento che plasma e struttura le persone. E, in questo scambio reciproco, forse, tutti noi diventiamo migliori.»

Le persone rappresentano **il cuore della nostra realtà**. Riconosciamo e valorizziamo le competenze, le esperienze e le peculiarità di ciascuno, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e capace di favorire la collaborazione.

Il nostro impegno è quello di sostenere la crescita professionale e personale di chi lavora con noi, nella convinzione che il benessere e la motivazione delle persone si riflettano direttamente sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti. Un principio che da sempre accompagna la nostra cultura d'impresa, fondata su **affidabilità, metodo e responsabilità condivisa**.

Organico aziendale

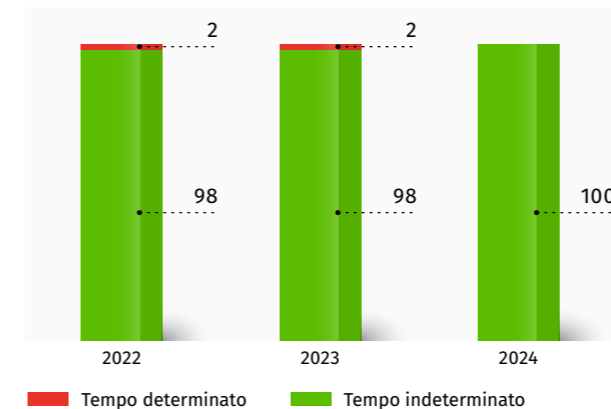
Nel **2024** il nostro organico conta **55 dipendenti**, un dato stabile rispetto al 2023. L'anno ha visto l'ingresso di 6 nuove risorse e un pari numero di cessazioni, mantenendo invariata la dimensione complessiva dell'organico⁶.

Per quanto riguarda la composizione per genere, nel 2024 il **43,6%** del personale è composto da **donne** con ruolo di impiegate e operaie, un dato in crescita rispetto al 38,2% dell'anno precedente.

Il **100%** del personale è assunto con contratto a **tempo indeterminato**, a testimonianza del nostro impegno nel promuovere stabilità e continuità occupazionale. Il **9%** dei dipendenti lavora con contratto **part-time**, una scelta che riflette la volontà di rispondere in modo flessibile alle esigenze individuali.

Tutte le nostre persone sono **coperte dal CCNL Carta Industria**. Tra queste, 4 figure appartengono alle categorie protette (2 donne e 2 uomini) con mansione di operai. Accanto alle tutele contrattuali, offriamo benefit che contribuiscono al benessere delle nostre persone, come buoni pasto e assistenza sanitaria integrativa prevista dal contratto collettivo.

LA STABILITÀ DEI CONTRATTI - %



Per maggiori dettagli relativi al nostro organico si rimanda alla sezione "Reporting package" presente alla fine del documento.

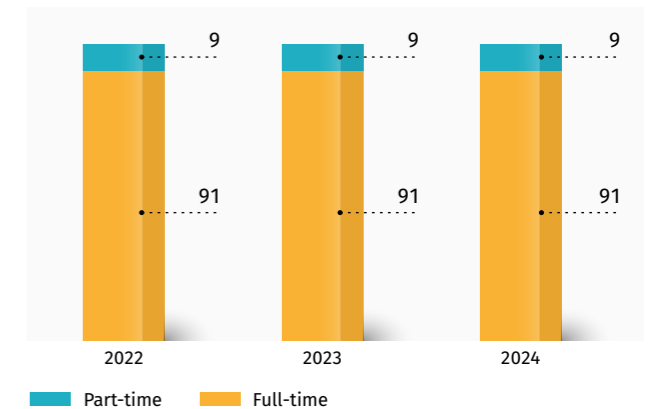
Formazione e crescita condivisa

Siamo convinti che la **formazione continua** rappresenti un elemento essenziale per la **crescita individuale e collettiva**. Investire nell'apprendimento significa sviluppare competenze, stimolare nuove idee e rafforzare la consapevolezza del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione.

La diffusione di competenze tecniche e trasversali contribuisce anche a consolidare una cultura della sicurezza riducendo i rischi legati alle attività produttive e promuovendo comportamenti consapevoli in ogni reparto.

La formazione è gestita attraverso un piano strutturato e sostenuta da un budget dedicato, che comprende sia i corsi obbligatori previsti per legge, sia quelli su base volontaria.

LE FORME DI IMPIEGO - %



Nel 2024 abbiamo erogato **539,5 ore di formazione**, registrando un incremento significativo rispetto alle 200 ore del 2023 (**+170%**).

