FABBRI
1905

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

Aldo Mondino, Iznik, vincitore Premio Fabbri Per L'Arte 2005 – I edizione
52x84cm Olio su vetro

Aldo Mondino

Tutto quanto prodotto da Mondino è eccezione alla regola, digressione sul codice, deroga da una norma che gli altri rispettano. La sua è sempre una rivisitazione romanzesca di luoghi, personaggi e vicende che lo hanno interessato e incuriosito.

Bilancio di Sostenibilità 2024

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER **5**

1 CHI SIAMO: TRADIZIONE ITALIANA DAL 1905 ..... **6**

2 LA NOSTRA STORIA **10**

3 LA SOSTENIBILITÀ IN FABBRI **17**

4 LA GOVERNANCE DI FABBRI **24**

4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione 24

4.2 Etica e business responsabile 26

5 LA CATENA DEL VALORE 29

5.1 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti 29

5.2 Presidio Innovazione 32

5.3 Salute e sicurezza dei consumatori 33

6 LE PERSONE E IL TERRITORIO **37**

6.1 Tutela e benessere dei dipendenti 37

6.2 Sviluppo del capitale umano e delle competenze 40

6.3 Diversità, inclusione e diritti umani 42

6.4 Impatto sulle comunità 46

7 L'AMBIENTE **49**

7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale 49

7.2 Economia circolare 53

8 NOTA METODOLOGICA **56**

9 GRI CONTENT INDEX **58**

FABBRI

Michele Magli
DIRETTORE GENERALE

Lettera agli stakeholder

L'anno appena trascorso ha portato nel mondo cambiamenti epocali con cui ogni individuo ed ogni azienda si sono trovati a confronto.

Etica, esperienza nello scegliere e velocità nell'agire sono stati per noi, nel cambiamento, il motore della crescita e la guida al nostro presente di azienda italiana fortemente radicata al territorio e proiettata, in Italia e nel mondo, al futuro che ci attende.

Abbiamo perciò imparato a leggere il cambiamento come leva strategica, come opportunità per migliorare, evolvere e rafforzare la nostra identità.

Il rispetto dei valori, l'attenzione all'ambiente ed alle persone continuano ad essere i nostri principi cardine nel vivere le trasformazioni che ci giungono dall'esterno e alimentano la consapevolezza che ogni sfida porta con sé il frutto di una passione centenaria che ogni anno rifiorisce.

Insieme a tutte le persone che giorno dopo giorno contribuiscono a questo percorso continueremo a trasformare le sfide in opportunità per costruire un futuro sostenibile, autentico e condiviso.

Michele Magli
Direttore Generale

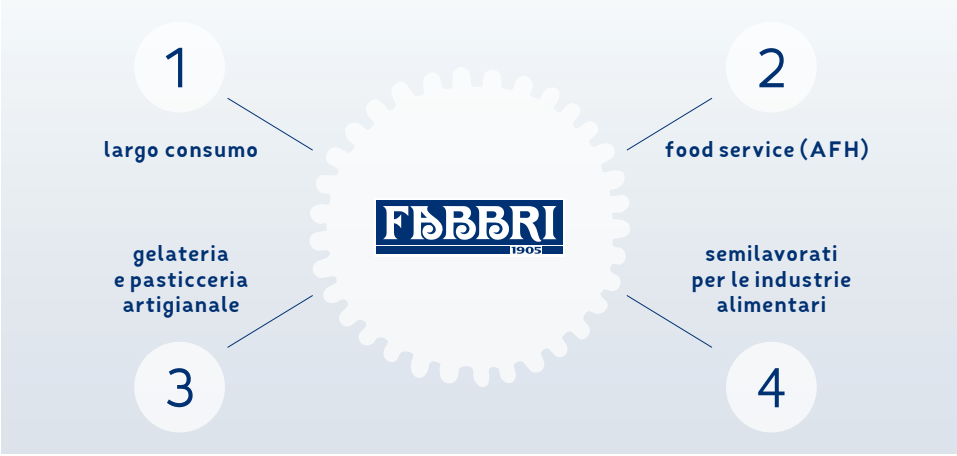
1

Chi siamo: tradizione italiana dal 1905

Con oltre un secolo di esperienza nella tradizione alimentare italiana, Fabbri 1905 S.p.A. è oggi un punto di riferimento per consumatori e professionisti, offrendo ingredienti «premium» e soluzioni innovative ad alto valore aggiunto. L'azienda si impegna a stimolare la creatività nella preparazione di specialità gastronomiche sia a casa che nei locali. Grazie alla sua costante attenzione alla qualità, sia nei prodotti che nei processi di lavorazione, Fabbri 1905 è diventata un'eccellenza del "Made in Italy", riconosciuta in Italia e all'estero.

[GRI 2-6]

Leader nella produzione alimentare in Italia, Fabbri 1905 opera in quattro mercati principali:



Con oltre **177 dipendenti**, **17 linee di produzione** e **23 di confezionamento**, l'azienda produce circa **1.300 articoli distribuiti in più di 100 paesi**.

Nel canale retail, Fabbri 1905 alla storica presenza in GDO affianca il canale digitale attraverso un e-shop proprietario ed i principali marketplace nazionali e internazionali. Dal 2024 l'azienda raggiunge il consumatore anche attraverso il primo negozio monomarca Fabbri Shop nato a Bologna nel cuore della città, all'ombra delle Due Torri.

Tra i prodotti di punta per i consumatori troviamo, oltre all'originale Amarena Fabbri e altre specialità in sciroppo come Fragola e Zenzero, i Topping, gli Sciroppi, la Frutta al liquore e le Creme spalmabili.

Nel 2023, Fabbri 1905 ha, inoltre, fatto il suo ingresso nel mercato dei lievitati e delle praline, con il lancio di tante specialità dolciarie in diverse varianti e soluzioni di packaging, tutte sotto il brand Cuor di Amarena. Questi nuovi prodotti hanno contribuito ad ampliare l'offerta dell'azienda, permettendo di attrarre nuovi consumatori. Nel 2024, il successo di queste categorie è ulteriormente cresciuto, consolidando la presenza di Fabbri 1905 in nuovi segmenti di mercato e continuando a far conoscere la qualità del marchio al di fuori dei tradizionali ambiti alimentari.

Per il mercato fuori casa, Fabbri 1905 offre ai professionisti del settore del bere miscelato, della caffetteria, della ristorazione e del mondo horeca in generale una vasta gamma di sciroppi e polpe di frutta, ideali per la mixology moderna e la creazione di bibite artigianali e granite di frutta. Già leader nella categoria sciroppi e polpe, Fabbri nel 2024 ha ampliato la sua offerta di sapori nella linea *Mixybar Plus*, che adotta la moderna tecnologia ultraclean. Questa innovazione garantisce la massima preservazione delle materie prime di alta qualità, mantenendo intatte le proprietà nutrizionali e sensoriali dei frutti, raccolti nel momento ideale della loro maturazione.

Un altro importante sviluppo riguarda il mondo dei liquori, con il lancio del *Ratafià Fabbri*, un liquore all'Amarena che arricchisce la già pregiata linea "Premiata Distilleria G. Fabbri". Questo liquore, insieme al Gin Fabbri e al Marendry Bitter, porta l'inconfondibile nota di Amarena Fabbri in un prodotto "premium" che nasce dall'antica tradizione liquoristica dell'azienda, consolidando ulteriormente l'expertise di Fabbri 1905 nel settore.

Al mercato delle gelaterie artigianali l'azienda offre, infine, tutti gli ingredienti necessari per realizzare un gelato artigianale di alta qualità, in perfetta sintonia con la tradizione italiana. Tra i numerosi prodotti proposti, oltre all'inimitabile Amarena Fabbri, brand che rappresenta da sempre l'eccellenza e la qualità del marchio, si trovano basi in polvere, paste aromatizzanti anidre o zuccherine, variegati, farciture, coperture e topping, categorie che rappresentano solo una selezione della vasta offerta di Fabbri. È importante sottolineare che Fabbri è stata pioniera nel settore, avendo per prima messo a punto e portato al mercato i semilavorati per il gelato artigianale già tra la fine degli anni '40 e gli anni '50, un'innovazione che ha rivoluzionato la produzione del gelato e sostenuto la crescita e la diffusione delle gelaterie in Italia e nel mondo.

La filosofia di Fabbri, infatti, non si limita a vendere prodotti, ma punta a offrire idee di business concrete per gelatieri e pasticceri professionisti. L'azienda propone soluzioni pensate per incrementare il loro giro d'affari, lavorando sulla qualità dei prodotti e migliorando le esperienze dei consumatori. Fabbri da sempre è al fianco dei professionisti per aiutarli a crescere e a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più competitivo.

Oggi, Fabbri continua a essere all'avanguardia, sviluppando concept innovativi, per interpretare i trend di mercato e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori.

Per la pasticceria artigianale, l'azienda propone una gamma di soluzioni pensate per supportare il maestro pasticciere nella creazione di torte, semifreddi, monoporzioni, dolci classici da forno o da congelare, offrendo strumenti ideali per soddisfare ogni esigenza di alta pasticceria.

Da sempre Fabbri 1905 è fortemente impegnata anche nella **formazione** di talenti. La *Fabbri Master Class*, fondata nel 1998, rappresenta oggi un punto di riferimento per i professionisti del settore, offrendo un ambiente formativo ideale per chi è agli inizi della carriera e per chi desidera perfezionare le proprie tecniche e apprendere le ultime tendenze del settore. La formazione, che può svolgersi anche direttamente presso gli esercizi commerciali dei clienti, copre diversi ambiti: dal bere miscelato alla caffetteria, dalla gelateria alla pasticceria per pasticceri e pastry chef.

Anche nel 2024 Fabbri 1905 ha peraltro continuato a collaborare, con rinomati **Maestri Gelatier**i, **Pasticcieri** e **Mixologist** come Davide Malizia, Francesco Elmi, Bruno Vanzan, Gianni Cocco, Cinzia Ferro e Mattia Pastori, che permettono all'azienda di conoscere in anteprima e interpretare le tendenze di mercato, sviluppando prodotti, ricette e nuove idee da portare al pubblico, riconoscendo le esigenze sempre più evolute dei professionisti e adattando, quindi, la propria offerta alla nuova domanda.

Infine, è importante sottolineare le numerose collaborazioni con aziende italiane e internazionali, con le quali Fabbri 1905 sviluppa nuovi prodotti in co-marketing, sfruttando in particolare il suo prodotto più iconico: l'Amarena Fabbri. Tra queste collaborazioni, ricordiamo quella rinnovata con **Sammontana**, che ha portato alla creazione del celebre *Barattolino Sammontana* con Amarena Fabbri (disponibile in formato monoporzione o famiglia).

Un'altra significativa partnership nata nel 2024 è quella con **Agribologna**, una cooperativa agroalimentare italiana che si occupa della produzione e distribuzione di prodotti freschi, che ha visto la nascita di quattro inedite insalate di frutta Fresco Senso, arricchite con Amarena e Zenzero Fabbri.

Inoltre, con **Matilde Vicenzi**, azienda italiana specializzata nella produzione di prodotti da forno, è stata realizzata una linea di piccole sfogliatine all'Amarena Fabbri, mentre con **Soverini** realtà produttiva specializzata nella pasta fresca e nei piatti pronti, con una forte tradizione artigianale, sono nati i Tortellini pecorino e Amarena Fabbri e i Ravioli zucca e Zenzero Fabbri.

Queste collaborazioni dimostrano l'impegno di Fabbri nell'innovare e nel portare il suo gusto unico in una vasta gamma di prodotti, creando sinergie di qualità con marchi di prestigio.

2

La nostra storia

1905

Il giovane Gennaro Fabbri, allora quarantacinquenne, a Portomaggiore (Ferrara) apre una drogheria con piccola distilleria annessa e la trasforma nella "**Premiata Distilleria G. Fabbri**". Il successo dei primi liquori è immediato e la distilleria viene spostata a partire dal 1914 nella più ampia sede di Borgo Panigale (Bologna), tutt'ora sede centrale della società.

1915

Rachele Fabbri, moglie di Gennaro, inventa la mitica "**Amarena Fabbri**" a partire dalla ricetta contadina della "marena con frutto". Inizialmente venduta in damigiane, deve la sua fortuna anche al famoso vaso dell'amarena a decori bianchi e blu, geniale invenzione del fondatore, che lo commissiona al ceramista Gatti di Faenza e che fa la sua comparsa qualche anno dopo diffondendosi ben presto sui banconi dei bar di tutta la penisola. Con il suo inconfondibile vaso di ceramica, Amarena Fabbri oggi è emblema del gusto italiano nel mondo.

Anni ‘20

I figli di Gennaro, Romeo e Aldo, partecipano attivamente allo sviluppo dell’azienda, affiancando il padre nell’ideazione di una **politica di marketing rivoluzionaria** per quei tempi. Gennaro, ad esempio, chiama i suoi liquori d’esordio “Primo Maggio” e “Amaro Carducci”. Con il primo strizza l’occhio ai militanti e simpatizzanti socialisti, con il secondo celebra il poeta dell’Unità nazionale, premio Nobel nel 1906. E per ampliare la distribuzione dei suoi prodotti manda i suoi figli, Aldo e Romeo, a pubblicizzare il marchio Fabbri in giro per l’Italia a bordo di due miti, l’Isotta Fraschini, l’auto delle dive, e l’Itala, la vettura del famoso raid Parigi-Pechino del 1907, conquistando immediatamente notorietà e ammirazione.

Anni ‘30

La produzione continua ad allargarsi, con le ciliegie al liquore, altro prodotto che incontra rapidamente il favore del pubblico, e le confetture e conserve di frutta.

1933

L’azienda passa interamente nelle mani dei figli di Gennaro, Aldo e Romeo, e in quell’anno cambia nome in “**Ditta G. Fabbri di Aldo e Romeo Fabbri**”. La seconda generazione porta nuova linfa innovativa, implementando le produzioni dell’azienda con il lancio degli Sciroppi che poi diventeranno famosi come “Inventabibite”.

1935

Gennaro acquista il **Bar Centrale di Bologna** che, caso unico per quei tempi, viene tenuto aperto 24 ore su 24: il Bar Centrale è il salotto «bene» di Bologna sito nel cuore del centro cittadino, di fronte alla Sala Borsa, centro d’affari e trattative. I figli lo trasformano in un elegante locale dove degustare, tra le tante specialità, il **gelato artigianale**, preparato da un famoso gelatiere dell’epoca con i **primi ingredienti specifici** per questo mercato che Fabbri mette a punto nel suo stabilimento.

1947

Dal dopoguerra alla ripresa: Fabbri diventa grande. Negli anni del Dopoguerra e della ripresa economica, l'azienda si trasforma nella società per azioni «**G. Fabbri SpA**». È il 1947 e l'iniziativa dei nipoti del fondatore, Fabio e Giorgio, porta a dare slancio alla produzione di liquori e di prodotti tradizionali come l'Amarena Fabbri e gli Sciroppi di frutta.

