

A vibrant, detailed illustration of a tropical jungle scene. The background is filled with various types of green leaves, including large broad leaves and feathery fronds. Interspersed among the foliage are several tropical fruits: a yellow pineapple with brown spots, a purple dragon fruit, a yellow star-shaped fruit, a red and orange fruit, and a bunch of white flowers with yellow centers. The overall style is that of a classic botanical illustration with fine lines and a rich color palette.

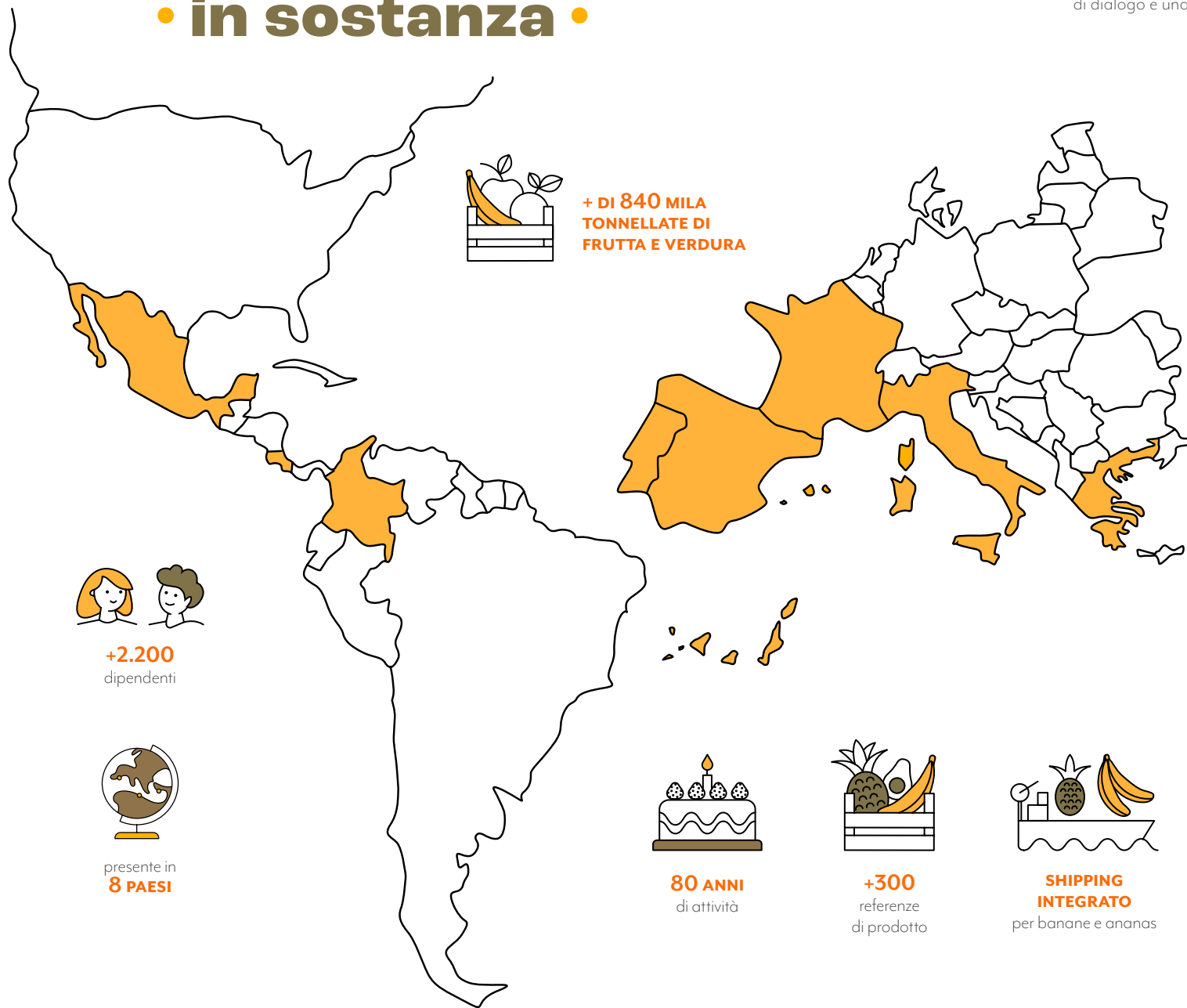
La sostenibilità nel Gruppo Orsero 2024



GRUPPO
ORSERO

Il nostro Gruppo, • in sostanza •

La nostra missione "Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori" racchiude il nostro modo di operare. Lavoriamo lungo la catena del valore, stimolando un ambiente di dialogo e una crescita inclusiva e sostenibile.



Fatturato



1.571
milioni di €

Utile netto



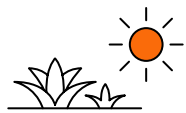
27
milioni di €

Adjusted EBITDA



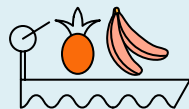
84
milioni di €

• La nostra realtà •



ACQUISTI

+2.400 fornitori nel mondo



SHIPPING

5 navi della flotta reefer dedicate a banane e ananas



Maturazione
22 centri di maturazione



Fresh-cut
4 centri in Italia



STOCCAGGIO, LAVORAZIONE E MATURAZIONE

24 magazzini



CONTROLLI DI QUALITÀ

Oltre 6.000 controlli qualitativi al giorno solo in Europa



VENTE, MARKETING E DISTRIBUZIONE

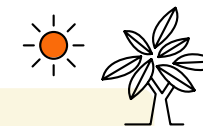
37 stand di mercato



51% della vendita alla GDO

49% al mercato tradizionale

Siamo **leader nell'Europa mediterranea per la distribuzione di prodotti ortofruttili**. Nel 2024 abbiamo distribuito **circa 840 mila tonnellate di frutta e verdura**.

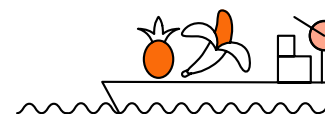


PRODUZIONE

Con le nostre due piantagioni in Spagna e Messico ci dedichiamo alla coltivazione di due eccellenze locali: il **platano canario** e l'**avocado**.



ORSERO Costa Rica COSIARMA



SHIPPING

Le nostre quattro **navi** Cala Rosse, insieme a una nave a noleggio, **collegano costantemente il Centroamerica con i principali porti del Mediterraneo**, attraverso un viaggio round trip di 35 giorni che consente l'arrivo di frutta fresca sui mercati europei ogni settimana.