539,5 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2024

I corsi di formazione non obbligatori hanno riguardato le seguenti aree:

- **Ambiente e sicurezza**
- **Sostenibilità**
- **Formazione specifica per le attività di produzione**

Nella formazione di tipo obbligatorio rientrano invece i corsi previsti sulla salute e sicurezza, per i quali rimandiamo al paragrafo "Salute e Sicurezza sul lavoro, una delle nostre priorità", alla sezione "Formazione e partecipazione per la sicurezza".

6. Si evidenzia che un dipendente è stato riassunto nel corso dell'anno dopo un'interruzione temporanea del rapporto di lavoro. Pertanto, è incluso sia nel conteggio delle cessazioni sia in quello delle nuove assunzioni.

Formazione ESG: consapevolezza e metodo

Consapevoli del ruolo crescente che i temi ESG rivestono per la nostra azienda, nel 2024 — prima della chiusura estiva — abbiamo organizzato un **momento formativo dedicato a tutto il personale**.

L'obiettivo era quello di diffondere una comprensione più ampia dei principali temi ESG e condividere le iniziative avviate, rafforzando la cultura aziendale in materia di gestione responsabile e trasparente.

Durante l'incontro sono stati approfonditi il contesto globale e le principali sfide contemporanee — **crisi climatica, dipendenza energetica, scarsità d'acqua, gender gap globale** — insieme ai principali **riferimenti normativi internazionali ed europei**.

È stata inoltre sottolineata l'importanza di una **comunicazione chiara e verificabile**, con attenzione ai rischi di greenwashing e all'uso corretto dei claim ambientali.

Nella seconda parte dell'incontro è stato illustrato il **percorso ESG di Cartotecnica Jesina**, basato sui quattro pillar *People, Planet, Company e Community*, insieme alla presentazione del primo

Report di Sostenibilità evidenziando i principali risultati raggiunti. L'incontro si è concluso con la condivisione degli obiettivi futuri:

- potenziamento della formazione interna ESG;
- sviluppo della certificazione di parità di genere;
- proseguimento delle iniziative di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni.

Formazione on the job e trasmissione del know-how

Dal 2023, abbiamo affiancato alla formazione tradizionale una modalità più esperienziale: il **training on the job**. Questo approccio prevede momenti di affiancamento tra figure più esperte e risorse più giovani, con l'obiettivo di trasferire conoscenze, metodo e sensibilità professionale. È un modo per **conservare e rinnovare il nostro know-how**, garantendo continuità e qualità al lavoro di squadra.

Di seguito riportiamo il riepilogo della **formazione complessiva erogata nel triennio 2022-2024**.

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Impiegati	0,3	1,1	0,7	2,2	9,0	5,4	5,6	16,8	10,5
Operai	6,7	9,7	8,8	3,2	2,8	2,9	6,6	11,6	9,8
Totale	3,9	7,7	6,3	2,8	4,3	3,7	5,9	12,4	9,6

La salute e sicurezza sul lavoro, una delle nostre priorità

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Il **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** copre l'intero personale e riguarda le attività svolte presso il nostro stabilimento produttivo, soggetto a monitoraggio e controllo costante dei rischi.

Dal 2021 siamo certificati secondo la norma **ISO 45001** che ci consente di individuare con precisione i rischi connessi alle attività e di adottare misure preventive e protettive adeguate.

L'implementazione del sistema di gestione rafforza il nostro impegno nella diffusione di una **cultura della prevenzione**, orientata a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, e a promuovere la partecipazione attiva dei dipendenti nei processi di identificazione e gestione dei rischi.

Negli ultimi tre anni non si sono verificati infortuni sul lavoro, a conferma dell'efficacia del nostro approccio preventivo e della collaborazione tra tutte le figure coinvolte.

Assicurare a tutti i dipendenti luoghi di lavoro sicuri è per noi una priorità assoluta. Collaboriamo in modo continuo e proattivo con il **Medico Competente**, che svolge attività di sorveglianza sanitaria e ispezioni periodiche, contribuendo a tutelare e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori.

Prevenzione e benessere: una cultura condivisa

Ai nostri lavoratori offriamo un'**assicurazione sanitaria integrativa** di alta qualità e affrontiamo ogni anno i temi legati a salute e sicurezza insieme al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), condividendo i risultati del Riesame della Direzione.

Negli ultimi tre anni **non si sono registrati incidenti né malattie professionali**, risultato che testimonia un impegno costante e diffuso sostenuto dall'applicazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto in conformità all'art. 17, comma 1, lett. a) del D. Lgs. 81/08.

L'analisi dei rischi coinvolge tutte le attività e prevede:

- la raccolta e l'analisi dei dati iniziali;
- l'individuazione delle attività, delle mansioni e dei luoghi di lavoro;
- la quantificazione e classificazione dei rischi;
- la definizione di obiettivi e misure preventive e protettive.

I rischi sono suddivisi e associati alle diverse mansioni, garantendo un **monitoraggio costante** e un aggiornamento puntuale delle misure di prevenzione.