1952

Con un'intuizione destinata a conquistare il mercato internazionale, Fabio e Giorgio sviluppano gli ingredienti nati per il Bar Centrale per il gelato artigianale e nascono i "**Cremolati**", ovvero paste complete di creme o frutta che, con l'aggiunta di acqua o latte, una volta mantecati, si trasformano in gelati. Destinati agli artigiani che cominciano allora ad utilizzare le prime macchine elettriche per la produzione di gelati, questi semilavorati riscuotono un clamoroso successo, aprendo, di fatto, un nuovo mercato: quello del gelato artigianale Made in Italy e le gelaterie che lo producono possono, così, iniziare a diffondersi nel mondo.

1954

Furgoncini attrezzati come **laboratori scuola** girano l'Italia per insegnare ai gelatieri come usare i prodotti Fabbri per preparare ottimi gelati: un'altra idea innovativa con cui il marchio accresce la propria notorietà facendo crescere la professione del gelatiere artigiano.

1957

Con l'avvento della televisione e del **Carosello**, il marchio Fabbri entra nelle case di milioni di italiani. Rimane una pietra miliare nel panorama degli spot televisivi il celebre personaggio "Salomone, il pirata pacioccone". Senza dimenticare la serie "Un pittore alla settimana" con protagonisti grandi pittori, allora sconosciuti, del calibro di Guttuso, Capogrossi, Gentilini, Cagli, Salvatore, o gli spot con Buscaglione, Pisu, Adolfo Celi, Tino Buazzelli.

Anni '60 e '70

Nel **1961** Romeo è nominato Cavaliere del Lavoro. Alla guida dell'azienda subentra via via la terza generazione Fabbri con i fratelli Giorgio, Fabio e il cugino Stefano. La produzione viene trasferita nel **nuovo stabilimento ad Anzola Emilia**, dove continua tuttora. Lo stabilimento storico di Borgo Panigale viene progressivamente convertito a uffici.
Il marchio Fabbri comincia a diffondersi in tutta Europa.

Anni '80

È il decennio consacrato all'affermazione del marchio sui **mercati internazionali**, mentre cresce ancora la gamma dei prodotti pensati per il consumo fuori casa.

1990

In azienda è ormai attiva la **quarta generazione** rappresentata dai pronipoti del fondatore: Andrea, Nicola, Paolo e Umberto.

1995

La produzione si diversifica con prodotti pensati per il consumo al bar: Mixybar e Mixyfruit per il bere miscelato e prodotti per l'aromatizzazione di caffè, cioccolate, cappuccini e tè.

1999

L'azienda si trasforma in "**Fabbri 1905 S.p.A.**", e successivamente, nel 2002, a seguito di un ulteriore riassetto societario, nascono la "**Fabbri G. Holding Industriale S.p.A.**", che detiene il 100% di "Fabbri 1905 S.p.A.".

2005

È l'anno del **Centenario**: un Vaso celebrativo "limited editon", la monografia Cento Anni Fabbri, la partecipazione al Festival di Venezia, il Premio Fabbri per l'Arte, eventi e molto altro segnano un compleanno condiviso con affetto dagli Italiani che vedono nel marchio l'emblema del Made in Italy dolciario nel mondo.

2010

Cominciano ad entrare in azienda i primi esponenti della **quinta generazione.**

2015

Compie 100 anni l'icona di casa Fabbri, l'Amarena, e in onore della sua creatrice Rachele Fabbri, il Premio Fabbri per l'Arte si colora di rosa con un'edizione tutta al femminile, mentre con l'operazione digitale Storie di Amarena si raccolgono i ricordi delle persone legati all'Amarena.

2021

Nel Registro speciale dei **Marchi Storici Italiani** (istituito con decreto del 10 gennaio 2020 dal Ministero dello Sviluppo Economico) si trovano ben quattro «Marchi storici di interesse nazionale» riconosciuti a Fabbri 1905, un caso quasi unico, eccezionale testimonianza del profondo legame con la storia del Paese, del costume, della società e della sua industria manifatturiera. Marchi storici sono il corporate brand "Fabbri", il product brand "Amarena Fabbri", il decoro faentino con gli arabeschi blu su campo bianco identificato come segno distintivo della produzione dell'azienda e il packaging inconfondibile delle bottiglie degli Sciroppi Fabbri, gli "Inventabibite".

2023

L'**Università degli Studi del Sannio** consegna a Fabbri il riconoscimento **Corporate Heritage Awards**, giunto alla sua 3° edizione, dedicato alle imprese che si distinguono per la capacità di valorizzare, in maniera originale e incisiva, il proprio passato. Per il 2023 il tema centrale è stato la narrazione della storia e dell'identità aziendale attraverso l'arte, in tutte le sue forme. Fabbri 1905 è stata selezionata tra le best practice per il suo costante impegno da questo punto di vista (il Premio Fabbri per l'Arte, il progetto "Un pittore alla settimana" e le diverse opere d'arte ispirate al celebre vaso Fabbri sono un perfetto esempio di questa expertise). Con il packaging del nuovo Gin Fabbri la società è, inoltre, entrata nell'**ADI Design Index 2023**, per la prossima edizione del prestigioso **Premio Compasso d'Oro**.

2024

Nella primavera del 2024, Fabbri 1905 inaugura il suo primo shop monomarca, una nuova realtà nel settore del retail che riprende la tradizione avviata dal fondatore nel 1935 con l'apertura dell'allora celebre *Bar Centrale*. Questo nuovo punto vendita non solo rappresenta un omaggio alla storicità del marchio e alla sua lunga tradizione ma intende offrire ai clienti un'esperienza unica che unisce l'eccellenza dei prodotti Fabbri con un ambiente che richiama la storia e l'artigianalità del brand. Nel nuovo shop, i consumatori possono scoprire una selezione esclusiva dei prodotti Fabbri, vivendo un'autentica esperienza "Made in Italy" non solo di vendita, ma anche di cultura e formazione: alle pareti le opere d'arte del Premio Fabbri per l'Arte vengono spiegate da un opuscolo e condivise in tutta la loro autenticità e bellezza con i tanti visitatori che qui hanno la possibilità di vedere la collezione fatta di artisti internazionali piuttosto noti; mentre la formazione è a calendario sui temi della pasticceria casalinga e del bere miscelato da parte dei brand ambassador Fabbri1905 che quasi tutte le settimane propongono le loro ricette, e gli assaggi, con i prodotti in vendita. Questa apertura segna il primo passo di nuova avventura che vede Fabbri impegnata ad espandere la presenza di Fabbri e la conoscenza del brand offrendo un'esperienza diretta e coinvolgente ai consumatori di tutto il mondo.

oggi

Nata come una piccola distilleria, Fabbri 1905 si è affermata definitivamente come una holding familiare, attiva nei settori della Gelateria, Pasticceria, Largo Consumo, Beverage e Caffetteria. Oggi è una multinazionale impegnata a promuovere il Made in Italy dolciario in tutte le sue forme, portando l'eccellenza del marchio Fabbri in tutto il mondo. Alla guida dell'impresa c'è la quarta generazione della famiglia, composta da Nicola, Paolo e Umberto, affiancata validamente dalla 5° generazione, Carlotta, Stefania, Federico, Pietro, Michele Magli, Giovanni Quattrocchi e Fabio Macrì. Sono passati 120 anni, ma i valori fondamentali della Fabbri 1905 restano invariati: l'impronta artigianale, l'etica e la continua ricerca dell'innovazione, continuano a essere i pilastri della sua storia aziendale e familiare.

Silvio Canini, Nursery Fabbri
Premio Fabbri per l'Arte 2018 – VI edizione

3

La sostenibilità in Fabbri

[GRI 3-1]
[GRI 3-2]

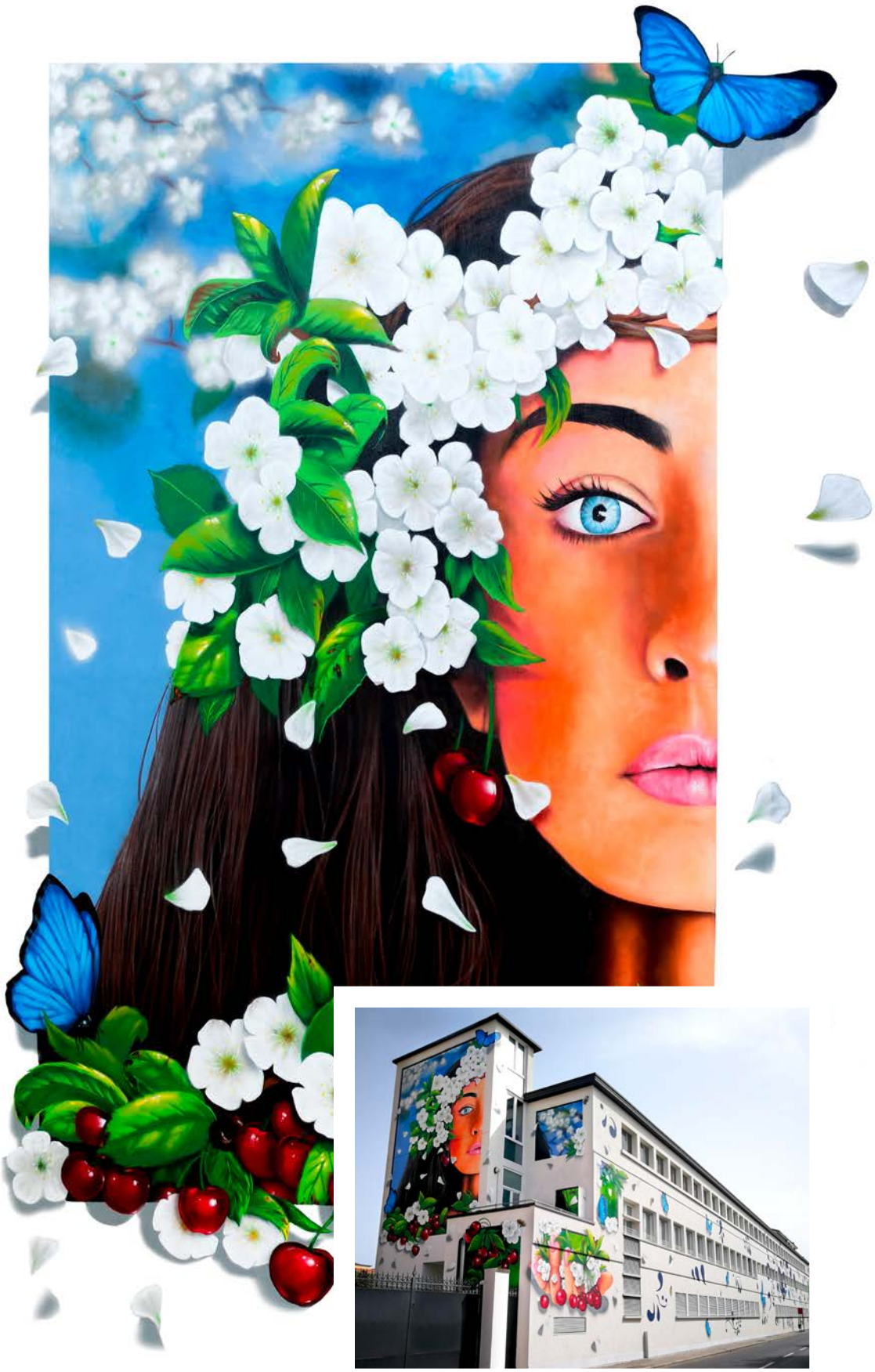
Per un'azienda da sempre impegnata nella valorizzazione in campo alimentare dei preziosi frutti della terra, il rapporto con l'ambiente è un fatto naturale.

Per Fabbri, lo sviluppo dei piani, dei processi e delle metodologie si fonda sui più recenti progressi della ricerca scientifica e sulle migliori pratiche in campo ambientale. L'obiettivo è garantire il rispetto dell'equilibrio territoriale, prevenire l'inquinamento e salvaguardare l'ambiente e il paesaggio.
Tuttavia, la vera forza di un'azienda non si misura solo attraverso la qualità dei prodotti e dei processi, ma si esprime soprattutto attraverso il valore delle **persone** che ogni giorno contribuiscono al suo successo. Fabbri 1905 vuole essere il riflesso di questa eccellenza, grazie alla straordinaria passione dei suoi collaboratori, costantemente impegnati nell'innovazione di prodotti e tecnologie.
Nel 2022, Fabbri ha scelto di intraprendere un **percorso strutturato per integrare la sostenibilità nelle proprie attività, realizzando il primo Bilancio di Sostenibilità** secondo i principali standard europei, i Global Reporting Initiative Standard (GRI Standard).
Di fronte alle sfide globali sempre più complesse, nel 2023 Fabbri 1905, all'interno di un percorso di maggior integrazione tra strategia e sostenibilità, ha definito un Piano di Sostenibilità pluriennale che l'azienda sta perseguendo nel corso del 2024, attivando in contemporanea numerosi cantieri interni sia in ambito ambientale che sociale.

La redazione in continuità del proprio Bilancio di Sostenibilità rappresenta un'attività chiave non solo per **analizzare e rendicontare l'impatto ambientale e sociale**, ma anche per prepararsi ai **futuri obblighi normativi di rendicontazione**. Tuttavia, visti i recenti aggiornamenti relativi alla Direttiva **CSRD** (**Corporate Sustainability Reporting Directive**), che ne posticipano l'entrata in vigore per Fabbri, per il 2024 si è scelto di mantenere l'impostazione del lavoro secondo il GRI, avviando parallelamente le attività necessarie per allinearsi progressivamente ai nuovi requisiti richiesti dalla normativa.

In questo scenario, **l'Agenda 2030** delle Nazioni Unite costituisce un riferimento essenziale per le imprese che intendono contribuire in modo concreto allo sviluppo sostenibile. Attraverso i suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs)**, l'Agenda propone un piano d'azione globale che tocca ambiti ambientali, economici e sociali, offrendo un **framework di riferimento** per costruire un approccio sistematico alla sostenibilità.
Coerentemente con questi principi, Fabbri 1905 ha individuato **otto Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali intende dare il proprio contributo**.

La strategia di sostenibilità di Fabbri considera inoltre gli **SDG 9 «Innovazione e infrastrutture»** e **13 «Agire per il clima» come abilitanti e trasversali** a tutte le attività future.



ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta il processo attraverso il quale vengono individuati i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda, i cosiddetti "**temi materiali**". Su questi temi si concentra **un'analisi di rilevanza**, che mira a stabilire le priorità sia dal punto di vista interno, ossia per l'azienda stessa, sia dal **punto di vista esterno**, ovvero per gli stakeholder. Il risultato di questo lavoro è la definizione della "**Matrice di Materialità**", uno strumento utile a tracciare le direttrici strategiche di sostenibilità su cui l'azienda potrà concentrarsi nel medio termine. In occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, Fabbri 1905 ha riconfermato l'analisi di materialità condotta precedentemente, che ha permesso di identificare i seguenti **temi chiave per la costruzione della propria strategia di sostenibilità**:

Efficacia del modello di governance e comunicazione istituzionale
Gestire l'attività d'impresa in maniera responsabile, integrando i principi di sostenibilità ambientale e sociale nelle decisioni degli organi di governo. Assicurare trasparenza nella comunicazione, strutturare una governance capace di incorporare stabilmente la sostenibilità nel business e definire un'identità d'impresa chiara, supportata da una comunicazione corretta e veritiera verso tutti gli stakeholder.