DISTRIBUZIONE

Distribuiamo una gamma di prodotti ortofruttili che conta **più di 300 referenze**. I nostri fornitori garantiscono l'offerta di prodotti 365 giorni l'anno. La nostra presenza sul territorio, con **magazzini specializzati nella lavorazione, maturazione e stoccaggio del prodotto fresco**, ci permette di rispondere alle necessità dei clienti. I prodotti che arrivano nei nostri magazzini completano il loro ciclo di maturazione e raggiungono i principali supermercati e grossisti mediterranei.



SIMBACOL



ESTIVIAMO QUALITÀ



Fresco SHIP'S AGENCY & FORWARDING



ORSERO Servizi

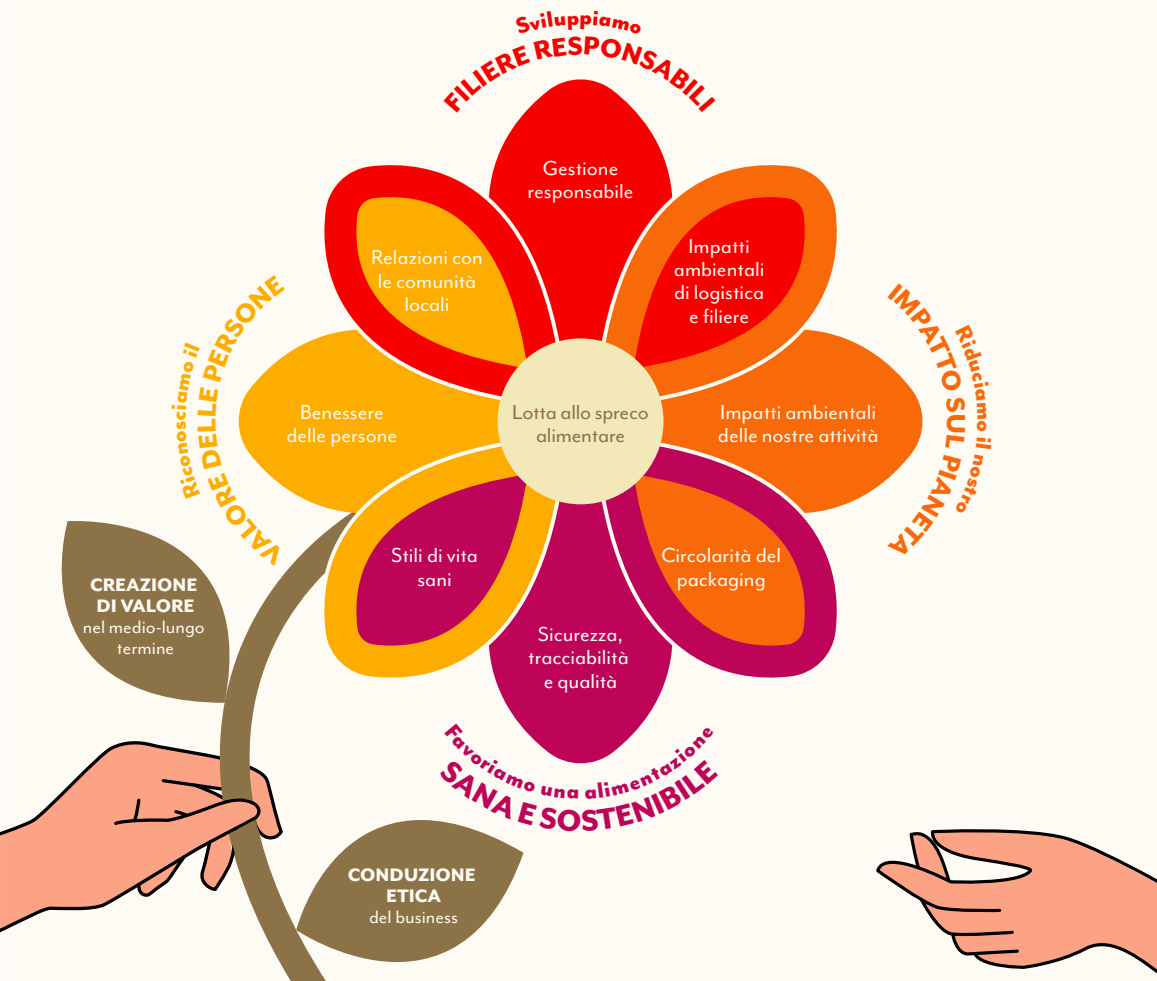


SERVIZI E HOLDING

Alcune società del Gruppo si occupano della gestione dei **servizi interni**, indispensabili per un corretto funzionamento della nostra catena del valore.

I nostri obiettivi • di sostenibilità •

Nel febbraio 2022 abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità** definendo quattro aree strategiche e obiettivi concreti che ci impegnamo a raggiungere e monitorare ogni anno. Ogni capitolo del presente documento è dedicato a un'area strategica specifica e contiene gli obiettivi correlati, affiancati dal simbolo di una margherita che richiama il nostro Piano Strategico.



SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI		PROGRESSO 2024
1	100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 37% dei fornitori di frutta e verdura hanno sottoscritto il Codice di Condotta Fornitori, corrispondente al 64% del volume acquistato • 13% dei fornitori hanno aderito a Sedex, corrispondente al 36% del volume acquistato

RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA		PROGRESSO 2024
2	Concludere entro il 2028 il piano di efficientamento energetico riducendo i consumi del 20%	<ul style="list-style-type: none"> • 73,25 kWh/mc • -19,9% rispetto alla baseline 2018
3	Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa	Avviato test prolungamento shelf-life e rallentamento maturazione sui frutti di bosco
4	100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 32 stand coinvolti • 84% del totale
5	100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riusabile o compostabile entro il 2025	99,6% packaging riciclati, riciclabili, riusabili o compostabili
6	100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2025	100% delle società del Gruppo coinvolte nel processo di mappatura