Tra i principali rischi legati alle attività produttive rientrano:

- lavori in quota;
- movimentazione e manipolazione di rifiuti pericolosi;
- conduzione di carrelli elevatori, retrattili e commissionatori;
- utilizzo di PLE (piattaforme di lavoro elevabili);
- utilizzo di transpallet elettrici.

Un'attenta individuazione dei pericoli e la pianificazione delle azioni preventive ci consentono di mantenere **ambienti di lavoro sicuri, efficienti e conformi ai più elevati standard di tutela**.

Formazione e partecipazione per la sicurezza

La **formazione obbligatoria** rappresenta un pilastro fondamentale del nostro Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro. Nel 2024 abbiamo erogato corsi dedicati alla prevenzione dei rischi e alla gestione sicura delle attività produttive, coinvolgendo l'intero personale.

I programmi formativi hanno riguardato diversi ambiti, tra cui:

- aggiornamento carrellisti;
- aggiornamento per addetti al primo soccorso;
- aggiornamento per preposti;
- aggiornamento RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza);
- formazione per la conduzione di carrelli elevatori;
- formazione per macchinisti del reparto piega-incolla;
- formazione per neoassunti;
- formazione specifica sulla sicurezza (ASRR);
- utilizzo PLE (piattaforme di lavoro elevabili);
- sicurezza alimentare.

Nel 2024, sono state complessivamente erogate 539,5 ore di formazione, di cui **267 ore dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro**.

Questi interventi rappresentano per noi un momento di crescita condivisa, attraverso cui diffondere conoscenze, rafforzare comportamenti consapevoli e consolidare la cultura della prevenzione che caratterizza Cartotecnica Jesina.

Vicini alla comunità

Nel 2024 abbiamo rinnovato il nostro sostegno alla **Lega del Filo d'Oro**, organizzazione non profit che da oltre sessant'anni si dedica all'assistenza, all'educazione, alla riabilitazione e al reinserimento delle persone sordocieche e con gravi disabilità sensoriali.

Crediamo fermamente nell'inclusione sociale e nel miglioramento della qualità della vita delle persone in condizioni di fragilità. Per questo, nel corso dell'anno abbiamo effettuato due donazioni per un importo complessivo di 12.640 €, destinate a sostenere le attività dell'associazione.

Attraverso questo contributo desideriamo **rafforzare il legame con il territorio** e promuovere iniziative che generano valore per la collettività, nella convinzione che la crescita di Cartotecnica Jesina sia strettamente connessa al benessere della comunità in cui opera.



L'ambiente nel cuore dei nostri processi



Gestione dell'energia ed emissioni

In Cartotecnica Jesina l'attenzione alle risorse ambientali fa parte del modo in cui lavoriamo ogni giorno.

Crediamo che il progresso nasca anche da scelte misurate, capaci di coniugare sviluppo e rispetto per le risorse.

Nel tempo abbiamo introdotto pratiche orientate a un uso più efficiente dell'energia e alla riduzione dei consumi, come l'**impianto fotovoltaico da 134 kWp** che alimenta il nostro stabilimento produttivo.

A seguito dell'ultima diagnosi energetica volontaria, condotta nel 2023, abbiamo definito una serie di azioni mirate a migliorare ulteriormente le prestazioni energetiche complessive.

Ogni attività viene svolta con l'obiettivo di ridurre l'uso di risorse, promuovere comportamenti consapevoli all'interno dell'organizzazione e individuare soluzioni sempre più attente nella gestione e nell'approvvigionamento energetico.

Consumi energetici e pratiche di efficientamento

La **diagnosi energetica** svolta volontariamente nel 2023 ha fornito una visione dettagliata dei consumi legati ai diversi vettori energetici impiegati nello stabilimento, permettendoci di individuare i principali interventi di efficientamento energetico da attuare. A supporto di questo processo abbiamo implementato un sistema di **Energy Management** che consente il monitoraggio continuo dei dati e l'analisi dei consumi e dei costi energetici.

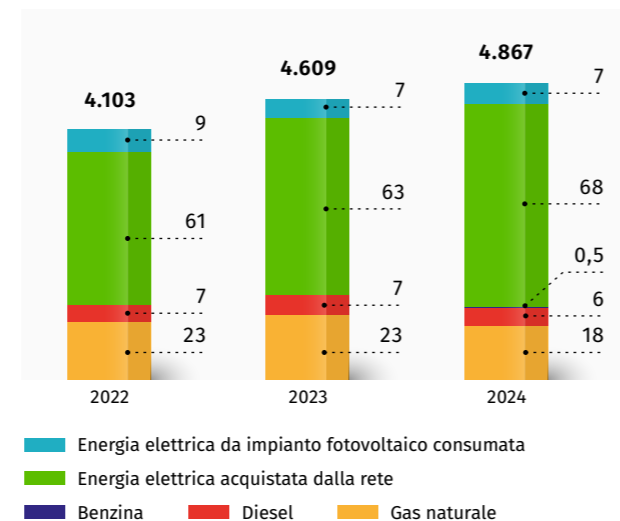
Questo approccio ci permette di valutare periodicamente le prestazioni energetiche, pianificare nuovi obiettivi e aggiornare le azioni prioritarie in base ai risultati ottenuti.