Etica e business responsabile
Condurre affari e relazioni commerciali basandosi su responsabilità, trasparenza e coerenza, adottando modelli organizzativi che garantiscano il rispetto delle normative in materia di anticorruzione, antiriciclaggio e antitrust.

Presidio Innovazione
Promuovere l'innovazione di prodotto e di business attraverso attività di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di adottare le migliori pratiche produttive e ridurre l'impatto ambientale, mantenendo elevati standard qualitativi.

Gestione sostenibile degli approvvigionamenti
Applicare criteri socio-ambientali nella selezione e nella gestione della catena di fornitura, monitorando gli impatti sociali e ambientali e promuovendo politiche a tutela dei diritti umani, della salute e della sicurezza dei lavoratori. Salvaguardare la catena di approvvigionamento valutando azioni di contrasto al climate change verso i fornitori core.

Tutela e benessere dei dipendenti
Salvaguardare la salute e la sicurezza di dipendenti e collaboratori, promuovendo comportamenti corretti negli ambienti di lavoro e favorendo il benessere complessivo delle risorse.

Sviluppo del capitale umano e delle competenze
Programmare percorsi di crescita professionale e personale per i dipendenti, valorizzando le competenze e promuovendo lo sviluppo continuo delle risorse interne.

Diversità, inclusione e diritti umani
Creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle pari opportunità, valorizzando la diversità all'interno della forza lavoro, anche attraverso programmi e attività promossi dall'azienda stessa. Estendere, per quanto possibile, le buone pratiche in materia di diversità e inclusione all'intera catena del valore.

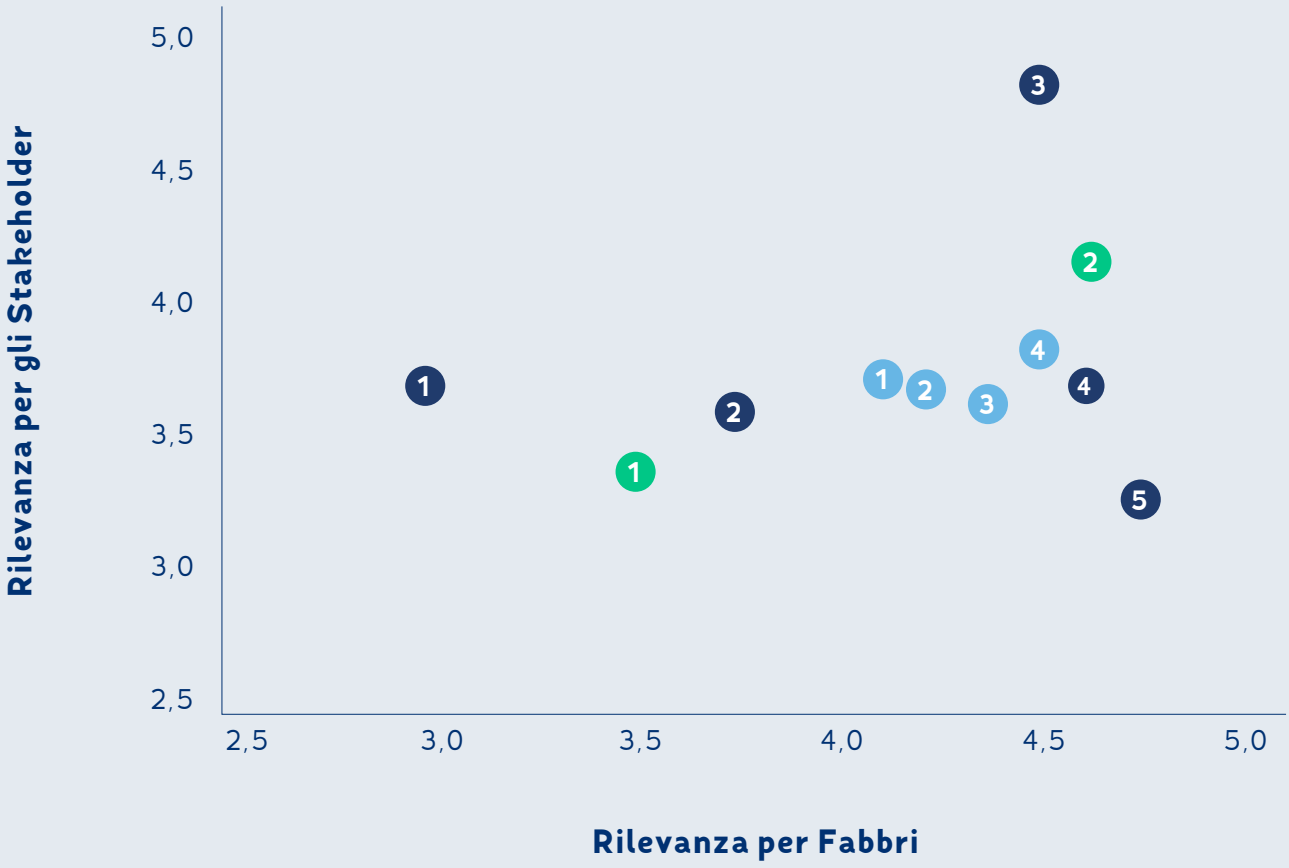
Impatto sulle comunità
Valutare e gestire l'impatto delle attività aziendali sulle comunità locali, impegnandosi a massimizzare gli effetti positivi e a mitigare quelli negativi.

Salute e sicurezza dei consumatori
Garantire la qualità dei prodotti e promuovere iniziative finalizzate a tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori.

Impatti ambientali diretti della produzione e gestione aziendale
Monitorare e ridurre gli impatti ambientali derivanti sia dalla produzione sia dalle attività d'ufficio, adottando pratiche di gestione responsabile per limitare sprechi e rifiuti.

Economia circolare
Promuovere il recupero e la valorizzazione degli scarti di produzione e degli altri rifiuti aziendali, esplorando anche soluzioni innovative per una gestione circolare del packaging.

MATRICE DI MATERIALITÀ



La matrice di materialità è stata costruita **grazie al lavoro dei soli manager aziendali** che, attraverso workshop dedicati, hanno assunto il punto di vista delle principali categorie di stakeholder identificate: clienti, consumatori, dipendenti, fornitori, reti di vendita, associazioni, enti e istituzioni, media e comunità.

Temi ambientali

1. Economia circolare
2. Impatti ambientali diretti alla produzione e gestione aziendale

Temi sociali

1. Impatto sulle comunità
2. Diversità, inclusione e diritti umani
3. Salute e sicurezza dei consumatori
4. Tutela e benessere dei dipendenti
5. Sviluppo del capitale umano e delle competenze

Temi di governance

1. Gestione sostenibile degli approvvigionamenti
2. Efficacia del modello di governance e comunicazione istituzionale
3. Presidio Innovazione
4. Etica e business responsabile

4

La Governance di Fabbri

4.1/ Efficacia del modello di governance e comunicazione

[GRI 2-9]
[GRI 2-14]
[GRI 2-17]
[GRI 2-27]
[GRI 3-3]
[GRI 205-2]
[GRI 417-1]
[GRI 417-2]
[GRI 417-3]

Fabbri 1905 riconosce che una governance solida e ben strutturata è una leva strategica fondamentale per costruire un successo duraturo e per conseguire obiettivi sostenibili nel lungo periodo. Per questo, l'azienda si impegna a mantenere un **assetto di governance responsabile**, trasparente e in grado di affrontare con coerenza le sfide economiche, ambientali e sociali.
L'organo di governo dell'azienda è il **Consiglio d'Amministrazione**, composto da **cinque membri**, **quattro uomini e una donna**, tutti appartenenti alla famiglia Fabbri. La gestione condivisa rappresenta un punto di forza: ciascun componente, infatti, dispone degli stessi poteri decisionali e partecipa attivamente alle scelte strategiche, contribuendo in modo diretto alla valutazione e alla gestione degli impatti dell'azienda su persone, ambiente ed economia. La **supervisione dei temi legati alla sostenibilità**, inclusa la revisione delle tematiche materiali, è affidata al CdA, che si riunisce informalmente per confronti preliminari prima di procedere, quando necessario, con la **formalizzazione delle decisioni in sede ufficiale di consiglio o assemblea**.

GRI 2-9: **COMPOSIZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO**

	2022	2023	2024
Totale membri del massimo organo di Governo	**5**	**5**	**5**
Di cui membri esecutivi	5	5	5
Di cui uomini	4	4	4
Di cui donne	1	1	1

Per rafforzare le competenze in ambito sostenibilità, tra il 2022 e l'inizio del 2023 i membri del CdA e il top management hanno preso parte a un **percorso formativo** dedicato, della durata complessiva di 24 ore. Questo programma ha contribuito non solo a rafforzare la consapevolezza dei temi ESG, ma anche alla definizione della **matrice di materialità e all'identificazione dei principali KPI's** utilizzati nel presente documento di rendicontazione.
In linea con un approccio etico e trasparente, tutti i membri del Consiglio di Amministrazione ricevono regolarmente **comunicazioni aggiornate sulle politiche e le procedure interne in materia di anticorruzione**. Coerentemente con quanto già registrato nell'anno precedente, anche per il 2024 non sono emerse violazioni o non conformità rispetto a normative e regolamenti applicabili.

LA COMUNICAZIONE IN FABBRI

Per Fabbri 1905, la tutela della salute e della sicurezza dei propri consumatori rappresenta una priorità imprescindibile. L'impegno dell'azienda va ben oltre il rispetto della normativa vigente su **etichettatura e comunicazione commerciale**: attraverso un'attenta politica di certificazione, Fabbri garantisce l'accessibilità dei suoi prodotti anche in relazione a specifiche esigenze alimentari e religiose. Attualmente, il catalogo aziendale include oltre **500 referenze certificate Kosher e più di 300 prodotti Halal**, testimoniando un approccio inclusivo e responsabile.
Come confermato anche nell'anno precedente, nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing.
La ricerca della qualità si riflette anche nella scelta scrupolosa delle materie prime e in un sistema di controllo interno estremamente rigoroso. A supporto di questo impegno, Fabbri ha conseguito le più autorevoli **certificazioni internazionali**, che attestano l'adozione di processi produttivi coerenti con standard qualitativi definiti e verificabili. Tra le principali certificazioni in possesso dell'azienda si segnalano:

- CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
- CERTIFICAZIONE ISO 9001
- CERTIFICAZIONE BRC FOOD
- CERTIFICAZIONE IFS FOOD

Anche in termini di **etichettatura e informazione al consumatore**, Fabbri opera nel **pieno rispetto delle normative vigenti**. Nel 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità legati alla sicurezza o agli impatti sanitari dei propri prodotti. L'azienda garantisce trasparenza e correttezza in ogni fase, dall'origine delle materie prime alla composizione dei prodotti, fino alle modalità di smaltimento. Le uniche irregolarità rilevate in questo ambito hanno riguardato esclusivamente il mancato rispetto di codici di autoregolamentazione interna, senza alcun risvolto legale o normativo.

GRI 417-2: EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

	2022	2023	2024
Totale dei casi di non conformità registrati	**7**	**21**	**11**
Di cui non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Di cui non conformità con le normative che comportino un avviso	0	0	0
Di cui non conformità con codici di autoregolamentazione	7	21	11

I casi di non conformità registrati sono stati gestiti e risolti attraverso una specifica procedura interna circa la modalità di gestione della tracciabilità aziendale.

4.2/ Etica e business responsabile

[GRI 3-3]
[GRI 205-2]
[GRI 205-3]
[GRI 207-1]
[GRI 207-2]
[GRI 207-3]

Nel 2024, Fabbri 1905 conferma il proprio impegno per una condotta aziendale trasparente e responsabile, fondando la propria azione su principi etici consolidati. A tal fine, l'azienda continua ad adottare il **Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, introdotto nel 2012, e il relativo Codice Etico, che funge da guida per chiunque operi, a qualsiasi titolo, all'interno o in collaborazione con l'organizzazione. **Ogni dipendente** è stato formato sull'applicazione del Modello e, per garantire un'effettiva adesione, esso è inserito nei contratti con **terze parti** come condizione vincolante per la collaborazione.

Il Modello 231 definisce in modo netto il divieto di qualunque condotta riconducibile, anche indirettamente, a **pratiche corruttive** tra privati, come previsto dagli articoli 2635 e 2635-bis del Codice Civile e richiamati dall'art. 25-ter del Decreto. In particolare, nella gestione dei rapporti con soggetti privati, è espressamente vietato:

1. offrire o promettere vantaggi indebiti di qualunque natura;
2. elargire regali non proporzionati agli usi di cortesia o di modesto valore;
3. sostenere spese di rappresentanza non giustificate o non coerenti con le finalità aziendali;
4. formulare offerte di lavoro o effettuare assunzioni suggerite da soggetti esterni in conflitto d'interesse.

Queste restrizioni si estendono anche a soggetti terzi che operano in nome e per conto dell'azienda, come agenti e distributori.

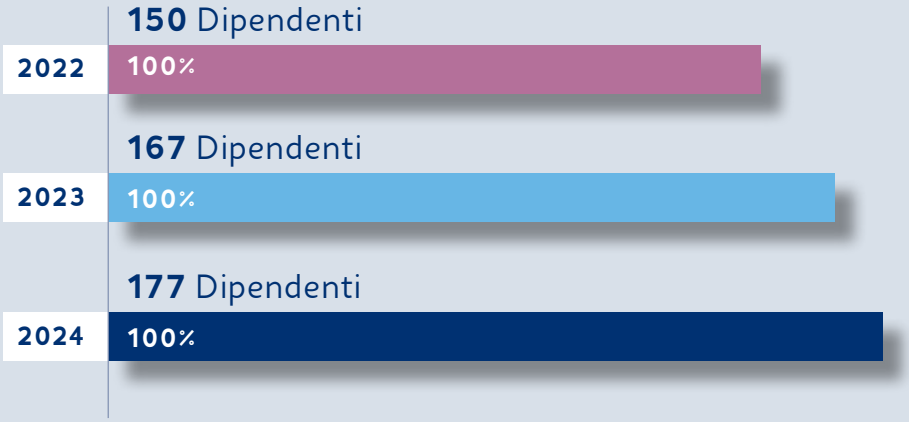
Sul fronte **finanziario**, Fabbri garantisce la piena tracciabilità e legittimità di ogni flusso economico, sia ordinario (incassi e pagamenti) che quelli riferiti a esigenze finanziarie (liquidità, finanziamenti a breve, medio e lungo termine, coperture di rischi, ecc.). Ogni operazione deve essere motivata, documentata, conforme alle norme di legge e rispondente a esigenze aziendali reali.