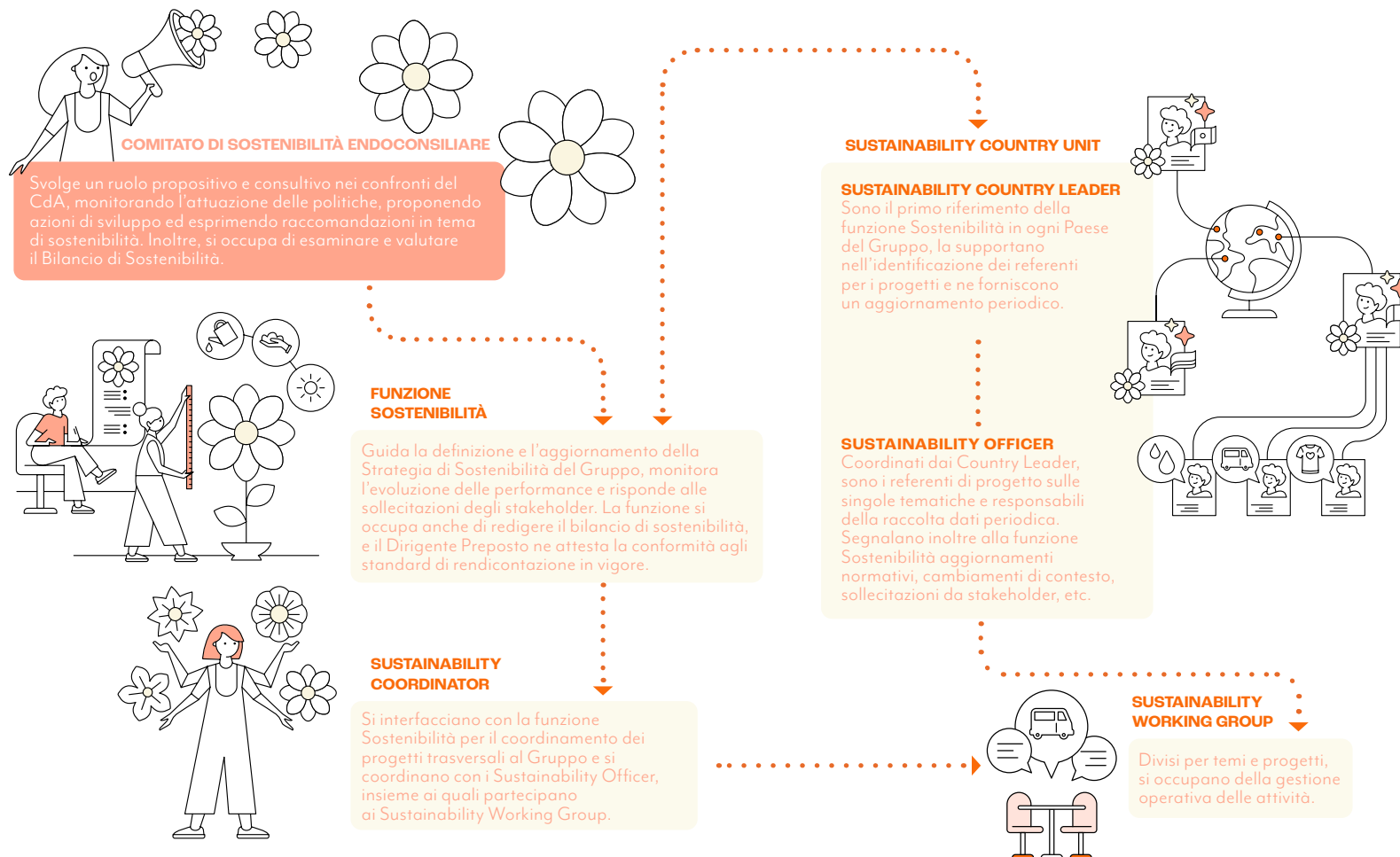
RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE		PROGRESSO 2024
8	100% delle società del Gruppo coinvolte nel programma GOWelfare entro il 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 18 società del Gruppo coinvolte • 90% del totale
9	100% dei dipendenti del Gruppo coinvolti in attività di formazione e informazione di sostenibilità entro il 2025	86% dei collaboratori hanno svolto un corso di formazione sulla sostenibilità
11	100% delle società del Gruppo coinvolte su un progetto dedicato alle comunità locali entro il 2030	<ul style="list-style-type: none"> • 3 società del Gruppo coinvolte • 15% del totale

FAVORIAMO UNA ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE		PROGRESSO 2024
7	Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili	Progetto di analisi dell'evoluzione dei consumi ortofrutticoli in Italia
10	100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione del Gruppo certificati per la sicurezza alimentare entro il 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 18 magazzini certificati per la sicurezza alimentare • 86% del totale

La nostra governance • di sostenibilità •

Per poter raggiungere gli obiettivi prefissati, abbiamo formalizzato un sistema di **Governance della Sostenibilità** e nominato un **Comitato di Sostenibilità endoconsiliare**, con il compito di svolgere funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Consiglio d'Amministrazione.

Tutte le tematiche di sostenibilità sono presidiate dalla nostra **funzione Sostenibilità**.



I NOSTRI STRUMENTI

Codice Etico: definisce i valori e i principi di comportamento del Gruppo.

Modello 231/2001: garantisce correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività.

Policy Anticorruzione: minimizza il rischio di corruzione.

Policy Whistleblowing: regola la segnalazione degli illeciti.

Codice di Condotta Fornitori: declina i valori in principi di comportamento che orientano l'azione dei nostri fornitori.

Politica sui Diritti Umani: definisce gli ambiti di impegno in materia di tutela e promozione dei diritti fondamentali, universali e inalienabili della persona.

Policy Diversity, Equity and Inclusion: valorizza le diversità e l'inclusione di ciascuna persona, favorendo la realizzazione di un ambiente di lavoro sano e accogliente.

Politica Ambientale: esplicita l'impegno del Gruppo nell'evitare di generare in modo diretto e consapevole un qualsiasi impatto negativo sull'ambiente, sulle comunità locali e sulle risorse naturali.



Riconosciamo il valore delle persone

Le persone sono il primo ingrediente del nostro successo. Ci impegniamo a riconoscere in qualunque contesto il valore di ogni persona e promuoviamo lo spirito di squadra, la trasparenza e il mutuo rispetto come fondamenti della nostra cultura aziendale.



I nostri collaboratori

Crediamo sia importante investire sui nostri dipendenti e sulla loro crescita professionale all'interno del Gruppo, offrendo rapporti lavorativi stabili e duraturi.