Nel triennio 2022-2024 i principali vettori energetici utilizzati sono:

- energia elettrica acquistata dalla rete;
- energia elettrica autoprodotta tramite impianto fotovoltaico (in parte ceduta in rete e in parte – quella rendicontata - consumata internamente);
- gas naturale per il riscaldamento;
- carburante per la flotta aziendale.

Nel periodo di riferimento abbiamo registrato un aumento dei consumi energetici interni, che sono passati **da 4.103 GJ nel 2022 a 4.867 GJ nel 2024**, con un incremento del 18,6%, riconducibile principalmente all'avvio della nuova linea produttiva.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ) - %



Si osserva un aumento dell'energia elettrica acquistata dalla rete, mentre la quota di energia elettrica autoconsumata dal nostro impianto fotovoltaico si mantiene pressoché stabile. I consumi di gas naturale risultano in diminuzione rispetto al biennio precedente e i carburanti mantengono un'incidenza marginale, con una lieve riduzione del consumo di diesel nel 2024.

Per ulteriori dettagli relativi ai consumi energetici, si rimanda alla sezione "Reporting package" alla fine del presente documento.

Scope 1 e Scope 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

Nel 2024 abbiamo realizzato il **secondo studio⁷ di Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, elaborato secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019⁸ e riferito ai dati del 2024.

L'analisi ha riguardato le emissioni di gas a effetto serra generate dalle nostre attività e ha fornito una base solida per la definizione di un **piano di mitigazione delle emissioni**, volto a orientare i prossimi interventi di miglioramento e monitoraggio.

Le emissioni in questione possono essere **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Di seguito riportiamo la descrizione e la composizione dei dati che costituiscono gli Scope 1 e Scope 2:

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
 - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento);
 - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati);
 - Emissioni fuggitive.

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

7. Il primo studio era stato condotto sui dati del FY 2021, nel presente documento sono quindi riportati i risultati più recenti, relativi al triennio di rendicontazione 2022-2024.

8. I riferimenti normativi adottati per lo sviluppo dello studio sono la norma UNI EN ISO 14064-1:2019: "Gas ad effetto serra - Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione" e il rapporto tecnico UNI ISO/TR 14069 "Gas ad effetto serra - Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra per le organizzazioni - Linee guida per l'applicazione della UNI EN ISO 14064-1".

Nel 2024 la **Carbon Footprint** di Cartotecnica Jesina per gli **Scope 1 e 2** è risultata pari a **461,34 tCO₂e**, calcolata secondo l'approccio *location-based*⁹.

Il dato mostra un **incremento** del **36%** rispetto al 2022¹⁰, principalmente legato all'aumento dei consumi di energia elettrica a seguito dell'espansione produttiva.

È importante sottolineare che, al momento della redazione del presente Bilancio, è in corso anche la misurazione delle emissioni di Scope 3, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente l'ambito di rendicontazione e disporre di una visione completa degli impatti lungo l'intera catena del valore.

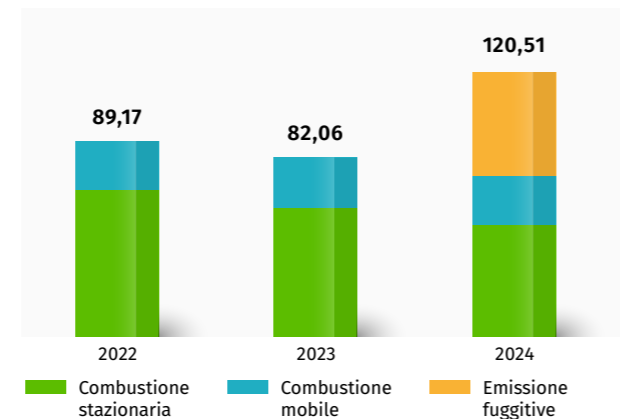
Nel dettaglio, per lo **Scope 1** si registra un **incremento delle emissioni fuggitive**, dovuto al reintegro dei gas refrigeranti durante un intervento straordinario di manutenzione degli impianti di condizionamento – un'attività non ricorrente, necessaria per garantire efficienza e sicurezza.

Le emissioni da combustione stazionaria risultano invece **in calo (-24,5%)**, mentre quelle da **combustione mobile** si mantengono **sostanzialmente stabili**.