Il Modello promuove un **comportamento corretto**, **trasparente e collaborativo** alle leggi e alle regole interne in ogni ambito operativo, escludendo qualsiasi pratica che possa ledere il principio di concorrenza leale.

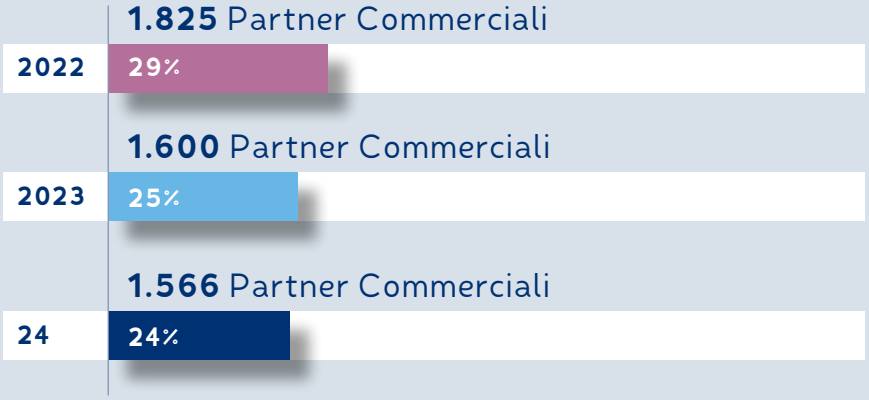
In caso di incertezze sull'applicazione dei principi etico-comportamentali durante le attività operative, il soggetto interessato è tenuto a consultare il proprio Responsabile (se dipendente della società) o il referente interno (se soggetto terzo) e a inviare una richiesta formale di parere all'Organismo di Vigilanza.

GRI 205-2: **COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE**

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE DI ANTICORRUZIONE



NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI PARTNER COMMERCIALI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE DI ANTICORRUZIONE



Nel 2024, la quota di partner commerciali (i.e. i fornitori) a cui sono state comunicate le policy anticorruzione ha subito una lieve flessione, riflettendo la riduzione del numero totale di fornitori attivi per motivi commerciali. Per i prossimi anni, l'azienda intende rafforzare le attività di sensibilizzazione su questi temi, estendendole anche ai clienti strategici.

Anche nel 2024 non sono stati registrati casi di corruzione.

Dal punto di vista della **governance fiscale**, la governance è gestita internamente: le dichiarazioni sono redatte e verificate dal Group CFO, dal Collegio Sindacale, dai Revisori e infine dal CdA. La **gestione del rischio fiscale**, comprensiva dei criteri di individuazione e monitoraggio, è disciplinata dal Documento di gestione ai sensi del D. Lgs. 231/01.
In ottemperanza al D. Lgs. 24/2023, Fabbri ha inoltre attivato un sistema di whistleblowing accessibile via sito web, gestito tramite una piattaforma esterna. Parallelamente, è attiva anche una procedura di segnalazione interna, prevista dal Modello 231, che consente l'invio di segnalazioni anonime all'OdV attraverso un indirizzo email dedicato. L'Organismo effettua verifiche semestrali sulla conformità al modello. In caso di contenziosi fiscali, la **difesa fiscale** viene affidata a consulenti esterni specializzati, in coordinamento con il CFO.

AMARENA FAB
FRUTTO E SCIROPPO

5

La catena del valore

5.1/ Gestione sostenibile degli approvvigionamenti

[GRI 204-1]
[GRI 308-2]

GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN E APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

La **policy di procurement** per beni e servizi necessari allo svolgimento delle attività del Gruppo rappresenta sempre più un elemento chiave nella strategia di sostenibilità di Fabbri 1905. La gestione della supply chain genera impatti su ambiente, economia e persone, che l'azienda monitora costantemente per **mitigare eventuali effetti negativi** e valorizzare quelli positivi. Consapevoli del nostro ruolo e dell'influenza che Fabbri 1905 può esercitare sull'intera filiera, adottiamo un sistema di selezione e monitoraggio dei fornitori basato anche su criteri ESG (Environmental, Social, Governance).
La strategia di procurement si basa su un processo strutturato che garantisce:

1. **Selezione responsabile dei fornitori, attraverso parametri di qualità, sicurezza e sostenibilità.**
2. **Gestione delle relazioni di lungo periodo, favorendo la collaborazione e il miglioramento continuo.**
3. **Mitigazione dei rischi di fornitura, attraverso un'attenta diversificazione e monitoraggio del mercato.**

Fabbri 1905, nello specifico, conferma il proprio **approccio responsabile** lungo tutta la catena di fornitura, selezionando con attenzione **ingredienti e materiali di alta qualità** per garantire sicurezza alimentare, eccellenza produttiva e soddisfazione degli stakeholder. La strategia di gestione della filiera si basa su **relazioni di lungo termine** con fornitori affidabili, consolidate attraverso **comunicazioni costanti, audit e controlli sulle produzioni.** Questo approccio assicura il rispetto di **norme etiche, standard qualitativi e criteri di sicurezza alimentare**, elementi fondamentali per il posizionamento premium dell'azienda.

L'attivazione di contratti con **produttori diretti e importatori altamente selezionati**, unita alla predisposizione di **piani di approvvigionamento alternativi**, consente di ridurre i rischi legati a **fattori geopolitici e climatici**, che potrebbero impattare la supply chain causando ritardi o carenze di materie prime.
Le strategie di acquisto adottate dal Gruppo sono improntate alla **flessibilità**, per rispondere con tempestività alle variazioni dei prezzi e della disponibilità dei prodotti, in un contesto globale caratterizzato da continue evoluzioni e tensioni sui mercati delle materie prime.
Per garantire il rispetto degli standard ESG, l'azienda sta introducendo su un panel selezionato di fornitori un sistema di valutazione strutturato che include:

1. Questionario di autovalutazione basato su cinque aree chiave:
   - Business score
   - Environmental score (gestione di acqua, energia, rifiuti e certificazioni ambientali)
   - Social score (gestione del personale, stakeholder e impatti sul territorio)
   - Governance score (struttura di governance, trasparenza e certificazioni)
   - Score settoriale
2. Audit e scoring dei fornitori, per verificare la coerenza delle informazioni fornite e individuare eventuali aree di miglioramento.

L'azienda promuove un dialogo continuo con i fornitori, incentivandoli ad adottare pratiche sempre più sostenibili. Il processo di miglioramento si basa su due concetti chiave:

1. Miglioramento dei criteri definiti per legge, attraverso l'adozione di standard superiori a quelli richiesti dalla normativa.
2. Anticipazione delle regolamentazioni future, per garantire un vantaggio competitivo e un adattamento proattivo ai nuovi requisiti di sostenibilità.

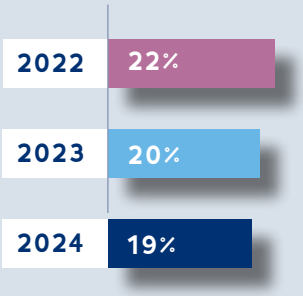
Ad oggi, la **categoria di fornitori più rilevante in termini economici** è quella dei **materiali diretti**, che include materie prime, materiali di imballaggio, semilavorati e prodotti finiti, con oltre **250 fornitori attivi**. I **fornitori di materiali e servizi indiretti**, tra cui servizi logistici, trasporti, utilities e marketing, sono invece circa 450. La maggior parte dei fornitori diretti del Gruppo è **localizzata in Italia e in Europa**, con relazioni consolidate basate sulla condivisione di **principi etici aziendali e standard internazionali**.
Fabbri 1905 garantisce che tutti i fornitori rispettino rigorosi requisiti di qualità e sicurezza, grazie a un **solido sistema di omologazione e certificazione** basato su standard internazionali come **IFS**, **BRC e ISO**. Nel 2024, l'azienda ha inoltre rafforzato il proprio impegno nel **coinvolgere la supply chain** sui temi di sostenibilità, attraverso **questionari di autovalutazione** finalizzati a migliorare trasparenza e performance ambientali.
Fabbri 1905 continua a investire nella ricerca di **fornitori altamente competitivi**, attraverso un **monitoraggio costante del mercato** e un'attività di **scouting mirato**, volta a garantire continuità nella fornitura e mitigazione dei rischi e aumentare progressivamente la % di fornitori locali.

GRI 204-1: **PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI**

Fonte: Fatturato fornitori materiali diretti 2024 (Purchase Analysis)

BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO UTILIZZATO PER I FORNITORI LOCALI

BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO UTILIZZATO PER I FORNITORI NON LOCALI



I processi di approvvigionamento di **materie prime e packaging** si basano su un'**analisi costante dei trend di mercato**, anche grazie alla collaborazione con **istituti specializzati di agro-intelligence**. Questo approccio permette di ottimizzare gli ordini in base alle esigenze produttive e di adottare strategie di fornitura in linea con l'andamento del settore.
Particolare attenzione viene riservata alla **gestione delle materie prime conformi agli standard Kosher e Halal**, garantendo il rispetto delle esigenze di un mercato sempre più globale. Materie prime strategiche come **amarene**, **nocciole e pistacchi** vengono selezionate in base a **capitolati qualitativi stringenti**, con parametri superiori agli standard di mercato per assicurare eccellenza e autenticità.
L'azienda prosegue inoltre il proprio impegno nell'**utilizzo di packaging sempre più sostenibile**, cercando soluzioni che siano **riciclabili**, (e.g. bottiglie degli sciroppi), che siano **riciclate** (e.g. cartoni e imballaggi secondari, in progress adozione preforme per bottiglie R-PET validate recentemente), che siano **riutilizzabili** (e.g. vasi in vetro opale) e che, al contempo, garantiscano la conservazione del prodotto.

L'intero processo di approvvigionamento è supportato da **rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare**, garantiti da controlli sistematici lungo tutta la filiera.
Infine, nella supply chain di Fabbri 1905 non si sono **registrati episodi di corruzione o impatti ambientali negativi effettivi o potenziali**, a conferma dell'impegno dell'azienda per una **filiera trasparente, etica e sostenibile**.
Il procurement sostenibile rappresenta, quindi, una leva strategica per garantire competitività e responsabilità.

5.2/ Presidio Innovazione

L'innovazione è parte fondamentale del business di Fabbri 1905, azienda che da oltre 100 anni offre prodotti di altissima qualità con l'obiettivo di creare un legame tra tradizione, innovazione e qualità, rispondendo alle esigenze sempre più evolute dei professionisti e dei consumatori.

Nel 2024 sono stati affrontati diversi progetti di ricerca e sviluppo, sia in ambito prodotti che in ambito processi, necessari per via delle mutate condizioni di mercato. Fabbri ha portato sul mercato novità in tutte e tre le Business Unit che la caratterizzano:

RETAIL

In ambito Retail nel 2024 è stata sviluppata una linea di liquori dopo pasto nata dai best seller della linea della frutta al liquore, Ciliegia e Grappuva, che con un processo innovativo sono presenti sul fondo.

PROFESSIONAL

In ambito professionale, è stato sviluppato un nuovo liquore "Ratafià" utilizzando vini locali (Sangiovese superiore).
Inoltre, vista la grande richiesta di sciroppi "PLUS", sono state lanciate altre referenze legate a questa linea di prodotto.
L'azienda Fabbri da anni è attiva nella spinta al trend low/no alcohol, con la messa sul mercato di prodotti e ricette che consentono la creazione di cocktail dal gusto premium, ma dal contenuto alcoolico ridotto o assente.

GELATERIA E PASTICCERIA

Frutto di un'accurata e continua ricerca, Fabbri ha portato, inoltre, importanti novità anche nel modo della gelateria e pasticceria con l'ampliamento della gamma degli Snackolosi, variegati dalla versatilità sorprendente utilizzabili sia per la gelateria che nelle preparazioni di pasticceria.

L'innovazione di processo ha rappresentato un ulteriore asse strategico: l'azienda ha, infatti, intensificato il proprio percorso di lean manufacturing, unito a una riprogettazione completa dell'**ecosistema digitale** aziendale. L'obiettivo è stato quello di fondere efficacemente mondo web, e-commerce e social marketing in un'unica esperienza utente integrata. Sul fronte interno, Fabbri ha investito nella digitalizzazione delle competenze, attivando

un **programma di formazione continua in ambito tecnologico per i dipendenti**, coerente con l'adozione della nuova piattaforma gestionale Dynamics FO365. Infine, le **Scuole di Formazione aziendali sono state ulteriormente potenziate**, offrendo percorsi specialistici in modalità e-learning volti a rafforzare le competenze tecniche, gestionali e commerciali del personale.

Per quanto riguarda **l'innovazione di processo**, nel 2024 è stato testato un progetto per l'ulteriore riduzione dei rifiuti generati dal processo di canditura, con risultati incoraggianti.

Totale € investiti in ricerca e sviluppo

2024
1.722.546

2022	2023
1.350.724	1.663.000

Totale marchi registrati

2024
305

2022	2023
290	290

Marchi rinnovati

2024
22

2022
31
2023
45

Nuovi marchi

2024
15

2022
9
2023
0

5.3/ Salute e sicurezza dei consumatori

[GRI 3-3]
[GRI 416-1]
[GRI 416-2]
[GRI 418-1]

In un settore come quello alimentare, la tutela della salute dei consumatori rappresenta un imperativo inderogabile. Fabbri 1905 affronta questa responsabilità con rigore sistematico, garantendo che ogni fase della filiera produttiva sia presidiata da controlli stringenti, finalizzati a **mantenere standard di sicurezza alimentare d'eccellenza.**

Tutte le attività aziendali sono conformi ai requisiti del sistema HACCP e alle normative sanitarie nazionali e internazionali. Ogni lotto di produzione è sottoposto a **test periodici che verificano sia la qualità del prodotto sia la sicurezza delle attrezzature** impiegate e delle **modalità di conservazione**. Attualmente, Fabbri sottopone il 100% delle cinque principali categorie di prodotto a valutazioni d'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori, senza aver riscontrato alcun caso di non conformità normativa o volontaria.