697
dipendenti donne

89% tempo indeterminato
90% full time



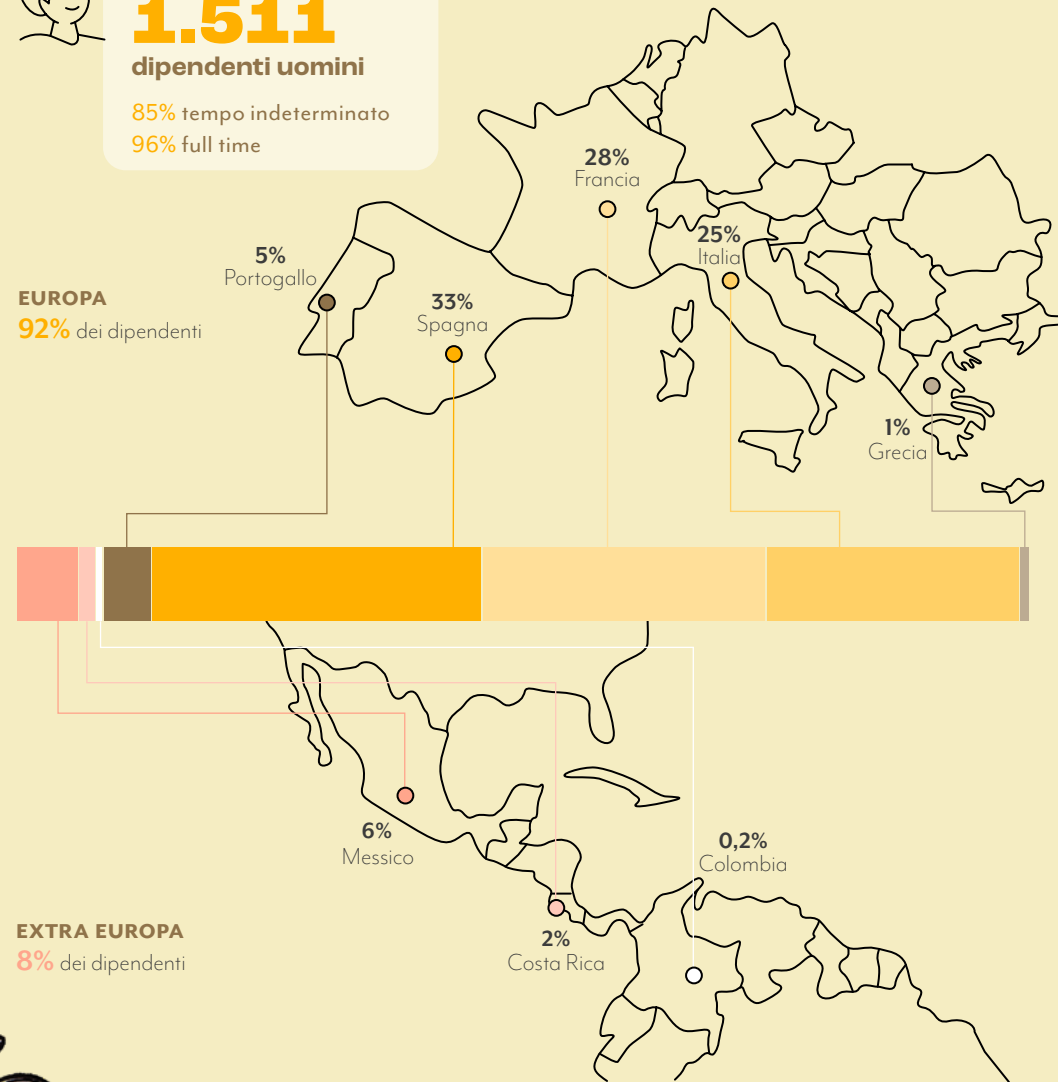
1.511
dipendenti uomini

85% tempo indeterminato
96% full time



2.208
dipendenti

86% con contratto a tempo indeterminato



Benessere dei dipendenti

Ci impegniamo per offrire ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, valorizzando le capacità e le diversità di ciascuno.

In linea con questo approccio, durante l'anno abbiamo:

- proseguito le attività del progetto GOwelfare (Goal 8), che prevede l'adozione di un sistema di welfare sviluppato a partire dalle preferenze espresse dai dipendenti. Le società coinvolte al 31.12.2024 sono state 18. Ciascuna ha adottato le iniziative più adatte al proprio caso specifico, tra cui flessibilità oraria, lavoro da remoto, assicurazioni integrative e permessi aggiuntivi.
- avviato - in Italia, Spagna e Portogallo - un nuovo format di ascolto dei dipendenti tramite colloqui individuali con il team Risorse Umane, con l'obiettivo di raccogliere feedback, individuare aree di miglioramento e promuovere il benessere organizzativo.



Formazione continua

Crediamo che la formazione sia di importanza strategica per la crescita personale e del Gruppo: nel 2024 sono state erogate 19.336 ore di formazione, con una media di 8,75 ore pro capite. Ciò è in linea con quanto previsto dal Goal 9 del nostro Piano Strategico di Sostenibilità: coinvolgere, entro il 2025, tutti i nostri dipendenti in corsi di formazione specifici sulla sostenibilità.



Rispetto delle diversità e inclusione

Siamo presenti in 8 Paesi nel mondo e le nostre persone provengono da più di 50 nazioni: inclusione e diversità sono parte integrante della nostra cultura aziendale. In linea con questo approccio, per tutto il 2024 abbiamo proseguito le attività relative al progetto GOequality, con l'obiettivo di promuovere inclusione e pari opportunità, combattendo pregiudizi e stereotipi. Abbiamo deciso di affrontare questi temi in modo propositivo, tramite:

- la sottoscrizione dei Women Empowerment Principles (WEPs), che prevede il rispetto di sette principi che indirizzano le aziende ad agire in favore dell'emancipazione femminile;
- il confronto con esperti in tema di gender equality: un team del Gruppo ha preso parte al percorso di formazione Target Gender Equality (TGE) organizzato dal Global Compact delle Nazioni Unite;
- l'analisi della nostra situazione: abbiamo concluso l'attività di approfondimento del gender pay gap tra i nostri collaboratori;

- il coinvolgimento delle nostre persone: abbiamo coinvolto i diretti interessati del progetto con un'indagine di clima, per raccogliere il loro punto di vista e avviare così uno scambio costante e costruttivo.