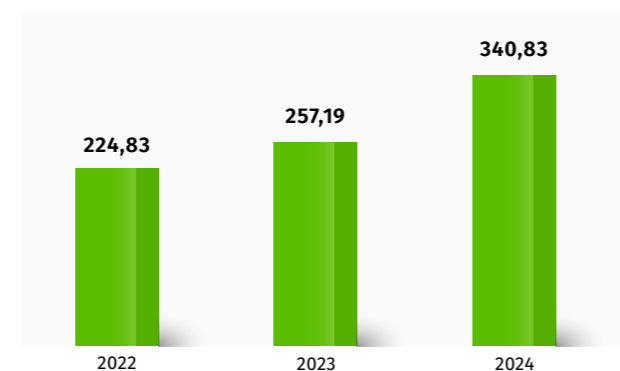
Per lo **Scope 2**, l'aumento (**+51,6% rispetto al 2022**) è riconducibile al maggior utilizzo di energia elettrica acquistata dalla rete, conseguente all'ampliamento delle aree operative.

Parallelamente, prosegue l'impegno per **incrementare la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili** e introdurre **ulteriori interventi di efficientamento energetico**, con l'obiettivo di contenere le emissioni nei prossimi anni.

EMISSIONI DI SCOPE 1



EMISSIONI DI SCOPE 2



Per maggiori dettagli relativi alle emissioni GHG si rimanda alla sezione "Reporting package" alla fine del presente documento.

Acqua e rifiuti: il nostro approccio

GRI 303 | GRI 306

La certificazione **ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale**, rappresenta per noi un riferimento importante: un sistema che permette di gestire in modo strutturato gli aspetti ambientali, individuando, monitorando e riducendo gli impatti legati ai processi produttivi.

L'acqua utilizzata proviene interamente dall'acquedotto e viene impiegata sia per usi civili (idrico-sanitari), sia per attività produttive. Il consumo complessivo è riportato nella tabella seguente.

Consumo Idrico	UdM	2022	2023	2024
Acqua prelevata da acquedotto	mc	771,00	1.116,00	510,70
Totale Consumo Idrico	mc	771,00	1.116,00	510,70

Nel 2024 il prelievo idrico è diminuito notevolmente rispetto al 2023, anno in cui i consumi erano stati influenzati dalle attività di cantiere per l'ampliamento dello stabilimento.

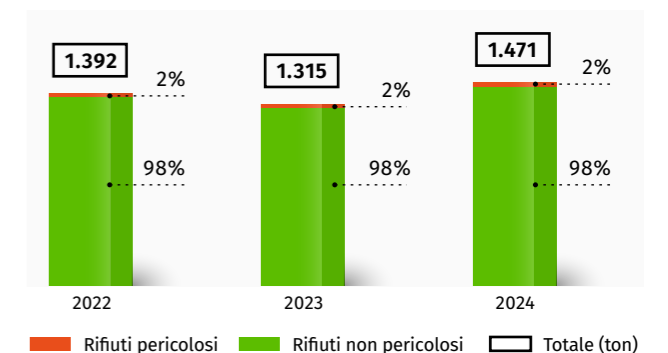
Per limitare i consumi, abbiamo adottato la buona pratica del **recupero dell'acqua di scarto** proveniente dai compressori di produzione, reimpiegandola in attività interne come il lavaggio dei pavimenti o l'alimentazione della macchina lava-asciuga. Questo ci consente di **prolungare il ciclo di utilizzo della risorsa idrica**, riducendo la necessità di nuovi prelievi.

Sul fronte della gestione dei **rifiuti**, l'applicazione della ISO 14001 ha favorito l'introduzione di misure più efficaci per la **riduzione**, il **riutilizzo** e il **riciclo**. I rifiuti vengono stoccati in aree dedicate e affidati a trasportatori e smaltitori iscritti all'Albo nazionale gestori ambientali.

I **rifiuti speciali liquidi** sono conservati in cisterne da 1.000 litri, collocate all'interno di container con bacino di contenimento, in attesa del successivo smaltimento da parte di aziende specializzate.

Un sistema interno raccoglie e organizza le informazioni relative a: codici CER e caratteristiche dei rifiuti, analisi e relative scadenze, destinazioni a smaltimento o recupero e andamento annuale dei quantitativi prodotti. Tutti i dati vengono trasmessi ogni anno attraverso il **Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD)**. Nei grafici seguenti mostriamo le percentuali relative ai rifiuti smaltiti e/o recuperati dalla nostra azienda durante il biennio di riferimento del presente documento.