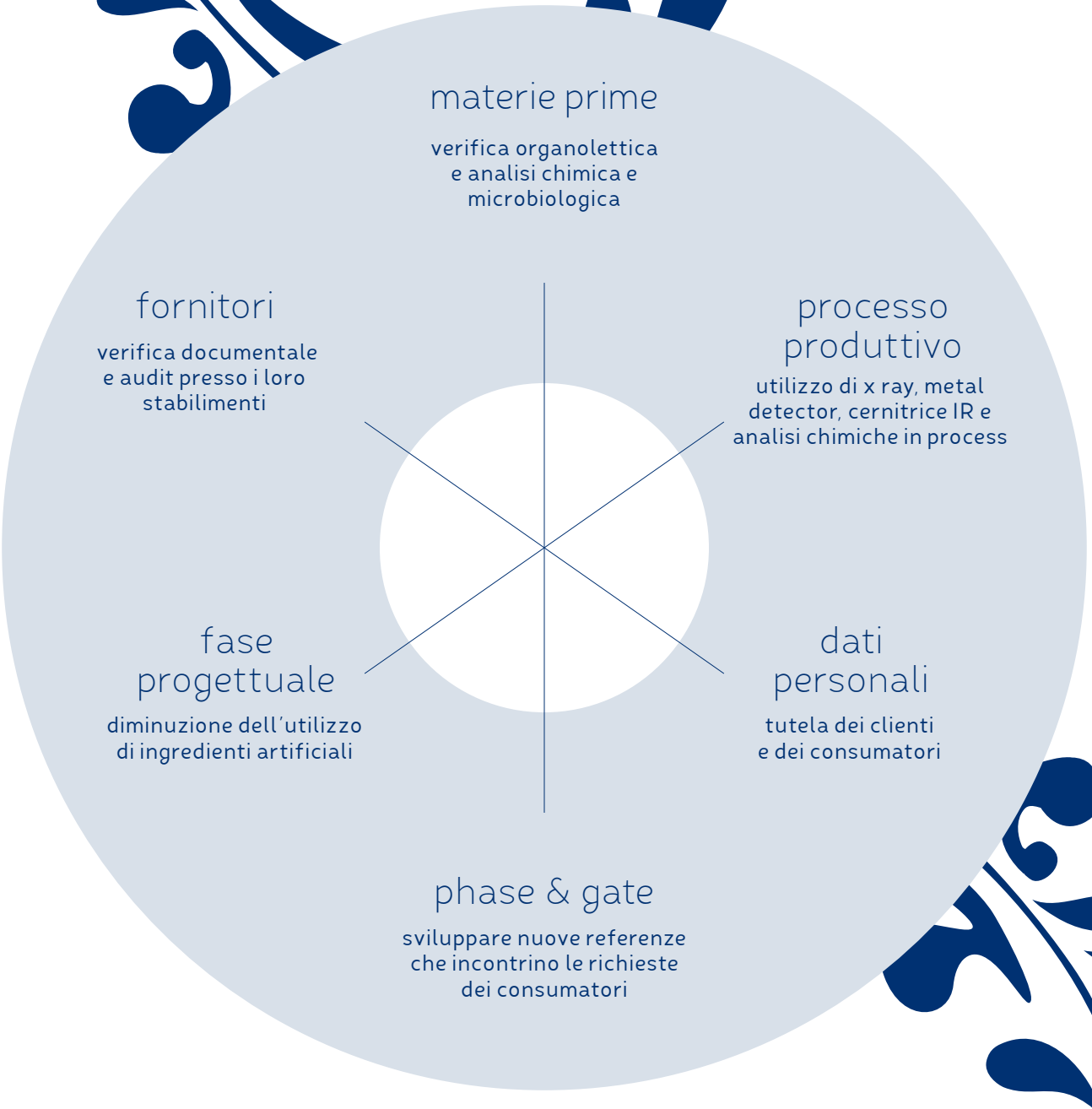
Come evidenziato dalla Matrice di Materialità, la tutela dei consumatori è un valore centrale per Fabbri, perseguito attraverso numerose attività che partono dal **controllo puntuale del rispetto delle norme cogenti** fino ad arrivare al **mantenimento di standard di sicurezza alimentare** come BRC e IFS. L'azienda offre, inoltre, un ampio portafoglio di referenze capaci di rispondere a bisogni alimentari diversificati, comprendendo oltre 600 prodotti "**Gluten Free**", più di 400 "**Lactose Free**" e circa 40 certificati "**Vegan OK**".

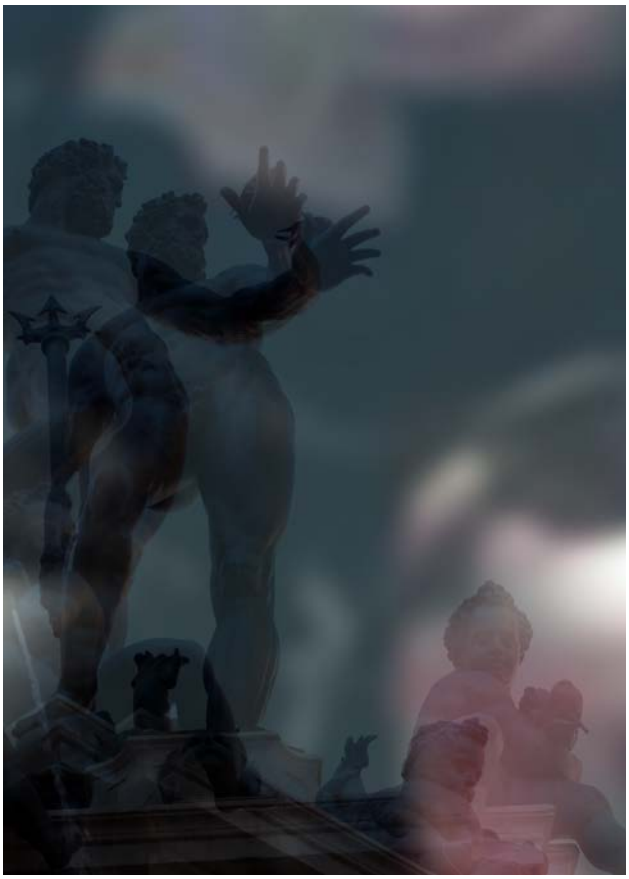
La gestione della sicurezza alimentare coinvolge attivamente l'intera filiera. La selezione dei fornitori si basa su criteri di qualità e tracciabilità certificata — come nel caso della Nocciola del Piemonte IGP — e prevede audit diretti e controlli documentali. In fase di accettazione, le materie prime sono sottoposte sia a valutazioni organolettiche sia a test chimico-microbiologici, mentre i capitolati tecnici ne assicurano la conformità ai requisiti qualitativi e legislativi.

Durante il **processo produttivo**, la riduzione del rischio è garantita da dispositivi avanzati come raggi X, metal detector, cernitrici a infrarossi e analisi chimiche in process, capaci di monitorare costantemente i parametri di produzione.

Nel solo 2024 sono stati stanziati più di 200 k€ per il rinnovamento e l'implementazione degli impianti di controllo x ray, con l'obiettivo di abbassare ulteriormente i limiti di rilevazione dei corpi estranei.
Nel corso del 2024 è stato introdotto un nuovo strumento per il controllo della presenza di noccioli, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente di un ordine di grandezza la già limitata presenza di noccioli all'interno delle amarene; oltre all'investimento in macchinari, è stato fatto un importante progetto di filiera per ridurre la probabilità di presenza di noccioli o residui. Grazie a questo lavoro congiunto si è portata la probabilità di rilevazione di noccioli al di sotto dello 0,0007%.
Inoltre, il progetto "clean label" — orientato alla riduzione di ingredienti artificiali come coloranti e aromi — ha guadagnato centralità strategica nella **fase di progettazione**. Il **processo di sviluppo**, ristrutturato secondo la logica "Phase&Gate", ha offerto al team R&D una cornice metodologica efficace per la creazione di nuovi prodotti in linea con le preferenze dei consumatori moderni.
La **protezione dei consumatori** si estende anche all'ambito digitale: nel 2024, come nel 2023, **non si sono verificate violazioni, fughe o perdite di dati personali**. Fabbri continua a presidiare con attenzione la sicurezza informatica, a tutela della riservatezza di clienti e utenti.

Verifica della filiera





VI edizione - 2018
Stefano Mazzali - Objects in mirror are closer than they appear

Il lavoro di Mazzali, un trittico, è composto di tre opere, Rosso, Nero e Bianco da esporre in quest'ordine.
L'opera di Mazzali si sofferma sulla trasformazione degli elementi ancora indivisi, prima della loro fusione. Nel Rosso il dettaglio di un'amarena si sovrappone a un'immagine del portico di San Luca. Il Bianco, un particolare del vaso, si specchia nelle Due Torri; infine il Nero del Nettuno si riflette nelle amarene immerse nel loro dolce sciroppo. Avvicinandoci vediamo le amarene, che rappresentano uno spazio onirico; da lontano lo sguardo coglie lo spazio fisico della città.

6

Le persone e il territorio

6.1/ Tutela e benessere dei dipendenti

[GRI 2-30]
[GRI 3-3]
[GRI401-2]
[GRI 403-1]
[GRI 403-2]
[GRI 403-5]
[GRI 403-9]
[GRI 403-10]

Nel corso del 2024, Fabbri 1905 S.p.A. ha consolidato il proprio impegno verso una gestione responsabile e inclusiva delle risorse umane, in linea con i **principi di sostenibilità sociale** e con gli obiettivi di lungo periodo definiti nel nostro **Piano Strategico ESG**.

Il dato più significativo dell'anno riguarda l'**aumento complessivo del numero di collaboratori e collaboratrici attivi** nel Gruppo, frutto di una strategia orientata a sostenere la crescita organica e rafforzare le competenze interne. L'ampliamento ha interessato sia i rapporti di lavoro a tempo indeterminato che quelli a carattere flessibile, garantendo al contempo una maggiore copertura delle esigenze operative e progettuali delle nostre sedi.
In coerenza con gli obiettivi di parità di genere, si è ulteriormente **intensificato il reclutamento di personale femminile**, con particolare riferimento ai ruoli impiegatizi, amministrativi e manageriali presso la sede centrale. Tale scelta riflette la volontà del Gruppo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando competenze e talenti in ottica meritocratica e senza distinzioni di genere.
Una quota rilevante delle nuove assunzioni ha riguardato lavoratrici e lavoratori under 50, con l'obiettivo di favorire un bilanciamento generazionale e stimolare il trasferimento di competenze in un contesto in costante evoluzione. Questo approccio permette di coniugare esperienza e innovazione, garantendo allo stesso tempo flessibilità e capacità di adattamento alle nuove sfide.
Durante l'anno, è stato avviato un ampio **processo di stabilizzazione dei rapporti di lavoro a tempo determinato**. L'obiettivo di lungo periodo è quello di ridurre il tasso di precarietà interna, rafforzando la fidelizzazione del personale e promuovendo un clima organizzativo basato su fiducia, sicurezza e valorizzazione delle professionalità.
Le iniziative implementate nel 2024 confermano la centralità del capitale umano nella strategia del Gruppo. Attraverso politiche attive di assunzione, inclusione e stabilizzazione, Fabbri 1905 S.p.A. continua a costruire una **cultura d'impresa equa, dinamica e orientata alla sostenibilità sociale**, nel pieno rispetto dei valori etici e delle responsabilità verso i propri stakeholder.
Tra le iniziative più innovative intraprese di recente, spicca la creazione degli "**Ambasciatori della Sostenibilità**". Si tratta di gruppi di dipendenti volontari che, dopo aver seguito un percorso formativo dedicato, hanno assunto un ruolo attivo nella diffusione dei valori ESG (Environmental, Social, and Gover-

nance) all'interno dell'organizzazione. Questi ambasciatori si sono distinti per la progettazione e realizzazione di azioni concrete che hanno avuto un impatto significativo. Una delle prime iniziative è stata l'**eliminazione delle bottigliette in PET**, sostituite da erogatori d'acqua e dalla distribuzione a tutto il personale di borracce in alluminio brandizzate. Questo cambiamento non solo ha ridotto l'uso della plastica monouso, ma ha anche promosso una cultura aziendale più attenta all'ambiente.Un'altra azione importante è stata l'**ottimizzazione della raccolta differenziata** e il **miglioramento del sistema di conferimento dei rifiuti**. Grazie a queste misure, l'azienda è riuscita a gestire i rifiuti in modo più efficiente, riducendo l'impatto ambientale e aumentando la consapevolezza dei dipendenti sull'importanza della corretta gestione dei rifiuti.
Infine, gli ambasciatori hanno lanciato un **progetto contro lo spreco alimentare**, che prevede il recupero e la donazione del cibo non consumato in mensa al Banco Alimentare. Questa iniziativa ha non solo ridotto lo spreco di cibo, ma ha anche contribuito a sostenere le comunità locali in difficoltà, rafforzando il legame tra l'azienda e il territorio. Queste iniziative hanno avuto un impatto positivo su vari livelli. Hanno rafforzato il senso di responsabilità individuale dei dipendenti, stimolato la partecipazione attiva e alimentato una cultura aziendale sempre più attenta alla sostenibilità, alla circolarità e all'impatto sociale. In questo modo, l'azienda non solo ha migliorato le proprie pratiche interne, ma ha anche dimostrato un impegno concreto verso un futuro più sostenibile e responsabile.
Al 31 dicembre 2024, i **dipendenti** risultano essere 177, mantenendo costante e ben superiore al 92% la quota di lavoratori con contratto a tempo indeterminato. La **presenza femminile**, in linea con gli anni precedenti, si conferma **oltre il 45%**, rappresentando un indicatore stabile di inclusione e parità di genere.
Oltre al consolidamento dello smart working e alla sperimentazione di nuove forme di flessibilità oraria per il personale non operativo, sono proseguite le misure a sostegno della genitorialità, della cura e della conciliazione vita-lavoro, inclusi permessi retribuiti, banca delle ore e benefit aziendali. Il sistema di welfare sanitario è stato potenziato ulteriormente con coperture assicurative per infortuni, assistenza sanitaria integrativa e fondi pensione complementari.
I **benefit** definiti a livello aziendale sono concessi a tutti i dipendenti. I premi previsti dalla contrattazione di 2° livello sono destinati, a raggiungimento del target, anche ai lavoratori in somministrazione a condizione che non abbiano interrotto anticipatamente il rapporto di lavoro. L'assicurazione sulla vita (VITA da CCNL) è, invece, prevista solo per i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, mentre l'assistenza sanitaria (FASA da CCNL) è destinata a tutti i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato o determinato con contratto iniziale superiore a 9 mesi, full time o part time.

Per quanto riguarda la **salute e la sicurezza dei dipendenti**, la politica di Fabbri 1905 è chiara e dettagliata sui principi fondamentali da rispettare. L'azienda si impegna a garantire il rispetto della legislazione vigente applicabile e dei requisiti non obbligatori ma sottoscritti volontariamente. Inoltre, Fabbri 1905 si dedica al miglioramento continuo delle proprie prestazioni e alla creazione di una vera e propria "cultura della Sicurezza" tra tutte le persone che operano presso e per conto dell'azienda.
Per raggiungere questi obiettivi, Fabbri 1905 ha individuato diverse leve strategiche. Tra queste, il monitoraggio costante dei rischi, la valutazione degli aspetti ambientali e dei fattori di pericolo durante la progettazione di nuove attività, processi, prodotti e impianti. Un altro aspetto cruciale è la formazione e responsabilizzazione del personale, insieme alla sensibilizzazione di fornitori e collaboratori. L'azienda è anche impegnata nella ricerca delle migliori tecnologie disponibili per la prevenzione e la protezione.
Fabbri 1905 ha implementato un sistema di gestione della sicurezza che garantisce una **valutazione accurata dei rischi nei luoghi di lavoro** attraverso un processo sistematico di analisi delle attività e delle mansioni, come gli audit EHS settimanali. Il personale dell'ufficio EHS, composto sia da dipendenti che da consulenti esterni, possiede competenze specifiche grazie a un'esperienza pluriennale nel settore e a qualifiche formative, come le abilitazioni al

ruolo di RSPP con aggiornamenti regolari e completi.
I dipendenti ricevono formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro in conformità con l'accordo Stato-Regioni. Vengono, inoltre, erogati corsi di formazione e addestramento su temi specifici, quali l'utilizzo dei DPI, la manipolazione delle sostanze pericolose e il piano di emergenza antincendio. Il personale ha la possibilità di segnalare eventuali situazioni pericolose al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza o direttamente alla funzione EHS. Esiste anche una cassetta per le segnalazioni anonime e la possibilità di comunicare tramite e-mail direttamente con l'ODV.
Anche per il 2024 non si registrano casi di malattie professionali; l'indice IF di infortuni sul lavoro è pari a 3,86 calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale di ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000.