Inoltre, quest'anno abbiamo rafforzato il nostro impegno sul tema adottando una nuova Policy Diversity, Equity and Inclusion con l'obiettivo di definire le priorità del Gruppo in termini di valorizzazione delle diversità e dell'inclusione di ciascuna persona e favorendo la realizzazione di un ambiente di lavoro sano e accogliente.



Relazioni con la comunità

Crediamo nel potere della collaborazione e ci impegniamo a generare un impatto positivo nelle comunità locali dove siamo presenti.

Il Goal II del Piano Strategico di Sostenibilità prevede di coinvolgere tutte le società del Gruppo nella realizzazione di progetti dedicati alle comunità locali entro il 2030.

Nel 2024 abbiamo sostenuto l'associazione ligure "Il Sorriso di Benedetta OdV", la quale si impegna ad aiutare ragazzi con disabilità o patologie rare, migliorando i servizi e le strutture a loro supporto e sostenendo la ricerca scientifica sulla Sindrome di Marfan. Il progetto "Insieme a... Benedetta" ha visto il coinvolgimento diretto di ragazzi in attività mirate a favorire la loro integrazione scolastica: abbiamo garantito ai beneficiari un totale di 1.131 ore di sostegno e offerto attività scolastiche come pet-therapy, laboratori di teatro, educazione motoria e scrittura creativa.

In Spagna si è rafforzata la collaborazione tra Hermanos Fernández López e Gasol Foundation, che insieme promuovono programmi educativi volti a prevenire l'obesità infantile e a condividere l'importanza di un'alimentazione sana.

In Messico, la società Productores de Aguacate de Jalisco ha proseguito le attività in merito al supporto delle comunità locali di Santa Gertrudis: i progetti hanno visto diversi interventi strutturali nella scuola locale, la piantumazione di circa 120 alberi per la creazione di zone d'ombra e l'erogazione di materiale didattico e letterario per i bambini della comunità.

GSOL
FOUNDATION

IL SORRISO DI
Benedetta
ASSOCIAZIONE ODV



Doniamo frutta e verdura

Ci impegniamo a lottare contro lo spreco alimentare per sviluppare una filiera sempre più responsabile: siamo consapevoli degli impatti a livello ambientale, sociale ed economico correlati a questo tema, e da anni collaboriamo con organizzazioni impegnate in quest'ambito. Nel Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo deciso di trasformare il nostro approccio in un obiettivo specifico riguardante i nostri stand di mercato (Goal 4): coinvolgerli tutti entro il 2025 in attività di contrasto allo spreco alimentare.

Nel 2024 abbiamo donato 8.486.699 porzioni di frutta e verdura, corrispondenti a 1.273.004 kg di prodotto, evitando così lo spreco di prodotti invenduti ancora commestibili e supportando più di 60 associazioni benefiche operanti nei territori in cui siamo presenti.



Abbiamo donato

8.486.699 porzioni

di frutta e verdura supportando
più di 60 associazioni benefiche

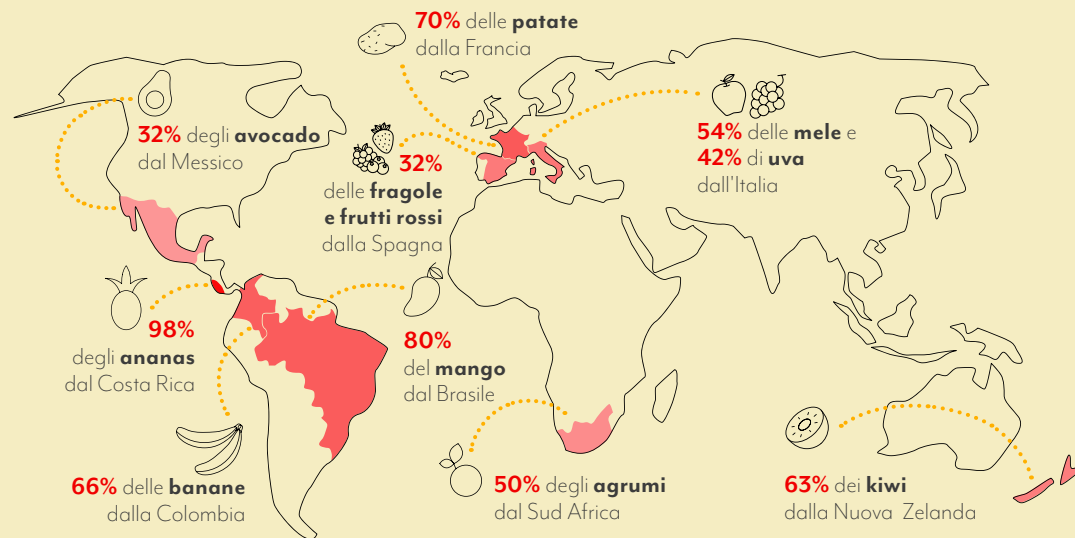


Sviluppiamo filiere responsabili

Da sempre esploriamo il mondo alla ricerca di frutta e verdura di alta qualità. Per questo la nostra filiera ha un valore fondamentale: siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un approccio responsabile lungo tutta la catena di fornitura, instaurando rapporti di fiducia con i nostri fornitori, prestando attenzione all'utilizzo responsabile delle risorse naturali e rispettando i diritti imprescindibili di ogni persona.

La nostra filiera

Viaggiamo in tutto il mondo alla ricerca dei prodotti migliori: la nostra frutta e verdura proviene da più di 100 Paesi, ed è selezionata con cura per garantire qualità e freschezza.