RIFIUTI PRODOTTI (TIPOLOGIA)



Nel 2024 la produzione complessiva di rifiuti è stata pari a **1.471 tonnellate**, in aumento rispetto al biennio precedente, anche a causa dell'espansione degli stabilimenti. La composizione, tuttavia, si mantiene stabile: **2% di rifiuti pericolosi e 98% non pericolosi**. Complessivamente, il **97% dei rifiuti totali è stato recuperato**¹¹.

Per maggiori dettagli relativi ai rifiuti prodotti si rimanda alla sezione "Reporting package" alla fine del presente documento.

9. FONTI GRI: La metodologia location-based considera l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete.

10. Per il dettaglio sulle emissioni si rimanda alla tabella GRI 305 - Emissioni riportata nella sezione Reporting Package in coda al bilancio.

11. I dati sono stati ricavati dal MUD e la loro classificazione in smaltiti e recuperati è stata fatta sulla base del codice di destino indicato nel formulario rifiuti.

Una visione che si traduce in azioni



Obiettivi che danno continuità al nostro percorso

«Oggi guardiamo avanti con lo stesso spirito con cui è cominciato tutto: mani operose, sguardo lungo, radici salde.»

Il nostro percorso è guidato da obiettivi chiari e progressivi, definiti in coerenza con i nostri valori e con le esigenze di chi lavora e collabora con noi.

Questi traguardi si sviluppano lungo i tre pilastri strategici **People, Company e Planet**, e rappresentano l'impegno di Cartotecnica Jesina a migliorare in modo costante le proprie pratiche, i processi e la gestione delle risorse.

OBIETTIVI



People

Incremento della formazione non obbligatoria: formazione ESG ai dipendenti

Sviluppo di un sistema certificato sulla parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022

Realizzazione di una survey interna per la rilevazione della soddisfazione dei dipendenti e del clima interno

Ampliamento servizi di welfare aziendali



Company

Elaborazione di un Codice etico aziendale

Proseguimento dell'attività di Reporting di Sostenibilità per l'anno di rendicontazione 2024

Elaborazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 e di una Politica anticorruzione



Planet

Implementazione di interventi di efficientamento energetico

Definizione di indicatori (KPIs) per la valutazione delle emissioni

Elaborazione di un Piano di Mitigazione delle emissioni prodotte (Carbon management)

Analisi delle soluzioni per lo studio degli impatti ambientali legati al prodotto

Aggiornamento dell'attività di Energy Management

Aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile

Implementazione di un sistema di monitoraggio energetico (KontrolON)



Nota Metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5

Perimetro di rendicontazione

Ragione sociale	Cartotecnica Jesina
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.r.l.
Ubicazione della sede principale	JESI, VIALE DELL'INDUSTRIA 14/16 (AN)
Paesi serviti	Italia

Il documento

Questo documento rappresenta la seconda Rendicontazione di Sostenibilità di **Cartotecnica Jesina S.r.l.** Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Cartotecnica Jesina S.r.l.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125. Con la Legge 8 agosto 2025, n. 118, che ha modificato il suddetto decreto, le tempistiche di applicazione degli obblighi di rendicontazione sono state prorogate. Di conseguenza, alla data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, la Società non rientra tra i soggetti tenuti agli adempimenti previsti dalla normativa.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso la rendicontazione del contributo della Società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della Società www.cartotecnicajesina.com

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@cartotecnicajesina.com

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla Società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità"

Tale analisi, quale parte integrante del percorso di sostenibilità, ha previsto il coinvolgimento diretto degli stakeholder, chiamati a esprimere una valutazione sulle tematiche individuate in termini di grado di rilevanza rispetto ai propri bisogni ed aspettative e di potenziale contributo alla creazione di valore condiviso.

GRI Standards

Reporting package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento ai fini di una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 302-1 - Energia

Consumi di combustibile (Gj) ¹²	2022	2023	2024
<i>Gas naturale</i>			
Gas naturale per usi termici (riscaldamento)	927,36	1.063,70	898,68
<i>Carburante per flotta aziendale</i>			
Diesel	300,08	320,03	282,95
Benzina	-	-	23,84
Totale fonti non rinnovabili	1.227,44	1.383,73	1.205,47
Consumi di energia elettrica (Gj)	2022	2023	2024
<i>Energia elettrica acquistata dalla rete</i>			
Energia elettrica acquistata dalla rete	2.521,23	2.884,15	3.298,46
<i>Energia elettrica autoprodotta</i>			
di cui tot. energia elettrica consumata	354	341	363,54
di cui tot. energia elettrica ceduta	149,58	137,02	121,81
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione¹³	4.102,46	4.608,88	4.867,47

12. Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas Naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/Gj
- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675

13. Si intende la totalità dei consumi dei vettori energetici meno il totale dell'energia prodotta da impianto fotovoltaico ceduta in rete, pertanto non consumata all'interno dell'organizzazione.