GRI 403-9: **INFORTUNI SUL LAVORO**

		2022	2023	2024
Infortuni sul lavoro	n.	6	6	6
Totale ore lavorate	n.	272.800	286.880	310.681

Fabbri 1905 assicura a tutti i lavoratori il diritto di esprimere liberamente le proprie opinioni, aderire ad **associazioni** e svolgere **attività sindacali**. I dipendenti sono assunti secondo i CCNL Industria Alimentare o Dirigenti Industriali. Le attività sindacali dispongono di spazi dedicati e i lavoratori possono usufruire di permessi specifici, in conformità con la normativa vigente e il contratto di categoria applicato. Inoltre, possono rivolgersi alle rappresentanze sindacali unitarie (RSU), le quali vengono periodicamente rinnovate tramite elezioni per rappresentare al meglio le loro istanze.

GRI 2-30: **CONTRATTI COLLETTIVI**

Percentuale di dipendenti inquadrati in contratti collettivi

6.2/ Sviluppo del capitale umano e delle competenze

[GRI 3-3]

In Fabbri, le persone rappresentano il motore della crescita e dell'innovazione. La formazione, oltre a essere uno strumento fondamentale per l'arricchimento delle opportunità di impiego, si conferma leva strategica per accompagnare i processi di integrazione organizzativa e di gestione del cambiamento.
Per questo, l'azienda investe con continuità nello sviluppo e nel consolidamento del sistema di competenze professionali e manageriali, attraverso:

- programmi di formazione e percorsi di sviluppo dedicati, anche **on the job**;
- **job rotation** tra funzioni e reparti per favorire la versatilità delle risorse;
- **percorsi di inserimento in azienda** con progetti di stage in partnership con le Università, volti alla stabilizzazione delle giovani risorse;
- **Sales Academy** per la formazione continua degli addetti Commerciali interni e dei Partner di vendita;
- **formazione digitale continua** e **Scuole di Formazione interne**, con corsi specifici in ambito tecnico, gestionale e commerciale;
- identificazione di **figure chiave aziendali** come referenti per il supporto e la diffusione dei programmi informatici.

Queste attività sono progettate in stretta collaborazione con le funzioni interne, con l'obiettivo di garantire coerenza tra esigenze delle persone, necessità operative e obiettivi strategici del Gruppo.

Nel 2024 è stata implementata un'importante innovazione organizzativa: un **sistema integrato di mappatura delle posizioni**, **delle competenze e delle performance** dei collaboratori. Questo nuovo assetto ha previsto:

- l'**analisi strutturata delle posizioni organizzative**;
- la **valutazione delle competenze** individuali e di ruolo;
- la **valutazione delle prestazioni**;
- la successiva **elaborazione di piani formativi personalizzati**, finalizzati sia alla riduzione dei gap formativi, sia allo sviluppo evolutivo delle risorse.

Questa piattaforma ha consentito di rafforzare il modello di crescita interno, rendendo la formazione ancora più mirata, efficace e allineata ai bisogni strategici dell'organizzazione.

Nel 2024 oltre ai corsi tecnici e digitali, si sono attivati percorsi formativi specifici su:

1. **soft skills**
2. **leadership diffusa**
3. **gestione del cambiamento**

Il 2023 è stato un anno particolarmente **ricco di formazione** per la nostra azienda. Questo intenso periodo di attività formativa è stato principalmente dovuto a due importanti progetti. In primo luogo, il rilascio di una release del **gestionale ERP aziendale**, ha richiesto un significativo investimento di tempo

e risorse per garantire che tutti i dipendenti fossero adeguatamente preparati a utilizzare il nuovo sistema. Le sessioni di formazione hanno coperto vari aspetti del gestionale, assicurando una transizione fluida e senza intoppi.
In secondo luogo, abbiamo avviato un progetto di riallineamento della **formazione specifica sulla sicurezza alimentare e sulla sicurezza in generale**. Questo progetto ha comportato numerose ore di formazione dedicate a garantire che tutti i dipendenti fossero aggiornati sulle ultime normative e pratiche di sicurezza. L'obiettivo era non solo di migliorare la conformità alle normative, ma anche di promuovere una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla prevenzione. Questi due progetti hanno fatto sì che il 2023 fosse un anno di grande impegno formativo, con un investimento significativo di ore in attività di formazione. Questo impegno ha permesso di migliorare le competenze dei dipendenti, garantendo una maggiore efficienza operativa e un ambiente di lavoro più sicuro e conforme alle normative.
Nel corso del 2024, abbiamo dedicato meno ore alla formazione rispetto al 2023, concentrandoci invece maggiormente sull'analisi strutturata delle posizioni organizzative, sulla valutazione delle competenze individuali e di ruolo, e sulla valutazione delle prestazioni. Questo approccio ci ha permesso di ottimizzare le risorse, migliorare le prestazioni e sviluppare piani strategici più accurati.

Guardando al futuro, prevediamo di aumentare significativamente le ore di formazione. Questo non solo ci permetterà di offrire più opportunità di sviluppo professionale ai nostri dipendenti, ma grazie al lavoro svolto quest'anno, la qualità della formazione sarà notevolmente migliorata.
L'analisi e la valutazione approfondita delle competenze e delle prestazioni ci hanno fornito una comprensione chiara delle aree in cui è necessario intervenire. Di conseguenza, i programmi formativi saranno più mirati e personalizzati, rispondendo in modo preciso alle esigenze di sviluppo di ciascun dipendente.

I vantaggi attesi sono molteplici. Per l'azienda, un incremento della formazione contribuirà a mantenere alta la qualità delle prestazioni e a preparare il personale alle sfide future. Per il team, le nuove opportunità formative favoriranno la crescita professionale, aumentando la motivazione e l'engagement. Infine, per il clima aziendale, un maggiore investimento nella formazione promuoverà un ambiente di lavoro positivo, dove i dipendenti si sentiranno supportati e valorizzati.

In sintesi, sebbene quest'anno ci siamo concentrati sull'analisi e la valutazione, il prossimo anno ci dedicheremo maggiormente alla formazione, con l'obiettivo di creare un'azienda ancora più efficiente, un team più motivato e un ambiente di lavoro ancora più positivo e collaborativo. Le ore di formazione non solo aumenteranno in termini quantitativi, ma grazie al processo di analisi e valutazione, saranno anche di qualità superiore.

GRI 404-1: **ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE**

		2022	2023	2024
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti suddivisi per genere				
Uomini	h	34,7	32,4	14,9
Donne	h	8,3	41,8	12,3
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti suddivisi inquadramento				
Dirigenti	h	1,1	45,6	4,1
Quadri	h	2,4	9,8	11,9
Impiegati	h	10,7	26,7	13,4
Operai	h	45,8	56,0	16,7

6.3/ Diversità, inclusione e diritti umani

[GRI 2-7]
[GRI 2-8]
[GRI 3-3]
[GRI 401-1]
[GRI 405-1]
[GRI 406-1]

In linea con i principi sanciti dal proprio Codice Etico, Fabbri 1905 ribadisce il proprio impegno per un ambiente lavorativo equo e rispettoso della dignità individuale. L'azienda promuove una **cultura dell'inclusività** che si traduce in **pari opportunità** in ogni fase del percorso professionale: dall'ingresso in azienda alla formazione, dalla progressione di carriera alla politica retributiva. Ogni decisione viene presa escludendo qualsiasi forma di discriminazione legata al sesso, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose. Nel corso del 2024, non si è verificato alcun episodio di discriminazione, a conferma di un contesto aziendale solido e consapevole.

L'inclusione non è soltanto un principio, ma una pratica consolidata nella cultura aziendale di Fabbri. Da anni, infatti, sono attive iniziative strutturate volte a garantire la **parità di trattamento e opportunità**, in particolare **con riferimento alla diversità di genere**. Queste misure sono disciplinate da regole operative interne che assicurano un'applicazione concreta ed efficace nei processi HR. Tra queste si distinguono:

- un processo di selezione equo e imparziale, reso possibile anche attraverso l'uso dell'Analisi Grafia anonima, che elimina ogni potenziale pregiudizio legato all'identità del candidato;
- un accesso trasparente e paritario alla formazione, garantito a tutto il personale senza distinzioni.

Consapevole che la valorizzazione del talento femminile costituisce una leva strategica per l'innovazione e la crescita, Fabbri punta a rafforzare il ruolo delle donne nei percorsi di carriera. In particolare, l'azienda si impegna ad accompagnare le figure femminili del middle management in percorsi di sviluppo pensati per stimolarne l'accesso a ruoli decisionali e di leadership. Questo approccio non si limita a colmare un divario, ma intende liberare il potenziale delle donne in azienda, favorendo una **cultura manageriale inclusiva e orientata alla performance.**

Nel 2022, su un totale di 150 dipendenti, il 41% erano donne. Questo numero è cresciuto nel 2023, dove su 167 dipendenti, il 46% erano donne. Anche se nel 2024 la percentuale di donne è leggermente diminuita al 45%, il numero totale di dipendenti è aumentato a 177, indicando comunque una presenza femminile significativa.

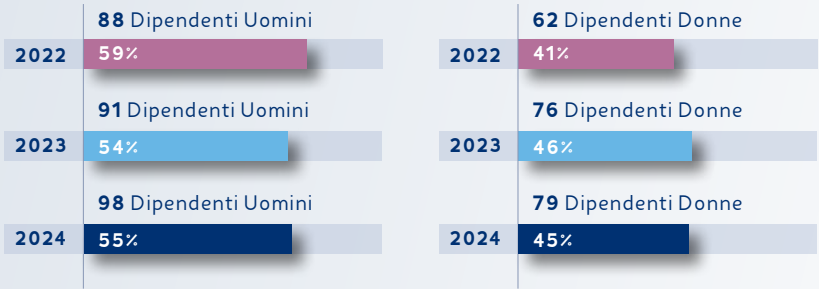
Questi dati sottolineano come la presenza delle donne nelle posizioni di middle management e nelle carriere manageriali sia praticamente pari, se non superiore, a quella degli uomini. Questo trend è un segnale positivo di inclusività e parità di genere all'interno dell'azienda. La crescente rappresentanza femminile in ruoli chiave non solo arricchisce la diversità del team, ma porta anche a una varietà di prospettive e competenze che possono contribuire al successo complessivo dell'organizzazione.

In sintesi, l'azienda sta facendo progressi significativi verso l'equilibrio di genere, specialmente nelle posizioni di responsabilità. Questo non solo promuove un ambiente di lavoro più equo e inclusivo, ma dimostra anche l'impegno dell'azienda nel valorizzare il talento femminile e nel promuovere la diversità a tutti i livelli organizzativi.

GRI 2-7: **DIPENDENTI**

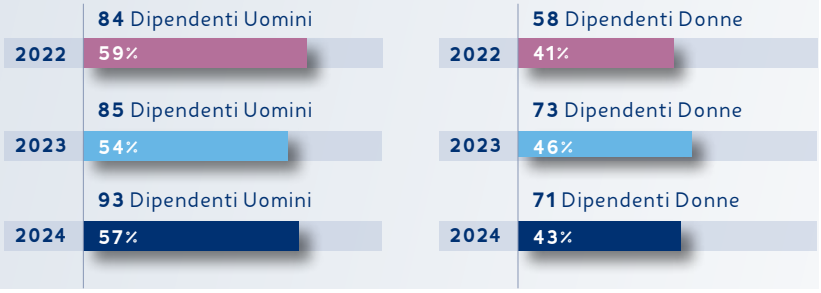
Totale dei dipendenti

2023	2024
167	177



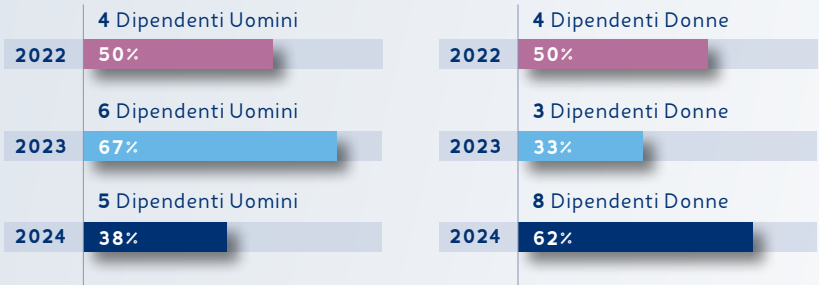
Totale dei dipendenti a tempo indeterminato

2023	2024
158	164



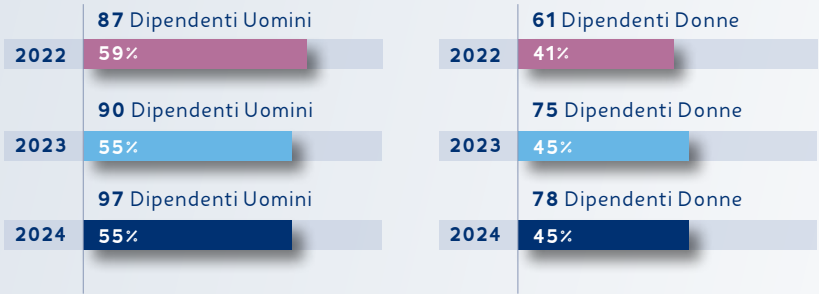
Totale dei dipendenti a tempo determinato

2023	2024
9	13



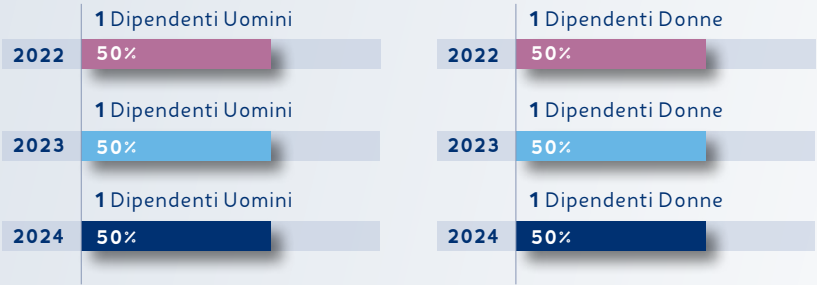
Totale dei dipendenti a tempo pieno

2023	2024
165	175



Totale dei dipendenti a tempo parziale

2023	2024
2	2



GRI 2-8: **LAVORATORI NON DIPENDENTI**

Totale dei lavoratori non dipendenti

	2023	2024
Totale dei lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	7	3

I dati riportati fanno riferimento ai dipendenti in forza al 31.12.2024 e sono stati ricavati dal report di gestione dei dipendenti. I lavoratori non dipendenti sono rappresentati da lavoratori in somministrazione addetti alla produzione.