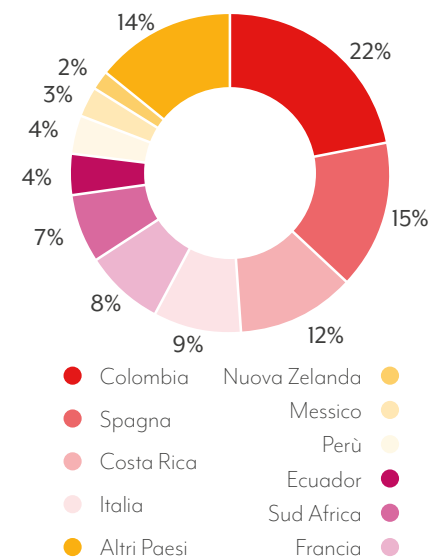


Più di
2.400
fornitori in tutto il mondo*

Una filiera che conta più di
100
Paesi

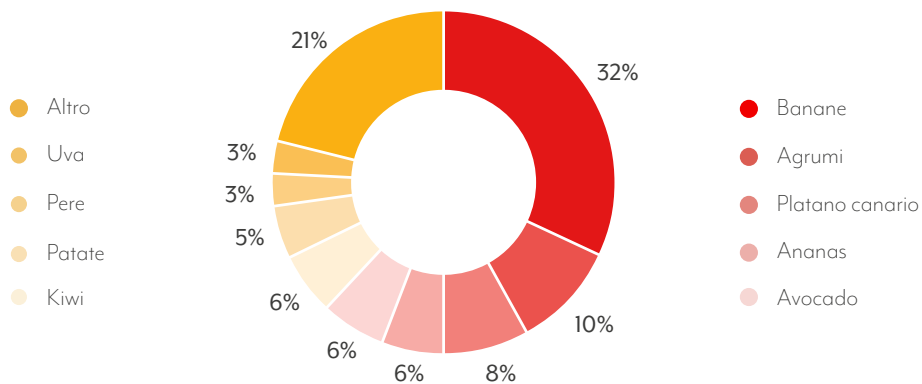
*Fornitori che hanno conferito oltre 10.000 kg di frutta e verdura.

Origine di frutta e verdura acquistata (volume)



Viaggiamo in tutto il mondo alla ricerca dei prodotti migliori: ci impegniamo per valorizzare le eccellenze agroalimentari, selezionando prodotti di pregio.

Frutta e verdura acquistata (volume)



Più di
840 mila
tonnellate di frutta
e verdura

Più di
300
prodotti

Siamo in Messico per l'avocado

L'avocado è un frutto tropicale originario dei territori vulcanici del Michoacán in Messico, oggi molto apprezzato anche dai consumatori europei. Siamo presenti nella filiera dell'avocado in Messico già da 25 anni con le nostre due società **Productores de Aguacate de Jalisco** e **Comercializadora de Fruta Aca pulco**.



La nostra presenza nelle Canarie

Il **platano canario** è un fiore all'occhiello della produzione spagnola. Oltre a essere una delle primarie fonti di sostentamento della popolazione locale, il platano canario è un prodotto unico nel suo genere: è reperibile esclusivamente su queste isole e la sua coltivazione, nel rispetto delle pratiche di agricoltura integrata e attenta al bene condiviso dell'acqua, permette di preservare il paesaggio naturale. Con **Hermanos Fernández López** siamo presenti da diversi anni nella filiera di questa eccellenza iberica: con **Isa Platanos**, che nel 2024 ha prodotto più di 1.093 tonnellate di platano canario in 6 finca e con **Bonaoro**, per la lavorazione, lo stoccaggio e l'imballaggio del platano.



Il nuovo progetto dedicato ai berries

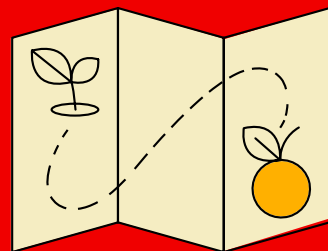
In partnership con la famiglia Molari – da 40 anni specialista per i piccoli frutti nella selezione varietale e vivaismo – nel 2024 abbiamo dato vita a un importante progetto di filiera dedicato ai berries, che si esprime attraverso la joint venture **I Frutti di Gil**. Il progetto si sviluppa attraverso la selezione di produttori d'eccellenza – secondo criteri interni che valutano aspetti agronomici, di processo ed etici – e una scelta varietale mirata per garantire disponibilità dei prodotti tutto l'anno e per assicurare freschezza e qualità lungo tutta la filiera. A supporto di questa crescita, abbiamo dedicato specifiche aree nei nostri magazzini e un polo centrale a Verona, dove è stato realizzato un nuovo impianto su misura per i piccoli frutti, con tecnologie avanzate per la selezione e la calibrazione del prodotto.

La gestione responsabile della catena di fornitura

La nostra strategia per una gestione responsabile della filiera si basa sull'instaurazione di **relazioni di fiducia** con i nostri fornitori, per assicurare una comunicazione attenta e un confronto costante. Oltre al rispetto delle normative applicabili – in termini di qualità, salubrità e tracciabilità dei prodotti – verificiamo il possesso di certificazioni di prodotto.

- **Global Gap e GRASP:** stabilisce linee guida per le buone pratiche agricole sostenibili, assicurando i consumatori sui metodi di produzione degli alimenti e puntando a migliorare il benessere stesso degli agricoltori. GRASP si focalizza sulla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori.
- **Rainforest Alliance:** attesta il rispetto di criteri sociali e ambientali quali: tutela della flora e della fauna, corretta gestione di pesticidi e fertilizzanti, rispetto dei diritti dei lavoratori, prevenzione del lavoro minorile, salvaguardia delle risorse naturali e giuste relazioni con le comunità locali.

- **Fairtrade:** certificazione di prodotti derivanti da fornitori che rispettano i diritti dei lavoratori e supportano un metodo di produzione secondo criteri del Commercio Equo e Solidale. Garantisce che il prezzo corrisposto ai produttori sia equo e stabile (Fairtrade minimum price).



25%

volume da fornitori
certificati o auditati
in materia socio
ambientale
(Goal 1)



36%

volume acquistato
da fornitori coinvolti
su SEDEX
(Goal 1)



64%

volume acquistato
da fornitori che hanno
sottoscritto il Codice
di Condotta Fornitori
(Goal 1)



Ai fini di selezionare e valutare al meglio i nostri fornitori, abbiamo inserito nel Piano Strategico di Sostenibilità il **Goal 1: 100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025.**

A tal proposito, abbiamo coinvolto i nostri fornitori più rilevanti su

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), la piattaforma permette la raccolta e l'elaborazione dei dati sulla sostenibilità delle catene di fornitura. Inoltre, abbiamo continuato l'attività di diffusione del nostro **Codice di Condotta Fornitori** con l'obiettivo di declinare i valori a cui ci ispiriamo nei principi di comportamento che devono orientare l'azione dei nostri fornitori.

Riduciamo il nostro impatto sul pianeta

In linea con un approccio responsabile, ci impegniamo a limitare le esternalità generate dalle nostre attività, contribuendo alla tutela di un patrimonio comune, e monitoriamo costantemente i nostri impatti in un'ottica di miglioramento continuo.