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 ¹⁴ - tCO ₂ e	2022	2023	2024
Combustione stazionaria	67,01	58,42	50,61
Combustione mobile	22,16	23,64	22,76
Emissioni dirette da fuggitive	-	-	47,14
Totale Scope 1	89,17	82,06	120,51

Emissioni GHG Scope 2 ¹⁵ - tCO ₂ e	2022	2023	2024
Emissioni indirette da consumo di elettricità importata	224,83	257,19	340,83
Totale Scope 2	224,83	257,19	340,83

Emissioni GHG Totali - tCO ₂ e	2022	2023	2024
Scope 1	89,17	82,06	120,51
Scope 2	224,83	257,19	340,83
Totale	314,00	339,25	461,34

GRI 306 - Rifiuti

Codice CER	Descrizione	Udm	2022	2023	2024
<i>Rifiuti pericolosi</i>					
080314	fanghi di inchiostro contenenti sostanze pericolose	ton	0,74	0,65	1,42
090101	soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa	ton	0,36	-	-
090105	soluzioni di lavaggio e soluzioni di arresto-fissaggio	ton	28,96	16,66	22,12
130208	altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	0,45	0,65	0,135
160305	rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	2,1	3,98	-
160708	rifiuti contenenti olio	ton	-	3,58	-
160213	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 19 e 16 02 12	ton	0,01	-	-

14. Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Gas naturale: ECOINVENT 3.9.1. - heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U - IT.
- Carburante Diesel per flotta aziendale: ECOINVENT 3.9.1. transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U.

15. Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica Importata: ECOINVENT 3.9.1. electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U.

Codice CER	Descrizione	Udm	2022	2023	2024
<i>Rifiuti non pericolosi</i>					
080120	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19	ton	7,32	5,4	7,78
080414	fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, diversi da quelli di cui alla voce 08 04 13		3,43	2,07	2,71
150101	imballaggi in carta e cartone		1.294,28	1.230,18	1.327,74
150102	imballaggi in plastica		14,84	15,44	18,78
150103	imballaggi in legno		9,42	8,68	53,22
150104	imballaggi metallici		2,48	1,48	3,54
150203	assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02		0,41	0,27	0,14
160214	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13		0,15	-	0,15
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15		0,04	0,1	0,045
160306	rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05		0,81	0,86	1,06
161002	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01		2,15	9,11	12,96
170201	legno		4,54	-	-
170402	alluminio		17,75	14,16	15,24
170405	ferro e acciaio		1,6	1,47	1,05
Totale rifiuti prodotti		ton	1.392	1.315	1.471
<i>Rifiuti smaltiti</i>					
080120	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19	ton	7,32	5,4	7,78
080314	fanghi di inchiostro, contenenti sostanze pericolose		0,74	0,65	1,42
080414	fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, diversi da quelli di cui alla voce 08 04 13		3,43	2,07	2,71
090101	soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa		0,36	-	-
090105	soluzioni di lavaggio e soluzioni di arresto-fissaggio		28,96	16,66	22,12
150111	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti		-	-	0,06
150202	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose		-	-	0,3
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02		0,15	-	0,14
160305	rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose		2,1	3,98	2,77
160708	rifiuti contenenti olio		-	3,58	-
161002	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01		2,1	9,11	12,96

Codice CER	Descrizione	Udm	2022	2023	2024
<i>Rifiuti recuperati</i>					
130208	altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	0,45	0,65	-
150101	imballaggi in carta e cartone		1.294,28	1.230,18	1.327,74
150102	imballaggi in plastica		14,84	15,44	18,78
150103	imballaggi in legno		9,42	8,68	53,22
150104	imballaggi metallici		2,48	2,48	3,54
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 19 e 16 02 12		0,01	-	-
160214	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13		0,15	-	0,15
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15		0,04	0,1	0,04
160306	rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce		0,81	0,86	1,06
170201	legno		4,54	-	-
170402	alluminio		17,75	14,16	15,24
170405	ferro e acciaio		1,6	1,47	1,05
Totale rifiuti prodotti		ton	1.392	1.315	1.471

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2022	2023	2024
Donna	21	21	24
Uomo	35	34	31
Totale complessivo	56	55	55

Dipendenti per tipologia di contratto	2022	2023	2024
<i>Tempo Determinato</i>			
Donna	0	0	0
Uomo	1	1	0
Totale	1	1	0

Dipendenti per tipologia di contratto	2022	2023	2024
<i>Tempo Indeterminato</i>			
Donna	21	21	24
Uomo	34	33	31
Totale	55	54	55

Dipendenti per forma di impiego	2022		2023		2024	
<i>Full-time</i>						
Donna	21		18		21	
Uomo	35		32		29	
Totale	56		50		50	
<i>Part-time</i>						
Donna	0		3		3	
Uomo	0		2		2	
Totale	0		5		5	