Fabbri favorisce il **ricambio generazionale**, anche per sostenere i cambiamenti tecnologici che si renderanno necessari per fronteggiare l'introduzione e lo sviluppo di nuovi sistemi informativi con l'inserimento di nuove risorse.
Nel 2024 il tasso di **turnover in entrata** mantiene un trend di crescita.

GRI 401-1: **NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER**

	2022		2023		2024	
Numero totale e percentuale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione:	**22**	**15 %**	**36**	**22 %**	**39**	**22 %**
Di cui Uomini	13	15 %	16	18 %	23	23 %
Di cui Donne	9	15 %	20	26 %	16	20 %
Di cui Under 30	7	70 %	7	54 %	15	79 %
Tra 30-50	14	18 %	22	24 %	18	20 %
Over 50	1	0 %	7	11 %	6	9 %

GRI 401-1: **DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'ORGANIZZAZIONE**

	2022		2023		2024	
Numero totale e percentuale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione:	**19**	**13 %**	**19**	**11 %**	**29**	**16 %**
Di cui Uomini	10	11 %	13	14 %	16	16 %
Di cui Donne	9	15 %	6	8 %	13	16 %
Di cui Under 30	5	50 %	2	15 %	6	32 %
Tra 30-50	6	8 %	6	7 %	13	14 %
Over 50	8	13 %	11	17 %	10	16 %

In materia di diversità all'interno delle varie categorie di inquadramento, il trend è in linea con gli anni precedenti.

GRI 405-1: **DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO**

	2022		2023		2024	
Totale membri organo di governo	**5**		**5**		**5**	
Di cui Uomini	4	80 %	4	80 %	4	80 %
Di cui Donne	1	20 %	1	20 %	1	20 %
Di cui Under 30	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Tra 30-50	2	40 %	2	40 %	2	40 %
Over 50	3	60 %	3	60 %	3	60 %

GRI 405-1: **DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI**

	2022		2023		2024	
Totale dipendenti	**150**		**167**		**177**	
DIRIGENTI	**11**		**11**		**11**	
Di cui Uomini	7	64 %	7	64 %	7	64 %
Di cui Donne	4	36 %	4	36 %	4	36 %
Di cui Under 30	0	0 %	0	0%	0	0 %
Tra 30-50	6	55 %	5	45 %	5	45 %
Over 50	5	45 %	6	55 %	6	55 %
QUADRI	**6**		**7**		**9**	
Di cui Uomini	3	50 %	3	43 %	4	44 %
Di cui Donne	3	50 %	4	57 %	5	56 %
Di cui Under 30	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Tra 30-50	3	50 %	2	29 %	3	33 %
Over 50	3	50 %	5	71 %	6	67 %
IMPIEGATI	**82**		**95**		**103**	
Di cui Uomini	38	46%	40	42 %	46	45 %
Di cui Donne	44	54%	55	58 %	57	55 %
Di cui Under 30	6	7%	10	11 %	13	13 %
Tra 30-50	51	62%	59	62 %	57	55 %
Over 50	25	30%	26	27 %	33	32 %
OPERAI	**51**		**54**		**54**	
Di cui Uomini	40	78%	41	76 %	41	76 %
Di cui Donne	11	22%	13	24 %	13	24 %
Di cui Under 30	4	8%	3	6 %	6	11 %
Tra 30-50	20	39%	24	44 %	20	37 %
Over 50	27	53%	27	50 %	28	51 %

6.4/ Impatto sulle comunità

[GRI 2-28]
[GRI 3-3]
[GRI 201-1]

Pari opportunità, attenzione all'economia del territorio, alla cultura e alla ricerca scientifica sono gli obiettivi che guidano Fabbri 1905 e che si concretizzano nel suo **impegno in numerosi progetti sociali**, dal supporto all'inclusione lavorativa per le persone in difficoltà al sostegno della ricerca scientifica, fino alla promozione di opportunità professionali per le donne.

SOSTEGNO ALLA RICERCA

Fabbri supporta la ricerca scientifica non solo con contributi economici, ma anche attraverso un coinvolgimento diretto nella realizzazione di nuove iniziative.

- Dal 2015 l'azienda è a fianco di **AIL** (Associazione Italiana contro le Leucemie-linfomi e mieloma ONLUS), e nel 2024 ha contribuito finanziariamente al Progetto di Ricerca "**Mutazione di TP53 e LAM**" che si svolge presso l'Istituto di Ematologia di Bologna "L. e A. Seragnoli". Grazie alla Ricerca Scientifica molti Tumori del Sangue sono oggi curabili.
- Inoltre, Fabbri 1905 supporta le campagne natalizie e pasquali di AIL con la donazione di Panettoni e Colombe all'Amarena Fabbri e Cuor di Amarena Fabbri Bombon, un contributo che trasforma ogni euro raccolto in oltre 3 euro di valore sociale, collocando l'azienda tra i Major Donor di AIL Bologna.
- Infine, Fabbri è da sempre al fianco della **Fondazione ANT Italia Onlus**, la più grande realtà non profit italiana impegnata nell'assistenza specialistica domiciliare gratuita per i malati di tumore.

ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLA COMUNITA' CITTADINA E REGIONALE

Da sempre attenta al benessere della comunità, oggi Fabbri è attivamente impegnata nella sostenibilità di progetti locali di grande valore sociale.

L'azienda sostiene **Intelligenza Alimentare**, un progetto promosso dall'associazione **Bimbo Tu Onlus**, che ha l'obiettivo di supportare i ragazzi affetti da disturbi alimentari e le loro famiglie.

Fabbri supporta anche le attività della **Frolleria di Anffas Mirandola**, un biscottificio che offre opportunità di lavoro a ragazzi con disabilità cognitive.

Inoltre, l'azienda ha donato giocattoli ad **AGEOP Ricerca Odv** – l'Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica – per i bambini ricoverati nel reparto di Oncologia Pediatrica.

VALORIZZAZIONE DELLE DONNE E INTEGRAZIONE SOCIALE

La parità di genere è da sempre una cifra distintiva di Fabbri 1905, un'azienda a forte trazione femminile, dove il numero di impiegate e impiegati è oggi quasi sovrapponibile.
Un'attenzione che negli anni si è concretizzata anche attraverso progetti di sostegno all'imprenditorialità e all'occupazione:

- **Il corso professionale di gelateria artigianale**, nell'ambito del progetto "SI SOSTIENE in carcere" promosso da Soroptimist International d'Italia per il reinserimento in società di donne e madri detenute attraverso corsi professionali di gelateria artigianale.

Si tratta di un percorso formativo e professionalizzante che nel 2024 ha coinvolto le detenute di 6 istituti penitenziari italiani attraverso l'acquisizione di competenze professionali concretamente spendibili sul mercato del lavoro e capaci anche di migliorare la vita quotidiana dentro il carcere. Tutte le partecipanti ricevono, inoltre, un diploma ufficiale, riconosciuto e spendibile sul mercato del lavoro.

- **Lady Amarena**, dal 2015 l'unico concorso internazionale riservato alle barlady da ogni angolo del pianeta, che negli anni ha visto la partecipazione di professioniste della mixology da tutto il mondo.

L'obiettivo principale di Lady Amarena è promuovere ed elevare il talento femminile in un campo tradizionalmente dominato dagli uomini, riconoscendo e valorizzando la professionalità delle donne nella mixology. Il concorso inizia con le selezioni nazionali, dove le barlady competono a livello locale. Ogni due anni, le vincitrici di queste selezioni competono poi per contendersi il prestigioso titolo di Lady Amarena. Ad ottobre 2024 si è tenuta la finale internazionale della settima edizione, con il ***patrocinio del Ministero dell'Industria e del Made in Italy.***

GRI 201-1: **VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO**

		2022	2023	2024
Ricavi	€	59.723.965	65.570.812	69.624.539
Costi	€	51.787.419	58.192.779	59.527.069
Investimenti nella comunità	€	38.865	70.300	77.748

FABBRI

7

L'ambiente

7.1/ Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale

[GRI 3-3]
[GRI 302-1]
[GRI 303-2]
[GRI 303-3]
[GRI 305-1]
[GRI 305-2]

In generale, la produzione alimentare ha un impatto significativo sull'ambiente in quanto richiede consumi rilevanti di risorse come energia e acqua. Gli impatti sull'ambiente generati dalle attività di Fabbri 1905 sono riconducibili principalmente all'utilizzo di **combustibili ed energia elettrica** necessari allo svolgimento delle attività di produzione, oltre che al trasporto e alla distribuzione lungo la catena del valore. Questi consumi sono collegati alla generazione di emissioni di gas climalteranti, responsabili del cambiamento climatico. Nell'ambito del risparmio energetico, Fabbri 1905 ha attuato una ristrutturazione finalizzata a ridurre le dispersioni termiche, e ha adottato illuminazione a basso consumo energetico.

Le attività di Fabbri 1905 producono altri impatti diretti sull'ambiente, legati in particolare all'utilizzo di **risorse idriche e alla produzione di rifiuti**. Nello specifico, le operazioni svolte all'interno dei siti produttivi richiedono il prelievo di **acqua** da pozzi di proprietà. Tale acqua è potabilizzata mediante un impianto di trattamento biologico. L'attività produttiva di Fabbri 1905 genera scarichi di acqua che necessitano di trattamenti depurativi per essere re-immessi nelle reti pubbliche. Le acque di scarico conferite in pubblica fognatura da Fabbri 1905 non contengono sostanze pericolose, tossiche, nocive o cancerogene, mentre i solidi sospesi totali sono inferiori del 90% rispetto al limite definito dalla legge. I rifiuti generati dall'attività produttiva sono avviati a riciclo o a smaltimento esterno (si faccia riferimento al capitolo "Economia circolare" per maggiori informazioni).

Al fine di **prevenire e mitigare gli impatti ambientali** generati dall'attività produttiva, l'azienda opera secondo le seguenti modalità:

- rispetta i **requisiti di legge** in materia ambientale;
- valuta, **controlla e tende a minimizzare**, ove possibile, l'impatto ambientale dei processi e dei prodotti;
- gestisce le attività attraverso un **uso efficace dell'energia**, **dell'acqua e dei materiali** perseguendo la riduzione dell'impatto ambientale, degli sprechi e dei rifiuti.

In particolare, l'**azienda si impegna attivamente nel**:

- ridurre l'impatto del **packaging**, favorendo l'introduzione di confezioni e materiale di imballaggio maggiormente sostenibili, perseguendo la riduzione di consumo di materiali;

- migliorare l'**efficienza energetica** e il risparmio dell'**acqua**:
  - l'energia e l'impiego di acqua negli stabilimenti sono attentamente monitorati e l'azienda ha adottato un **piano di efficientamento energetico** applicando isolamenti agli impianti in modo da eliminare la dispersione e quindi ridurre i consumi energetici;
  - migliorare i processi produttivi in modo da **risparmiare acqua e ridurre la produzione di reflui;**

- promuovere una **corretta gestione dei rifiuti**, grazie a politiche di riciclo e di smaltimento efficiente;

- utilizzare un Sistema di Gestione Ambientale e mantenere la Certificazione **UNI EN ISO 14001**;

- realizzare **interventi impiantistici** finalizzati al risparmio energetico e alla produzione di energia da fonti rinnovabili;

Nel 2024 i consumi energetici di Fabbri 1905 sono complessivamente aumentati rispetto all'esercizio precedente.
Ciò in primo luogo è imputabile all'aumento della produzione nel 2024. Tale aumento ha provocato l'aumento del consumo di gas naturale e di energia elettrica. In secondo luogo è aumentato il consumo di benzina, probabilmente causato dall'incremento nella flotta aziendale delle auto ibride. Di conseguenza, anche le emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1) derivanti dall'utilizzo dei carburanti sono aumentate, così come quelle complessive. Si registra anche un leggero aumento delle emissioni indirette (Scope 2) a causa dei volumi maggiori di energia elettrica acquistata impiegati nel periodo di rendicontazione.

Per quanto riguarda i consumi idrici, si rilevano l'aumento dell'emungimento dei pozzi di stabilimento causato dall'aumento produttivo, e l'aumento del prelievo di acqua dalla rete nel Direzionale di Bologna causato probabilmente da perdite.

GRI 302-1: **CONSUMI DI ENERGIA**

		2022	2023	2024
Totale consumi di energia	**GJ**	**55.477**	**57.257**	**62.015**
di cui gas naturale per riscaldamento	GJ	39.125	40.544	43.969
di cui energia elettrica acquistata	GJ	14.121	15.201	16.257
di cui consumi per flotte auto (benzina)	GJ	296	278	600
di cui consumi per flotte auto (diesel)	GJ	1.935	1.234	1.190

GRI 305-1: **EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)**

		2022	2023	2024
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO2 equivalenti	**tCO_2eq**	**2.444,95**	**2.474,34**	**2.694,31**
Gas	tCO_2eq	2.279,46	2.362,27	2.561,80
Flotte auto aziendali - Benzina	tCO_2eq	21,79	20,44	44,15
Flotte auto aziendali - Diesel	tCO_2eq	143,70	91,63	88,37

GRI 305-2: **EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)**

		2022	2023	2024
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO2 equivalenti	**tCO_2eq**	**1.024,76**	**1.103,17**	**1.179,77**

GRI 303-3: **PRELIEVO IDRICO**

		2022	2023	2024
Totale prelievo idrico	**m³**	**109.125**	**108.547**	**100.090**
Da acque di superficie	m³	0	0	0
Da acque sotterranee	m³	109.125	108.547	100.090
Da acqua di mare	m³	0	0	0
Da acqua protetta	m³	0	0	0

7.2/ Economia circolare

[GRI 3-3]
[GRI 301-1]
[GRI 306-1]
[GRI 306-2]
[GRI 306-3]

Fabbri considera l'**economia circolare** un pilastro strategico per **garantire la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nel lungo periodo**. Partendo da questa visione, nel corso degli anni sono stati introdotti numerosi progetti volti a ridurre sprechi e consumi, puntando sulla valorizzazione degli scarti e sull'incremento della circolarità nei processi aziendali e nei prodotti.