-19,9%

indice consumo energetico rispetto al 2018 (kWh/mc)
(Goal 2)



Cultura del risparmio energetico

Dal 2018 ci impegniamo a ottimizzare e monitorare i nostri consumi energetici e abbiamo dedicato un obiettivo del Piano Strategico di Sostenibilità a queste attività: la riduzione del 20% entro il 2028 del nostro indice di consumo energetico (kWh/mc)* (Goal 2).

Nel 2024, abbiamo raggiunto una riduzione del 19,9% rispetto al 2018. Ciò è stato possibile grazie a attività finalizzate al miglioramento della performance energetica, che hanno riguardato principalmente i magazzini, tramite l'installazione di impianti fotovoltaici, la sostituzione di corpi luminosi e l'ammodernamento delle celle frigorifere.

*L'indice di consumo energetico è calcolato come il rapporto dei consumi di energia elettrica acquistata dai magazzini del Gruppo (kWh) sul volume complessivo refrigerato (mc).

789.685 tonnellate di emissioni di CO₂e generate

Emissioni dirette da flotta navale, sistemi di refrigerazione e consumo combustibili (Scopo 1)
31%

Emissioni legate ai consumi di energia elettrica (Scopo 2)
1%

Emissioni indirette legate al ciclo di vita dei prodotti (Scopo 3)
68%

37% Beni e servizi acquistati

1% Beni strumentali

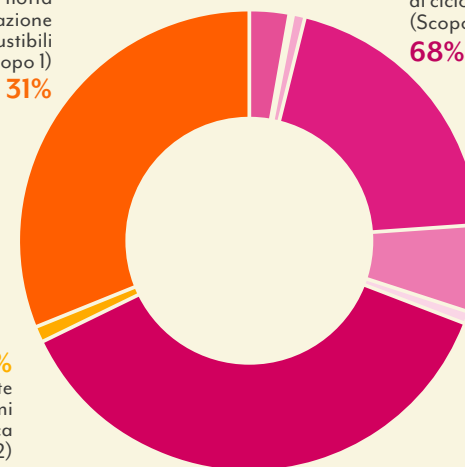
6% Attività legate ai combustibili e all'energia

20% Trasporto e distribuzione a monte e a valle

1% Rifiuti generati nel corso delle operazioni

0,09% Viaggi d'affari

3% Trattamento di fine vita prodotti venduti



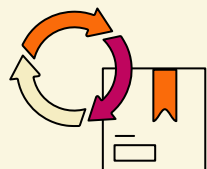
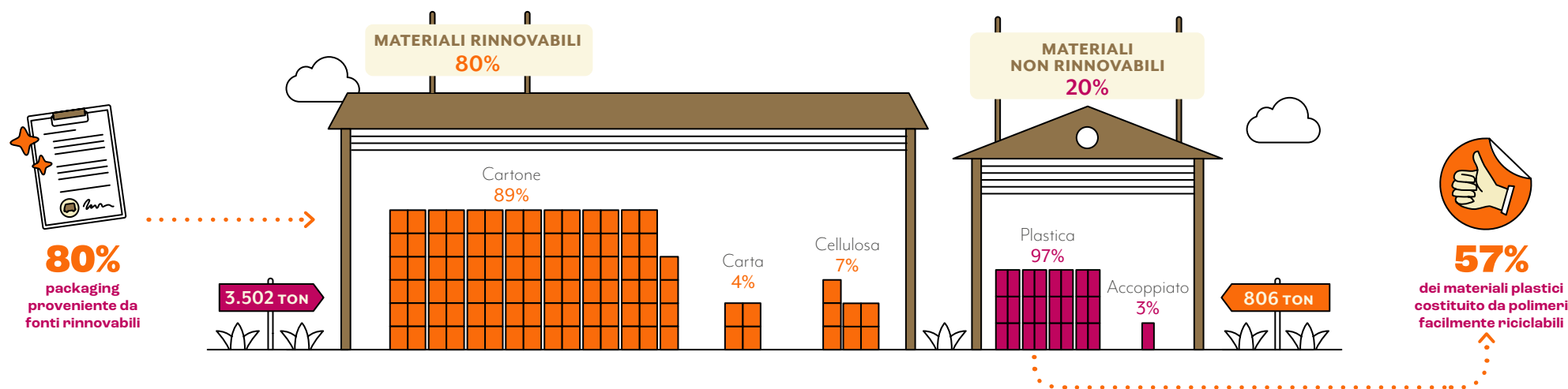
Circolarità del packaging

Da diversi anni ci impegniamo a utilizzare packaging più circolare, cercando per i prodotti F.II Orsero alternative di imballi che siano riciclabili, riutilizzabili o compostabili (Goal 5). I nostri sforzi sono continuati anche nel 2024, in cui abbiamo raggiunto una percentuale pari a 99,6% di packaging che rispetta i criteri del Goal 5.



Inoltre nel 2024, in linea con quanto previsto dal Goal 6, abbiamo eseguito una valutazione della circolarità del packaging impiegato dal Gruppo. I materiali per l'imballaggio di frutta e verdura rivestono un ruolo di primaria importanza per la corretta protezione dei prodotti commercializzati, conservandoli durante il trasporto e garantendone la freschezza e una conservazione

sicura, prevenendo lo spreco alimentare. Nel 2024 la prima voce per tipologia di packaging è stata rappresentata da vassoi e vaschette (46%), seguiti dalle casse e cassette (36%). Il restante 18% si è composto di altre tipologie di imballi che servono per trasportare più agevolmente il prodotto (reti, alveoli e pellicole) o per specificarne caratteristiche e origine (etichette).



99,6%

packaging F.II Orsero riciclabile, compostabile, biodegradabile o riutilizzabile (Goal 5)



100%

società coinvolte nella mappatura del packaging (Goal 6)



Lotta allo spreco alimentare



Più di 840.000

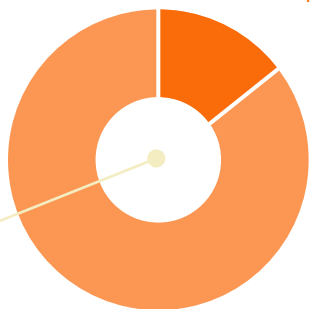
tonnellate di frutta e verdura movimentata



1,74%
frutta e verdura
distrutta

1,01%
frutta e verdura
recuperata o donata

Frutta e verdura donata
15%



Frutta e verdura recuperata
85%

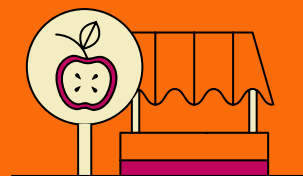
I prodotti recuperati sono stati destinati a produzione di energia, alimentazione animale, produzione di olio di avocado.