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

Organi di Governo per genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Collegio sindacale	0	2	2	0	2	2	0	2	2
Totale	1	4	5	1	4	5	1	4	5
Percentuale	20%	80%	100%	20%	80%	100%	20%	80%	100%

Organi di Governo per fascia d'età	2022				2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
Collegio sindacale	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2
Totale	0	2	3	5	0	2	3	5	0	2	3	5
Percentuale	0%	40%	60%	100%	0%	40%	60%	100%	0%	40%	60%	100%

Dipendenti per figura professionale e genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Impiegati	8	7	15	8	8	16	9	7	16
Operai	12	27	39	12	25	37	14	23	37
Totale	21	35	56	21	34	55	24	31	55
Percentuale	37%	63%	100%	38%	62%	100%	44%	56%	100%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2022				2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2
Impiegati	0	10	5	15	0	11	5	16	0	10	6	16
Operai	4	17	18	39	2	18	17	37	3	19	15	37
Totale	4	28	24	56	2	30	23	55	3	30	22	55
Percentuale	7%	50%	43%	100%	4%	55%	42%	100%	5%	55%	40%	100%

Categorie protette per figura professionale e genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Operai	1	3	4	1	3	4	2	2	4
Totale	1	3	4	1	3	4	2	2	4

GRI 401 – Turnover¹⁶

Dipendenti alla fine del periodo	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	21	35	56	21	34	55	24	31	55

Nuove assunzioni	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	3	4	0	0	0	1	0	1
30-50	2	3	5	1	1	2	2	3	5
>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	3	6	9	1	1	2	3	3	6

Cessazioni	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	3	4	0	2	2	0	0	0
30-50	2	3	5	0	0	0	0	4	4
>50	0	0	0	1	0	1	0	2	2
Totale	3	6	9	1	2	3	0	6	6

Motivo cessazione	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscita volontaria	3	6	9	1	2	3	0	6	6
Totale	3	6	9	1	2	3	0	6	6

TURNOVER	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	5%	3%	4%	14%	9%	11%
Turnover negativo - cessazioni	-5%	-6%	-5%	0%	-18%	-11%
Turnover complessivo	0%	-3%	-2%	14%	-9%	0%

16. I dati relativi alle assunzioni e cessazioni del personale sono stati aggiornati a seguito di una verifica interna, che ha evidenziato la necessità di includere alcuni dipendenti dimessi non precedentemente considerati.

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

	2022		2023		2024	
Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
	330	36	190	28	267	24
Numero di incidenti			2022	2023	2024	
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro			0	0	0	
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)			0	0	0	
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili			0	0	0	
Tipologia di incidente			2022	2023	2024	
Caduta e scivolamento			0	0	0	
Incidente sulla strada			0	0	0	
Colpito da - Urtato da/Contro			0	0	0	
Altro (specificare):			0	0	0	
Tasso di infortuni			2022	2023	2024	
N° ore lavorate			88.764	91.515	88.757	
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili			0	0	0	

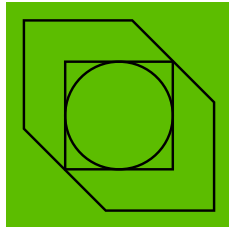
GRI Content index

Cartotecnica Jesina ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022- 31.12.2024 con riferimento agli standard GRI.

Standard GRI	Informativa	Pagina
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	68
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	68
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	68
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17
	2-7 Dipendenti	52
	2-8 Lavoratori non dipendenti	52
	2-9 Struttura e composizione della governance	40
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	28
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	8
	2-23 Impegno in termini di policy	41
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	41
	2-28 Appartenenza ad associazioni	32
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	30	
2-30 Contratti collettivi	52	
GRI 3: INFORMATIVA SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	33
	3-2 Elenco di temi materiali	33
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	49
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	49
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	41
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	70
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	63
	303-3 Prelievo idrico	63
	303-5 Consumo di acqua	63
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	61
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	61
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	61

Standard GRI	Informativa	Pagina
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	63
	306-3 Rifiuti prodotti	63
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	63
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	63
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	52
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	52
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	55
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	55
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	55
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	55
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	55
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	55
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	55
	403-9 Infortuni sul lavoro	55
	403-10 Malattie professionali	55
	GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	40
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	41
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	41
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	41

«Dietro ad un packaging c'è molto di più. Qui la materia prende forma. La cadenza dei suoni degli impianti segna il ritmo che si esprime con il prodotto che nasce. L'armonia continua dei macchinari innalza l'attenzione sui suoni e, da lì, su tutto. Ogni senso viene coinvolto: tutto racconta cosa sta accadendo.»



cartotecnica
jesina

packaging
irresistibile