Oltre ai rifiuti tipici della gestione ordinaria, l'attività produttiva genera anche scarti organici e non, strettamente legati alla realizzazione dei prodotti e al relativo **packaging**. Tra questi, il packaging rappresenta una delle sfide principali: se da un lato è essenziale per conservare e proteggere il prodotto durante le fasi di distribuzione e consumo, dall'altro può generare grandi quantità di rifiuti. Per questo motivo, Fabbri 1905 ha avviato azioni specifiche volte a migliorare la gestione degli imballaggi e a ridurne l'impatto.

Attualmente l'azienda, in collaborazione con l'Ufficio tecnico e l'Ufficio Acquisti, sta sperimentando l'acquisto di bottiglie realizzate in PET riciclato, con l'obiettivo d**i rivalorizzare gli scarti plastici**. Inoltre, per alcune categorie di imballaggi in plastica è stata introdotta una sotto-differenziazione più accurata, pensata per rendere più efficiente il recupero. Un esempio significativo riguarda gli imballaggi classificati come CER 0150102: in questo caso, contenitori come cisterne, cisternette e fusti in PEHD vengono tenuti separati per essere avviati direttamente al recupero, evitando così passaggi intermedi che spesso aumentano sprechi e materiali non recuperabili. Anche i rifiuti in carta, cartone, legno, vetro e metallo vengono valorizzati. Da questi materiali si ricavano nuovi imballaggi o vengono creati altri oggetti, in un'ottica di riutilizzo che riduce la domanda di risorse vergini.

Per quanto riguarda gli **scarti alimentari**, Fabbri ha adottato un approccio solidale e responsabile. I prodotti ancora edibili ma non più commerciabili vengono donati ad associazioni che si occupano del recupero alimentare. Nel solo 2022, queste donazioni hanno raggiunto un valore di circa 44.200 euro. Parte degli scarti edibili viene invece affidata a un'azienda esterna specializzata, che li trasforma in compost e altri prodotti biologici, contribuendo così a restituire valore a ciò che altrimenti andrebbe perso.
Infine, è allo studio una soluzione per il riutilizzo delle materie di scarto da utilizzare come sottoprodotto per la produzione di energia da parte di enti esterni, che si prevede di portare a regime nel 2025.
Nel corso del 2024 si è consolidata l'innovazione tecnologica che ha portato a una riduzione dello scarto del processo di produzione dell'amarena di circa 50 tonnellate per il 2024.
In aggiunta, a fine novembre del 2024 è stato attivato un programma per il recupero dei pasti non utilizzati nelle mense dell'azienda e che permetterà di aiutare persone bisognose, donando loro il cibo non consumato.

In generale, i rifiuti generati che non possono essere riutilizzati vengono gestiti e avviati a processi di recupero da operatori esterni autorizzati.

GRI 301-1: **MATERIALI UTILIZZATI**

		2022	2023	2024
Totale materiali utilizzati	**Ton**	**2.949**	**2.508**	**1.997**
di cui carta e cartone	Ton	425	371	387
di cui toner	Ton	0,05	0,04	0,06
di cui banda stagnata	Ton	268	234	309
di cui vetro	Ton	831	725	757
di cui plastica (imballo primario)	Ton	1.338	1.167	532
di cui plastica (imballo secondario)	Ton	81	7	7
Altro*	Ton	5	5	5

*in "Altro" rientrano ceramica, multicompositi ed espositori.

GRI 306-3: **RIFIUTI PRODOTTI**

		2023	2024
Acque di lavaggio della frutta	Ton	554.8	584.4
Scarti alimentari inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	Ton	645.0	464.0
Fanghi da trattamento in loco degli effluenti (depuratore)	Ton	718.8	291.1
Imballaggi di carta e cartone	Ton	108.7	114.9
Imballaggi in legno	Ton	94.1	86.7
Imballaggi in materiali misti	Ton	70.6	78.5
Imballaggi di plastica	Ton	63.8	68.2
Acque di condensa dei compressori	Ton	35.6	39.1
Imballaggi metallici	Ton	28.1	29.9
Ferro e acciaio	Ton	6.9	24.4
Apparecchiature dismesse	Ton	10.0	22.0
Altri pericolosi	Ton	6.1	24.2
Altri non pericolosi	Ton	27.9	40.7
Totale	**Ton**	**2,360.2**	**1,868.1**

Fonti: registri di carico e scarico, FIR, MUD; software gestionale Ecos.

Le attività di Fabbri producono rifiuti che di fatto hanno un impatto diretto sull'ambiente. I rifiuti generati dal processo produttivo sono avviati a processi di recupero per il 97% e di smaltimento per il 3% (solo alcuni pericolosi) mediante operatori esterni autorizzati.

I rifiuti dello stabilimento per il 2024 sono riconducibili in massima parte a queste 3 categorie:

- Scarti alimentari (56% ca.)
- Imballaggi (21% ca.)
- Fanghi del depuratore (16% ca.)

In generale si segnala come nel 2024 si è vista un'importante riduzione della produzione di rifiuti rispetto al 2023 (quasi il 21% in meno), dovuta essenzialmente a:

- un'importante manutenzione del depuratore, che ha portato da una riduzione dei fanghi prodotti (-60%)
- riduzione degli sprechi e ottimizzazione dei processi, che hanno portato ad una diminuzione degli scarti alimentari (-12%)

Circa il 51% dei fanghi è stato inoltre destinato ad un processo di produzione di biogas agricolo presso l'impianto di Le Ghiande Energy a Sant'Angelo Lodigiano, contribuendo ad una riduzione delle emissioni di gas serra per mancato utilizzo di gas di origine fossile.

Nel corso del 2024 è stata, inoltre, attuata un'ulteriore differenziazione dei rifiuti con codice EER 150102 separando il film plastico dai restanti rifiuti con stesso codice, al fine di favorire la recuperabilità dello stesso, in quanto prodotto "Pulito". Infine, si evidenzia l'avvio di un progetto finalizzato alla riduzione del quantitativo di rifiuti generati da scarti e residui alimentari trasformandoli in sottoprodotti per utilizzo interno o per produzione di energia da parte di operatori esterni.

8

Nota metodologica

[GRI 2-1]
[GRI 2-2]
[GRI 2-3]

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità di Fabbri 1905, elaborato con l'obiettivo di consolidare l'impegno assunto dall'azienda nel garantire una comunicazione sempre più trasparente sul proprio operato, sulla strategia di sostenibilità e sugli impatti, sia positivi che negativi, in ambito economico, sociale e ambientale.

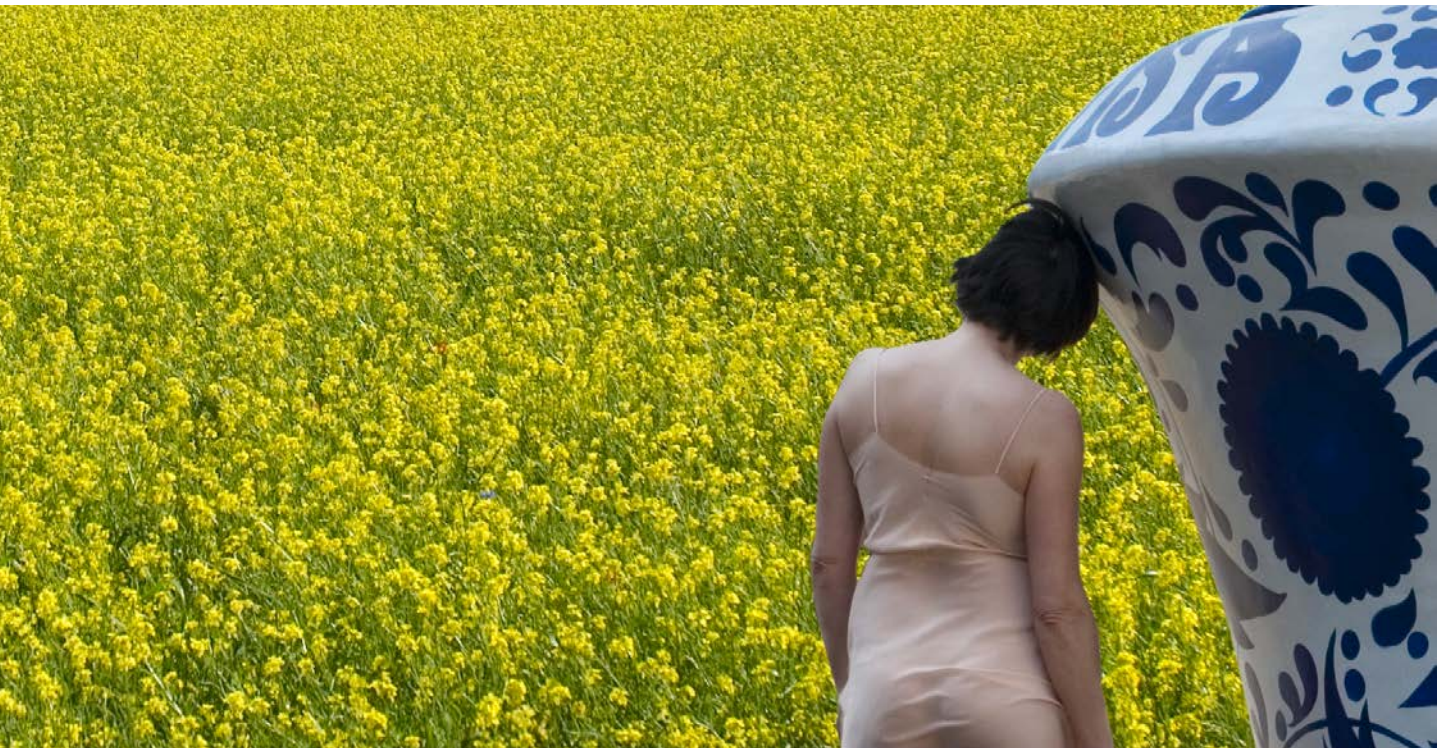
Il Bilancio è stato predisposto seguendo le linee guida e gli indicatori stabiliti dai "**GRI Sustainability Reporting Standards**", aggiornati nel 2021 e divenuti effettivi dal 1° gennaio 2023, adottando l'approccio "with reference". Questo Bilancio di Sostenibilità copre il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, e il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni riguarda la

Daniela Perego, Senza titolo
Premio Fabbri per l'Arte 2012 - IV edizione

sede amministrativa di Bologna e lo stabilimento produttivo di Anzola dell'Emilia, che insieme definiscono "Fabbri 1905".

Il documento si conclude con il **GRI Content Index**, che permette di visualizzare in modo schematico gli indicatori GRI selezionati per affrontare i temi rilevanti, individuati attraverso l'analisi di materialità (si rimanda al capitolo 3. La sostenibilità in Fabbri per ulteriori dettagli).

Si precisa, infine, che il presente documento è stato redatto su base volontaria e non è stato sottoposto ad analisi di assurance da parte di enti terzi.



9

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Fabbri 1905 S.p.A. ha rendicontato in conformità agli Standard GRI le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024.
Utilizzo GRI 1	Principi F Utilizzo GRI 1 fondamentali 2021

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO/ RIFERIMENTO DIRETTO
INFORMATIVA GENERALE		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	8. Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione	8. Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8. Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Il presente documento non riporta alcuna revisione delle informazioni rendicontate nell'esercizio precedente.
	2-5 Assurance esterna	Il presente documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Chi siamo: tradizione italiana dal 1905
	2-7 Dipendenti	6.3 Diversità, inclusione e diritti umani
	2-8 Lavoratori non dipendenti	6.3 Diversità, inclusione e diritti umani
	2-9 Struttura e composizione della governance	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione

	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
	2-28 Appartenenza ad associazioni	6.4 Impatto sulle comunità
	2-30 Contratti collettivi	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3. La sostenibilità in Fabbri
	3-2 Elenco delle tematiche materiali	3. La sostenibilità in Fabbri

TEMA MATERIALE: **EFFICACIA DEL MODELLO DI GOVERNANCE E COMUNICAZIONE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
GRI 205: Anticorruzione (versione 2016)	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
GRI 417: Marketing ed etichettatura (versione 2016)	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	4.1 Efficacia del modello di governance e comunicazione

TEMA MATERIALE: **ETICA E BUSINESS RESPONSABILI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Etica e business responsabili
GRI 205: Anticorruzione (versione 2016)	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	4.2 Etica e business responsabili
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	4.2 Etica e business responsabili
GRI 207: Imposte (versione 2019)	207-1 Approccio alla fiscalità	4.2 Etica e business responsabili
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	4.2 Etica e business responsabili
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	4.2 Etica e business responsabili

TEMA MATERIALE: **GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	5.1 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (versione 2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	5.1 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (versione 2016)	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	5.1 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti

TEMA MATERIALE: **SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	5.3 Salute e sicurezza dei consumatori
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (versione 2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	5.3 Salute e sicurezza dei consumatori
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	5.3 Salute e sicurezza dei consumatori
GRI 418: Privacy dei clienti (versione 2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	5.3 Salute e sicurezza dei consumatori

TEMA MATERIALE: **TUTELA E BENESSERE DEI DIPENDENTI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (versione 2016)	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (versione 2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
	403-9 Infortuni sul lavoro	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti
	403-10 Malattie professionali	6.1 Tutela e benessere dei dipendenti

TEMA MATERIALE: **SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E DELLE COMPETENZE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	6.2 Tutela e benessere dei dipendenti
GRI 404: Formazione e istruzione (Versione 2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	6.2 Tutela e benessere dei dipendenti

TEMA MATERIALE: **DIVERSITÀ, INCLUSIONE E DIRITTI UMANI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	6.3 Diversità, inclusione e diritti Umani
GRI 401: Occupazione (Versione 2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	6.3 Diversità, inclusione e diritti Umani
GRI 405: Diversità e pari opportunità (Versione 2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e dipendenti	6.3 Diversità, inclusione e diritti Umani
GRI 406: Non discriminazione (Versione 2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6.3 Diversità, inclusione e diritti Umani

TEMA MATERIALE: **IMPATTO SULLE COMUNITÀ**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	6.4 Impatto sulle comunità
GRI 201: Performance economiche (Versione 2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	6.4 Impatto sulle comunità

TEMA MATERIALE: **IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI DELLA PRODUZIONE E DELLA GESTIONE AZIENDALE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale
GRI 302: Energia (Versione 2016)	302-1 Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (Versione 2018)	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale
	303-3 Prelievo idrico	7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale
GRI 305: Emissione (Versione 2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope1)	7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope2)	7.1 Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale

TEMA MATERIALE: **ECONOMIA CIRCOLARE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	7.2 Economia circolare
GRI 301: Materiali (Versione 2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	7.2 Economia circolare
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (Versione 2016)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7.2 Economia circolare
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7.2 Economia circolare
	306-3 Rifiuti prodotti	7.2 Economia circolare

FABBRI
1905

fabbri1905.com
store.fabbri1905.com

Aldo Mondino, Iznik, vincitore Premio Fabbri Per L'Arte 2005 – I edizione, 52x84cm Olio su vetro,
Tutto quanto prodotto da Mondino è eccezione alla regola, digressione sul codice, deroga da una norma che gli altri rispettano.