La lotta allo spreco alimentare è il perno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, poiché è un tema che ha impatti su tutte le quattro aree della nostra strategia, e coinvolge ogni attore lungo la filiera ortofrutticola.

La nostra gestione del tema si basa su un duplice approccio: la prevenzione e il contrasto allo spreco e agli scarti.

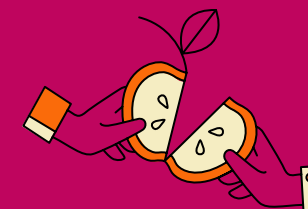
In linea con questa impostazione, abbiamo definito due obiettivi:

- testare ogni anno un'innovazione dedicata alla riduzione dello spreco alimentare (Goal 3): abbiamo avviato i test relativi ad una nuova tecnologia da applicare in ambito packaging al fine di aumentare la shelf-life dei frutti di bosco, prevenendo la contaminazione da parte di agenti patogeni esterni e ritardando la senescenza del prodotto. I test di questa tecnologia innovativa hanno avuto esito positivo, e continueranno nel corso del 2025;
- coinvolgere entro il 2025 tutti i nostri stand di mercato in attività contro lo spreco alimentare (Goal 4): nel 2024 gli stand coinvolti sono stati 32 (84%).



84%

stand di mercato coinvolti
in attività contro lo spreco
alimentare
(Goal 4)



1

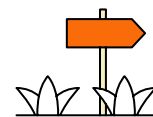
innovazione testata
per prevenire lo spreco
alimentare
(Goal 3)



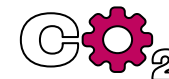
Nel 2024 abbiamo salvato

8.518 tonnellate

di frutta e verdura, evitando lo spreco di:



29,81 km²
di suolo



1.584 tonnellate
di CO₂ e già emesse



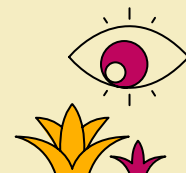
3.006 megalitri
di acqua

Favoriamo una alimentazione sana e sostenibile

Quotidianamente applichiamo alti e rigorosi standard per assicurare tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare dei nostri prodotti, requisiti indispensabili, e condividiamo i nostri impegni per un sistema alimentare più sostenibile contrastando gli sprechi, promuovendo un'attenta gestione del packaging in tutto il suo ciclo di vita, supportando uno stile di vita sano.

Qualità, sicurezza e tracciabilità

Ci impegniamo per garantire rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare, grazie ai numerosi controlli effettuati in tutte le fasi della nostra filiera:



APPROVVIGIONAMENTO DI FRUTTA E VERDURA

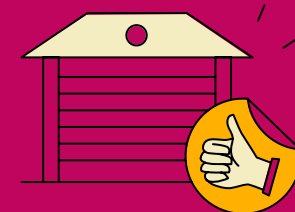
Verifichiamo il possesso delle certificazioni di prodotto. Per le banane e gli ananas che acquistiamo in Costa Rica e Colombia, i nostri ispettori locali effettuano controlli qualitativi presso le piantagioni dei nostri partner.



STOCCAGGIO, LAVORAZIONE E MATURAZIONE

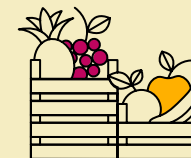
All'arrivo dei prodotti nei nostri magazzini verifichiamo i parametri di sicurezza alimentare, qualità e la corretta applicazione degli standard di prodotto. I controlli qualitativi effettuati sono molteplici e spaziano dai check tattili, estetici e visivi, al monitoraggio della temperatura e del livello di umidità.

Entro il 2025, miriamo a certificare il 100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione per la sicurezza alimentare (Goal 10). Durante l'anno, il numero di magazzini certificati per la sicurezza è salito a 18 (86% sul totale).



86%

dei magazzini certificati
per la sicurezza
alimentare
(Goal 10)



DISTRIBUZIONE

La nostra posizione strategica ci permette di distribuire rapidamente i prodotti, venendo incontro alle esigenze dei clienti senza comprometterne la qualità.

Comunicazione responsabile

Pensiamo sia fondamentale promuovere i benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura e sensibilizzare su temi quali il contrasto agli sprechi alimentari o il corretto smaltimento del packaging. All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità ci siamo posti l'obiettivo di ideare annualmente un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili (Goal 7).

In collaborazione con Ipsos e Corriere della Sera, abbiamo condotto un'indagine sull'evoluzione dei consumi ortofrutticoli degli italiani, evidenziando come la frutta venga consumata dopo pranzo e dopo cena, raramente a colazione. Questo insight ha ispirato la nostra missione per il 2024: promuovere il consumo di frutta durante il primo pasto della giornata.

Sono stati realizzati contenuti specifici e ricette facili e veloci, veicolati tramite i profili del brand F.Ili Orsero e in collaborazione media con una realtà nazionale dedicata a sport e benessere.



I nostri progetti

"Buongornissimo" è il titolo della rubrica mensile che ha appassionato gli utenti social di Orsero nel 2024, raggiungendo più di un milione di visualizzazioni. Con un augurio simpatico, ogni mese invitiamo i nostri utenti a ricaricare le loro energie grazie a idee di colazione, per non sentirsi arrivati alla frutta già di prima mattina. Alla rubrica social affianchiamo contenuti approfonditi sul nostro blog, che spiegano come è facile e gustoso inserire la frutta a colazione.

Nel 2024 si sono inoltre ampliate le attività del progetto "Come sano" in Spagna, con attività in 30 mercati a Madrid, Barcellona e Siviglia, tramite distribuzione di flyer, dépliant, borsette di tela, contenuti su riviste di settore e della GDO. La campagna è stata inoltre valorizzata attraverso una pagina web dedicata, riviste online, e i canali social di Hermanos Fernández López.





Orsero S.p.A.

Sede Legale:
Via Vezza d'Oglio 7,
20139 Milano



GRUPPO
ORSERO